



ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 453**

5 Μαρτίου 2004

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

ΑΠΟΦΑΣΗ[1] 205/ΙΙΙ/2001 (1)

Ο προληπτικός έλεγχος της συγκέντρωσης επιχειρήσεων, η οποία συνίσταται στην απόκτηση από την εταιρεία MASTERCARD INCORPORATED αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρείας EUROPAY INTERNATIONAL S.A.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 28η Δεκεμβρίου 2001, ημέρα Παρασκευή και ώρα 10:30 με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτρης Τζουγανάτος

Μέλη: Ηλίας Βλάσσης,

Νικόλαος Καραμητσάνης, κωλυόμενου του τακτικού Θεόδωρου Δεληγιαννάκη

Παναγιώτης Μαντζουράνης,

[1] Από την παρούσα απόφαση έχουν παραληφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

Λεωνίδας Νικολούζος και
Νικόλαος Βέττας.

Γραμματέας: Αικατερίνη Τριβέλη κωλυομένης της τακτικής Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά ή/και αναπληρωματικά μέλη, αν και προσκλήθηκαν, δεν προσήλθαν λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Θέμα της Συνεδρίασης ήταν ο προληπτικός έλεγχος της από 1.10.2001 συγκέντρωσης επιχειρήσεων, η οποία συνίσταται στην απόκτηση από την εταιρεία MASTERCARD INCORPORATED αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρείας EUROPAY INTERNATIONAL S.A. και γνωστοποιήθηκε σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

Στη συνεδρίαση παρέστη η γνωστοποιούσα εταιρεία MASTERCARD INCORPORATED δια της πληρεξουσίας αυτής δικηγόρου Αΐντας Οικονόμου.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Γραμματείας επί της υποθέσεως και κατέληξε προτείνοντας τη μη απαγόρευση της από 1.10.2001 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης των επιχειρήσεων MASTERCARD INCORPORATED και EUROPAY INTERNATIONAL S.A., δεδομένου ότι δεν αναμένεται να επηρεάσει σημαντικά τις συνθήκες ανταγωνισμού στις επιμέρους σχετικές αγορές, τις οποίες αφορά. Στην συνέχεια, το λόγο έλαβε η ως άνω πληρεξούσια δικηγόρος της γνωστοποιούσας εταιρίας η οποία συντάχτηκε με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξε τις θέσεις της, απάντησε σε ερωτήσεις που της υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε την έγκριση της κρινόμενης συγκέντρωσης.

Κατόπιν απεχώρησε εκ της αιθούσης η γνωστοποιούσα εταιρία και η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνδιασκεφθείσα και αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλου, την Εισήγηση της Γραμματείας, τους ισχυρισμούς, τις απόψεις και τις εξηγήσεις της γνωστοποιούσας εταιρίας και την ενώπιον της διεξαχθείσα διαδικασία, σκέφθηκε ως εξής:

Ι. Στις 1.10.2001 η αλλοδαπή εταιρεία MasterCard Incorporated (εφεξής MasterCard), γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, την πρόθεσή της να αποκτήσει τον αποκλειστικό έλεγχο της επίσης αλλοδαπής εταιρείας Europay International S.A. (εφεξής Europay), βάσει σύμβασης «ανταλλαγής μετοχών και ενοποίησης» μεταξύ των εταιρειών MasterCard, MasterCard International Incorporated (εφεξής MasterCard International) και Europay.

Με τη εν λόγω συναλλαγή η νεοσυσταθείσα εταιρεία MasterCard προτίθεται να αποκτήσει ποσοστό 87,75% των εκδοθεισών μετοχών της Europay, με συνέπεια να καταστεί, άμεσα και έμμεσα, κυρία του 100% του μετοχικού κεφαλαίου (Μ.Κ.) της τελευταίας, δεδομένου ότι η επίσης συμβαλλόμενη εταιρεία MasterCard International κατέχει ήδη το 12,25% των μετοχών της αποκτώμενης. Σημειωτέον ότι η MasterCard International θα καταστεί (κατά 100%) θυγατρική της γνωστοποιούσας, την προβλεπόμενη στην υποβληθείσα σύμβαση ημερομηνία ολοκλήρωσης της συγκέντρωσης, καθώς τα μέλη (μέτοχοί) της θα ανταλλάξουν συμμετοχές τους σε αυτήν με μετοχές της MasterCard. Επίσης ότι η απόκτηση του 87,75% των μετοχών της Europay, θα λάβει χώρα με ανταλλαγή μετοχών μεταξύ των μετόχων της γνωστοποιούσας και της αποκτώμενης. Από τα προσκομισθέντα στοιχεία δεν προκύπτει απόκτηση κανενός είδους ελέγχου των μετόχων της Europay επί της γνωστοποιούσας συνεπεία της ανωτέρω συμφωνίας και ανταλλαγής μετοχών. Επίσης δεν υφίστανται δευτερεύοντες περιορισμοί στην κρινόμενη συγκέντρωση.

Περαιτέρω, σημειώνεται ότι δυνάμει της από 14.11.1996 (ανανεωθείσας) Σύμβασης Συνεργασίας (Alliance Agreement), η Europay έχει το αποκλειστικό δικαίωμα να διαχειρίζεται στην Ευρώπη το σήμα MasterCard. Επίσης, δυνάμει της από 19.6.1997 Σύμβασης, η Maestro International Incorporated (κοινή επιχείρηση της Europay με την MasterCard International) έχει παραχωρήσει στην Europay την άδεια χρήσης του σήματος Maestro στην Ευρώπη.

ΙΙ. 1 Η εταιρεία MasterCard International, κάτοχος του σήματος MasterCard, συστάθηκε το 1966 με έδρα το Delaware, Η.Π.Α, και έχει, κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, μέλη και όχι μετόχους. Τα μέλη της αριθμούν τους 1.500 περίπου χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς, με τους οποίους η εταιρεία έχει συνάψει συμβάσεις παραχώρησης χρήσης των σημάτων της σε κάρτες που αυτοί εκδίδουν. Τα τρία μεγαλύτερα μέλη της MasterCard International είναι η Citicorp Credit Services, Inc. ([...]%), η Chase Manhattan Bank, N.A. ([...]%) και η First Bank USA, N.A. ([...]%).

Η MasterCard International έχει ως αντικείμενο εργασιών τη διαχείριση ενός πλήρους φάσματος προϊόντων, προγραμμάτων και υπηρεσιών πληρωμών, περιλαμβανομένων των καρτών πληρωμής MasterCard, των online χρεωστικών καρτών Maestro (μέσω της Maestro International Incorporated), των καρτών ATM Cirrus, των ηλεκτρονικών καρτών cashcard Mondex, και συναφών προγραμμάτων και υπηρεσιών. Χορηγεί δε άδειες στα μέλη της για τη χρήση των προϊόντων της και τους παρέχει σχετικές υπηρεσίες υποστήριξης, ενώ δεν διατηρεί άμεσες σχέσεις με τους τελικούς καταναλωτές.

Η MasterCard International, πέραν της προαναφερθείσας μειοψηφικής συμμετοχής (12,25%) της στην Europay, κατέχει, μεταξύ άλλων, το 50% της εταιρείας Maestro International Incorporated, και μειοψηφικό ποσοστό συμμετοχής 15% στην θυγατρική της Europay εταιρεία European Payment Systems Services S.A.

2. Η εταιρεία MasterCard συστήθηκε την 10.5.2001 ως εταιρεία συμμετοχών (holding co) με έδρα το Delaware, Η.Π.Α.. Στο πλαίσιο της κρινόμενης συμφωνίας, πέραν της απόκτησης του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρείας Europay, η νεοσυσταθείσα εταιρεία MasterCard, μετά από ανταλλαγή μετοχών μεταξύ των μετόχων της και των μετόχων/μελών της εταιρείας MasterCard International, θα αποκτήσει και τον αποκλειστικό έλεγχο (100%) της τελευταίας.

3. Η EUROPAY INTERNATIONAL S.A. είναι ανώνυμη εταιρεία, με έδρα το Βέλγιο. Συστήθηκε την 1.9.1992 και προήλθε από συγχώνευση της Eurocard International S.A. (ECI), της Eurocheque International S.C. (ecl) και της Eurocheque International Holdings S.A.. Στο μετοχικό της κεφάλαιο συμμετέχουν 31 εταιρείες, οι περισσότερες πιστωτικοί οργανισμοί ή θυγατρικές τους εταιρείες (μεταξύ των οποίων και η ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.). Το αντικείμενο δραστηριότητας της Europay συνίσταται στη δημιουργία, ανάπτυξη, λειτουργία και προώθηση συστημάτων πληρωμής και συναφών υπηρεσιών στην Ευ-

ρώπη. Για το σκοπό αυτό, η εταιρεία - ενεργώντας στο όνομά της ή για λογαριασμό τρίτων - χορηγεί άδειες για τη χρήση των σημάτων της στα Μέλη της.

Στα σήματα που διαχειρίζεται η Europay περιλαμβάνονται: α) τα ιδιόκτητα σήματα του ομίλου της: Eurocard (το οποίο χρησιμοποιείται αποκλειστικά σε συνδυασμό με το αναφερόμενο κατωτέρω σήμα MasterCard, για χρεωστικές κάρτες με μεταγενέστερο χρόνο πληρωμής), Eurocheque (που αφορά ένα εγγυημένο σύστημα επιταγών πολλαπλών νομισμάτων, το οποίο όμως, κατά δήλωση των μερών δεν διατίθεται στην Ελλάδα) και CLIP (που αφορά ένα ηλεκτρονικό πορτοφόλι για διασυνοριακές συναλλαγές με το οποίο η Europay αρχίζει πιλοτικά προγράμματα το 2001 - το προϊόν αυτό δεν έχει προσφερθεί ακόμη στην ελληνική αγορά), β) το σήμα MasterCard, της MasterCard International, το οποίο διαχειρίζεται η Europay κατ΄ αποκλειστικότητα στην Ευρώπη και αφορά πιστωτική κάρτα, και γ) το Maestro, της παρακάτω αναφερόμενης εταιρείας Maestro International Incorporated, το οποίο διαχειρίζεται η Europay κατ΄ αποκλειστικότητα στην Ευρώπη, και αφορά μία POS (Point Of Sale: διεθνές on- line δίκτυο σημείων πώλησης) και ATM διεθνή χρεωστική κάρτα.

Επίσης, η Europay ελέγχει (με ποσοστό 85%) την Βελγική εταιρεία EUROPEAN PAYMENT SYSTEMS SERVICES S.A. («EPSS»), μέσω της οποίας χειρίζεται την επεξεργασία (έγκριση, εκκαθάριση και διακανονισμό) εγχώριων και διασυνοριακών συναλλαγών, που πραγματοποιούνται μέσω των καρτών πληρωμής, που φέρουν τα σήματα που διαχειρίζεται η Europay. Η επεξεργασία αυτή διεξάγεται μέσω του EPS-NET, ενός δικτύου επικοινωνίας δεδομένων και εκκαθάρισης διεθνών συναλλαγών, με το οποίο είναι συνδεδεμένα τα μέλη της Europay. Μαζί με την EPSS, η Europay ελέγχει (κατά 100%) την Βελγική εταιρεία EURO TRAVELLERS CHEQUE INTERNATIONAL S.A. (ETCL), που έχει ως μοναδικό περιουσιακό στοιχείο το προαναφερθέν σήμα eurocheque, τη χρήση του οποίου έχει διαθέσει στην εταιρεία «Thomas Cook», η οποία και το χρησιμοποιεί στις ταξιδιωτικές επιταγές που εκδίδει. Η Europay έχει από κοινού (50%-50%) με την εταιρεία MasterCard International τον έλεγχο της MAESTRO INTERNATIONAL INCORPORATED, η οποία κατέχει το σήμα Maestro. Τέλος, η Europay έχει τον αποκλειστικό έλεγχο των εταιρειών Eurocard USA Inc. και Eurocard Ltd., οι οποίες, κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, είναι αδρανείς.

Δικαιοδόχοι/Μέλη της Europay στην Ελλάδα είναι οι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί: Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδας, Alpha Bank, Ασπίς Bank, Τράπεζα Κύπρου, Τράπεζα της Ελλάδος, Citibank N.A. Ελλάδας, Εμπορική Τράπεζα της Ελλάδος Α.Ε., Συνεταιριστική Τράπεζα Δωδεκανήσων, EFG Eurobank Εργασίας Α.Ε., Γενική Τράπεζα της Ελλάδος Α.Ε., Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, Τράπεζα Πειραιώς, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος Α.Ε.

ΙΙΙ. Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, οι κύκλοι εργασιών των μερών στην παγκόσμια και στην εθνική αγορά, το 2000, είχαν ως ακολούθως:

Κύκλος Εργασιών - Παγκόσμιος - στην Ελλάδα
Ομιλος Europay - 364.806.000 ΕΥΡΩ - 4.138.000 ΕΥΡΩ
MasterCard International - 1.571.215.000 - Δολ. ΗΠΑ - 0

Σημειωτέον ότι ο κύκλος εργασιών της Europay στην Ελλάδα συνίσταται στα δικαιώματα που της καταβάλλουν οι χρήστες των σημάτων που διαχειρίζεται στην χώρα. Κατά δήλωση των μερών, ποσοστό 95% περίπου του προαναφερθέντος ποσού αφορά έσοδα από την παραχώρηση χρήσης του σήματος MasterCard.

IV. 1. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Η αποκτώμενη εταιρεία, Europay, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα σε δυο σχετικές αγορές: (i) της διαχείρισης (για ίδιο λογαριασμό και λογαριασμό τρίτων) σημάτων που προσδιορίζουν κάρτες πληρωμών [αυτή η αγορά μπορεί κατ' αρχήν να διακριθεί περαιτέρω σε σχετικές αγορές για χρεωστικές (π.χ. Eurocard, Maestro), πιστωτικές (π.χ. MasterCard) ή κάρτες αναλήψεων ATM.], και (ii) της ηλεκτρονικής επεξεργασίας (έγκρισης, εκκαθάρισης και διακανονισμού) εγχώριων και διασυνοριακών συναλλαγών, που πραγματοποιούνται μέσω των καρτών πληρωμής που φέρουν τα σήματα που διαχειρίζεται η εταιρεία.

Ασφαλή συμπεράσματα για τα μερίδια αγοράς των εταιρειών-κατόχων των σημάτων στην αγορά τη διαχείριση σημάτων για συστήματα πληρωμής μπορούν να εξαχθούν και από την κίνηση των τελικών προϊόντων που φέρουν τα σήματα αυτά, δεδομένου ότι η ζήτηση των σημάτων συναρτάται με τη ζήτηση των συστημάτων πληρωμής (κάρτες, επιταγές κλπ.) που φέρουν τα σήματα αυτά από τους τελικούς καταναλωτές.

2. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Για τους σκοπούς της παρούσας υπόθεσης, ως σχετική γεωγραφική μπορεί κατ' αρχήν να ληφθεί η ελληνική επικράτεια όπου τα μέρη (η Europay) πωλούν τα προϊόντα/υπηρεσίες τους υπό ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

V. Σύμφωνα με στοιχεία του σχετικού φακέλου, η εικόνα της αγοράς για τα μέρη και τους κυριότερους ανταγωνιστές τους είναι γενικά η εξής:

Το σήμα Eurocard χρησιμοποιείται αποκλειστικά σε συνδυασμό με το σήμα MasterCard. Κανένα προϊόν με το σήμα Eurocard δεν προσφέρεται πλέον στην αγορά χωριστά από το MasterCard, ενώ το σήμα Eurocard είναι μειωμένης σημασίας για το χαρτοφυλάκιο της αποκτώμενης εταιρείας και αναμένεται ότι θα πάψει να χρησιμοποιείται.

Οι κυριότεροι ανταγωνιστές της Europay/Mastercard στον τομέα της διαχείρισης σημάτων που αφορούν μέσα πληρωμής/τραπεζικές κάρτες είναι οι: Visa International, Diners Club of Greece και American Express Int. Inc (AMEX).

Στις πιστωτικές κάρτες και κάρτες «μεταγενέστερης πληρωμής» (συνολικά) ο αριθμός εκδοθεισών καρτών για την Europay ήταν 357.036 το 1998, 560.644 το 1999, και 670.900 ως το δεύτερο τρίμηνο του 2000, με αντίστοιχες αξίες συναλλαγών (σε ΕΥΡΩ) 494.382.874 το 1998, 639.514.429 το 1999 και 736.685.874 ως το δεύτερο τρίμηνο του 2000. Τα μερίδια αγοράς το 2000 ήταν: AMEX 3,0%, Diners 11,1%, Europay 29,3% και Visa 56,6%.

Για τις χρεωστικές κάρτες ή κάρτες «άμεσης πληρωμής» (περιλαμβάνοντας και τις κάρτες ATM) ο αριθμός εκδοθεισών καρτών για την Europay ήταν 1.750.252 το 1998, 2.148.776 το 1999 και 2.868.764 ως το δεύτερο τρί-

μηνο του 2000, με αντίστοιχες αξίες συναλλαγών (σε ΕΥΡΩ) 5.870.682.788 το 1998, 8.124.370,349 το 1999, και 9.004.722.223 ως το δεύτερο τρίμηνο του 2000. Τα μερίδια αγοράς το 2000 ήταν 79,5% για την Europay και 20,5% για τη Visa.

Συνολικά στις κάρτες πληρωμής, τα μερίδια αγοράς (με βάση τον αριθμό εκδοθεισών καρτών) το 2000 ήταν: AMEX 1,3%, Diners 4,6%, Europay 58,5% και Visa 35,6%.

Ας σημειωθεί ότι τα μερίδια αγοράς με βάση τον αριθμό εκδοθεισών καρτών μπορεί να θεωρηθεί ότι αντιστοιχούν και στα μερίδια αγοράς με βάση τη συνολική αξία συναλλαγών, αλλά μόνο κατά προσέγγιση. Επίσης ας σημειωθεί ότι μέσα σε κάθε μια από τις παραπάνω κατηγορίες μπορεί να περιλαμβάνονται σχετικά ανομοιογενή προϊόντα όπως κάρτες που επιτρέπουν να δανεισθεί ο χρήστης ένα ποσό για σχετικά μακρύ χρονικό διάστημα και άλλες που απαιτούν την αποπληρωμή σε βραχύ διάστημα (π.χ. σε ένα μήνα).

Όσον αφορά τον τομέα της ηλεκτρονικής επεξεργασίας (έγκρισης, εκκαθάρισης και διακανονισμού) εγχώριων και διασυνοριακών συναλλαγών, που πραγματοποιούνται μέσω των καρτών πληρωμής, τα μερίδια εκτιμάται ότι είναι αντίστοιχα αυτών που αφορούν τα σύνολα των καρτών πληρωμής, δεδομένου ότι κάθε εταιρεία παρέχει (συμπληρωματικά) και το σύστημα ηλεκτρονικής επεξεργασίας των συναλλαγών που αφορούν τις κάρτες που φέρουν το σήμα της.

VI. Σύμφωνα με το άρθρο 4, παρ. 2, εδαφ. β. του Ν. 703/77 όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων.

Με την από 1.10.2001 γνωστοποιηθείσα απόκτηση, μέσω ανταλλαγής μετοχών, του 87,75% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας Europay από την εταιρεία MasterCard, με συνέπεια η τελευταία να καταστεί, άμεσα και έμμεσα, κυρία του 100% του μετοχικού κεφαλαίου (μ.κ.) της πρώτης, δεδομένου ότι η επίσης συμβαλλόμενη εταιρεία του ομίλου της αποκτώσας, MasterCard International, κατέχει ήδη το 12,25% των μετοχών της αποκτώμενης εταιρείας, πραγματοποιείται συγκέντρωση εμπίπτουσα στις διατάξεις του αρ. 4επ. του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

Η κρινόμενη συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ. 1, του Ν. 703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι πληρούται η μία τουλάχιστον προϋπόθεση που ορίζει ο νόμος και συγκεκριμένα αυτή του μεριδίου αγοράς, και μόνο εκ του γεγονότος ότι στη συνολική αγορά καρτών πληρωμής η Europay το έτος 2000 κατείχε ποσοστό 58,5%. Συνεπώς, η αποκτώσα τον αποκλειστικό έλεγχο επιχείρηση είχε υποχρέωση προηγούμενης γνωστοποίησης της συγκέντρωσης και το έπραξε εμπρόθεσμα (την 22.10.2001 υπογράφηκε η σχετική επιστολή-συμφωνία μεταξύ της Mastercard International και της Europay και στις 26.10.2001 γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού).

VII. Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Με βάση όσα αναφέρθηκαν παραπάνω, παρατηρούμε τα εξής:

Στην υπό κρίση υπόθεση, και σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, δεν παρατηρείται καμία ουσιαστική μεταβολή στις συνθήκες ανταγωνισμού στις αγορές διαχείρισης σημάτων για μέσα πληρωμής και επεξεργασίας εγχώριων και διασυνοριακών συναλλαγών, δεδομένου ότι:

Το μερίδιο που αποκτά η MasterCard στην εθνική αγορά ουσιαστικά της ανήκει κατά το μεγαλύτερο ποσοστό του, αφού το 95% του κύκλου εργασιών της αποκτώμενης εταιρείας αφορά την, βάσει συμβάσεως, αποκλειστική διαχείριση του σήματος της αποκτώσας στην Ευρώπη. Εξάλλου, το σήμα Eurocard της αποκτώμενης, πέραν του ότι φθίνει στη χρήση, κατά δήλωση των μερών, χρησιμοποιείται αποκλειστικά σε συνδυασμό με το σήμα MasterCard του ομίλου της αποκτώσας. Το δε Maestro πέραν του ότι ανήκει ήδη κατά 50% στον όμιλο της αποκτώσας, αφορά μόνο χρεωστικές κάρτες και κάρτες ATM και καλύπτει μικρό μέρος των εσόδων και συνεπώς του μεριδίου αγοράς της αποκτώμενης εταιρείας. Επιπροσθέτως, η παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικής επεξεργασίας (έγκρισης, εκκαθάρισης και διακανονισμού) εγχώριων και διασυνοριακών συναλλαγών, που πραγματοποιούνται μέσω του συστήματος EPS-NET, αποτελεί μέρος της καθετοποιημένης διάρθρωσης της Europay και συνεπώς εξυπηρετεί (κατά 95% περίπου) τις συναλλαγές που διενεργούνται με το σήμα MasterCard, για τους λόγους αυτούς:

Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει νόμιμη περίπτωση να απαγορευθεί η από 1.10.2001 γνωστοποιηθείσα στην Υπηρεσία μας, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση των επιχειρήσεων MASTERCARD INCORPORATED και EUROPAY INTERNATIONAL S.A. δεδομένου ότι δεν αναμένεται να επηρεάσει σημαντικά τις συνθήκες στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 31η Δεκεμβρίου 2001.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος	Η Γραμματέας
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΖΟΥΓΑΝΑΤΟΣ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΤΡΙΒΕΛΗ

ΑΠΟΦΑΣΗ[1] 213/ΙΙΙ/2002 (2)

Η προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, της εξαγοράς από την εταιρεία LINDE Aktiengesellschaft του συνόλου των μετοχών της εταιρείας ΕΛΒΙΑ Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Παραγωγής και Εμφιαλώσεως Βιομηχανικών και Τεχνικών Αερίων.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε την 30η Απριλίου 2002, ημέρα Τρίτη και ώρα 14.00, στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, με την εξής σύνθεση:

[1]Από την παρούσα απόφαση έχουν παραληφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

Πρόεδρος: Δημήτριος Τζουγανάτος
Μέλη: Ηλίας Βλάσσης
Θεόδωρος Δεληγιαννάκης
Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυομένου του τακτικού, Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου.
Γεώργιος Τριανταφυλλάκης, κωλυομένου του τακτικού, Νικόλαου Βέττα.
Γραμματέας: Σωτηρία Πανιέρα, κωλυομένης της τακτικής, Αλεξάνδρας- Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και /ή αναπληρωματικά μέλη απουσίαζαν λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν η από 20.12.2001 προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, της εξαγοράς από την εταιρεία LINDE Aktiengesellschaft του συνόλου των μετοχών της εταιρείας ΕΛΒΙΑ Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Παραγωγής και Εμφιαλώσεως Βιομηχανικών και Τεχνικών Αερίων.

Στη συνεδρίαση παρέστη ο νόμιμος εκπρόσωπος της εξαγοράζουσας εταιρίας LINDE Aktiengesellschaft, Γεώργιος Μπερέτσος, μετά των πληρεξουσίων δικηγόρων, Γεωργίου Ρισβά και Βασιλείου Κοντόπουλου.

Στην αρχή της συνεδρίασης τον λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε την γραπτή εισήγηση της Γραμματείας επί της υποθέσεως και πρότεινε τη μη απαγόρευση, της από 20.12.2001 γνωστοποιηθείσας απόκτησης από την εταιρία LINDE Aktiengesellschaft του συνόλου (100%) των μετοχών της εταιρίας με την επωνυμία ΕΛΒΙΑ Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Παραγωγής και Εμφιαλώσεως Βιομηχανικών και Τεχνικών Αερίων και τον διακριτικό τίτλο «ΕΛΒΙΑ ΑΒΕΕ» που κατέχουν οι ΑΦΟΙ Π.ΚΟΡΛΟΥ ΜΗΧΑΝΟΥΡΓΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ Ο.Ε., Κωνσταντίνος Π.Κορλός, Ευάγγελος Π. Κορλός και Απόστολος Κορλός, υπό την προϋπόθεση ότι τα αντισυμβαλλόμενα μέρη θα δεχθούν να τροποποιήσουν, προ της εκδόσεως της σχετικής απόφασής της Επιτροπής, τον δευτερεύοντα περιορισμό του άρθρου 7 της από 12.12.2001 «Σύμβαση Αγοραπωλησίας Μετοχών Α.Ε.», όπως αναφέρεται στην Ενότητα Ε.4 της αναγνωσθείσας εισήγησης.

Στην συνέχεια, τον λόγο έλαβαν οι ανωτέρω πληρεξούσιοι δικηγόροι, οι οποίοι συντάχθηκαν με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξαν τις θέσεις των εταιριών, έδωσαν εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση της συγκέντρωσης.

Κατόπιν απεχώρησαν οι ενδιαφερόμενες εταιρίες και η Επιτροπή Ανταγωνισμού, αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλου της υπόθεσης, την Εισήγηση της Γραμματείας, καθώς και τις απόψεις που διετύπωσαν προφορικώς οι παριστάμενες εταιρίες, σκέφθηκε ως εξής:

Ι. Στις 20.12.2001, αφενός η εταιρεία LINDE Aktiengesellschaft (εφεξής «LINDE» ή «η αγοράστρια») και αφετέρου η εταιρεία ΑΦΟΙ Π. ΚΟΡΛΟΥ ΜΗΧΑΝΟΥΡΓΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ Ο.Ε. (εφεξής «ΑΦΟΙ ΚΟΡΛΟΥ Ο.Ε.») και τα φυσικά πρόσωπα Κωνσταντίνος Π. Κορλός, Ευάγγελος Π. Κορλός και Απόστολος Π. Κορλός (εφεξής η δεύτερη εταιρεία και τα φυσικά πρόσωπα και ως «οι πωλητές») γνωστοποίησαν στην Υπηρεσία μας την απόκτηση από την αγοράστρια του συνόλου (100%) των μετοχών της εταιρείας με την επωνυμία ΕΛΒΙΑ Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Παραγωγής και Εμφιαλώσεως Βιομηχανικών και Τεχνικών Αερίων και τον διακριτικό τίτλο «ΕΛΒΙΑ ΑΒΕΕ» (εφεξής «ΕΛΒΙΑ» ή «η Εταιρεία»), τις οποίες κατείχαν οι πωλητές.

1Ι.α) Η εξαγοράζουσα εταιρεία LINDE Aktiengesellschaft, έχει έδρα στην Γερμανία, είναι εισηγμένη στο χρηματιστήριο της Φρανκφούρτης και ηγείται ομώνυμου πολυεθνικού ομίλου επιχειρήσεων, ο οποίος δραστηριοποιείται σε διάφορους κλάδους μεταξύ των οποίων και σ' αυτόν της παραγωγής και διάθεσης βιομηχανικών και ιατρικών αερίων. Βασικοί μέτοχοί της είναι οι αλλοδαπές εταιρείες: ALICO GmbH & Co με ποσοστό 12,5% του μετοχικού κεφαλαίου (μ.κ.) της, BOJA AG & Co (Deutsche Bank) με 10,0% και Commerzbank AG με 10,7%, ενώ κανένας από τους λοιπούς (άνω των 2.000) μετόχους δεν κατέχει άνω του 5% του μ.κ. της.

Η εταιρεία έχει παρουσία στην Ελλάδα μέσω της (κατά 99,99%) θυγατρικής της εταιρείας ΛΙΝΤΕ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ (εφεξής ΛΙΝΤΕ ΕΛΛΑΣ), η οποία δραστηριοποιείται στους τομείς:

α) της παραγωγής και εμπορίας:

i) βιομηχανικών αερίων και συγκεκριμένα υγρού και αέριου οξυγόνου, υγρού αζώτου και διαλελυμένου ακετυλενίου

ii) ιατρικών αερίων και συγκεκριμένα υγρού οξυγόνου και πρωτοξειδίου του αζώτου και

iii) αερίων υψηλής καθαρότητας, δηλαδή αερίων των οποίων η καθαρότητα είναι ανώτερη της συνήθους ή αερίων των οποίων η ακρίβεια μίγματος είναι μεγαλύτερη από ότι στα μίγματα βιομηχανικών αερίων,

β) της παραγωγής και εμπορίας αργόν και υδρογόνου,

γ) της εισαγωγής και εμπορίας

i) βιομηχανικών αερίων και συγκεκριμένα ηλίου και διοξειδίου του άνθρακα καθώς και μιγμάτων βιομηχανικών αερίων και

ii) αερίων υψηλής καθαρότητας.

Η ΛΙΝΤΕ ΕΛΛΑΣ διαθέτει παραγωγικές μονάδες στην Μάνδρα Αττικής (για υγρό οξυγόνο, υγρό άζωτο και ακετυλένιο), στο Βόλο (για υγρό οξυγόνο και υγρό άζωτο) και στη Σίνδο Θεσσαλονίκης (για ακετυλένιο). Κατά δήλωση της LINTE, η ΛΙΝΤΕ ΕΛΛΑΣ χρησιμοποιεί τα τελευταία χρόνια το 100% σχεδόν της παραγωγικής της δυναμικότητας.

Η εμφιάλωση όλων των προϊόντων της γίνεται στις εγκαταστάσεις της Μάνδρας Αττικής και της Σίνδου. Επίσης, χρησιμοποιεί ως τοπικό κέντρο διανομής των προϊόντων της τις εγκαταστάσεις της εταιρείας ΑΕΡΙΑ ΧΑΛΚΙΔΑΣ Α.Τ.Β.Ε.Ε., η οποία ελέγχεται κατά 100% από την LINDE και δεν έχει καμία παραγωγική ή εμπορική δραστηριότητα.

Τα προϊόντα της ΛΙΝΤΕ ΕΛΛΑΣ διατίθενται είτε απ' ευθείας προς τους τελικούς πελάτες της είτε προς μεταπωλητές προς περαιτέρω διάθεση σε υγρή μορφή είτε προς εμφιαλωτές, οι οποίοι τα εμφιαλώνουν προς περαιτέρω διάθεση σε αέρια μορφή. Για τη μεταφορά και διανομή των προϊόντων της χρησιμοποιεί ιδιόκτητα βυτιοφόρα.

Η εταιρεία διαθέτει προϊόντα παραγωγής της και σε ανταγωνιστές της, όπως οι Air Liquide,, Messer και ΕΛΒΙΑ. Η αγοραπωλησία προϊόντων μεταξύ ανταγωνιστών αποτελεί συνήθη πρακτική στον κλάδο και έχει ως στόχο την επίτευξη οικονομιών κλίμακας και την καλύτερη διανομή των προϊόντων των παραγωγών αερίων στις εθνικές αγορές.

Η εταιρεία διακινεί τα προϊόντα της στη χώρα είτε χύμα σε βυτία είτε εμφιαλωμένα, ενώ δεν δραστηριοποιείται στην διακίνηση αερίων μέσω αγωγών ή από επιτόπιες βιομηχανικές εγκαταστάσεις.

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών του ομίλου LINDE, το έτος 2000, ανήλθε σε ποσό [άνω των 8 δις] Ευρώ (στον κλάδο των βιομηχανικών και ιατρικών αερίων αντιστοιχεί το ποσό των [...]Ευρώ, ενώ ο κύκλος εργασιών της LINDE στην Ελληνική αγορά, το ίδιο έτος, ανήλθε σε ποσό [άνω των 35 εκ.] Ευρώ (στον τομέα των βιομηχανικών και ιατρικών αερίων αντιστοιχεί το ποσό των [...] Ευρώ).

β) Η εξαγοραζόμενη εταιρεία, ΕΛΒΙΑ Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Παραγωγής και Εμφιαλώσεως Βιομηχανικών και Τεχνικών Αερίων με διακριτικό τίτλο «ΕΛΒΙΑ ΑΒΕΕ», συστάθηκε το 1997 από τους αδελφούς Κορλού και αρχικά δραστηριοποιείτο μόνο στον τομέα της εμπορίας βιομηχανικών και ιατρικών αερίων, ενώ από τον Νοέμβριο 2001, μετά την εισφορά σε αυτήν του αντίστοιχου κλάδου δραστηριότητας της ΑΦΟΙ ΚΟΡΛΟΥ Ο.Ε., δραστηριοποιείται στην παραγωγή και εμπορία βιομηχανικών αερίων (υγρό και αέριο οξυγόνο, υγρό άζωτο, διαλελυμένο ακετυλένιο) και ιατρικών αερίων (υγρό οξυγόνο και πρωτοξείδιο του αζώτου).

Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ανέρχεται σε 1.724.900 Ευρώ (ή 587.759.675 δρχ.) και η μετοχική σύνθεσή της έχει ως ακολούθως: Κωνσταντίνος Π. Κορλός 8,49%, Ευάγγελος Π. Κορλός 8,49%, Απόστολος Π. Κορλός 8,49% και ΑΦΟΙ ΚΟΡΛΟΥ Ο.Ε. 74,53%. Τα προαναφερθέντα φυσικά πρόσωπα είναι οι μόνοι ομόρρυθμοι εταίροι, διαχειριστές και νόμιμοι εκπρόσωποι της εταιρείας ΑΦΟΙ ΚΟΡΛΟΥ Ο.Ε.

Η ΕΛΒΙΑ διαθέτει μονάδα παραγωγής και εμφιάλωσης υγρού αζώτου, υγρού οξυγόνου και ακετυλενίου στα Ιωάννινα και μονάδα παραγωγής και εμφιάλωσης ακετυλενίου καθώς και εμφιάλωσης υγρού οξυγόνου και αζώτου στο Σχηματάρι Βοιωτίας, ενώ δεν πραγματοποιεί εισαγωγές προϊόντων. Κατά δήλωση των μερών η ΕΛΒΙΑ, κατά τα έτη 1998 και 1999 χρησιμοποιούσε το 70-75% της παραγωγικής της ικανότητας, ενώ το 2000 το ποσοστό αυτό έπεσε κάτω του 70%.

Η εταιρεία προμηθεύεται υγρό οξυγόνο και υγρό άζωτο από την εξαγοράζουσα, υγρό οξυγόνο και υγρό αργόν από την επίσης ανταγωνίστρια εταιρεία Messer αλλά και άλλα αέρια από άλλες ανταγωνίστριες εταιρείες.

Τα προϊόντα της διατίθενται είτε απ' ευθείας προς τους τελικούς πελάτες είτε προς τρίτους εμφιαλωτές, οι οποίοι τα εμφιαλώνουν προς περαιτέρω διάθεση σε αέρια μορφή. Τα διακινεί δε είτε χύμα σε βυτία είτε εμφιαλωμένα, ενώ δεν δραστηριοποιείται στην διακίνηση αερίων μέσω αγωγών ή από επιτόπιες βιομηχανικές εγκαταστάσεις στην χώρα. Για τη μεταφορά και διανομή των προϊόντων της, η ΕΛΒΙΑ χρησιμοποιεί ιδιόκτητα βυτιοφόρα.

Το έτος 2000, ο κύκλος εργασιών της ΕΛΒΙΑ (και της ΑΦΟΙ Π. ΚΟΡΛΟΥ Ο.Ε., σε ότι αφορά τον εισφερθέντα οικονομικό κλάδο), ανήλθε,στην εθνική αγορά, σε ποσό [άνω των 2 εκ].] Ευρώ. Σύμφωνα με τον δημοσιευμένο Ισολογισμό της 31.12.2000 και τα Αποτελέσματα Χρήσης 2000, η εταιρεία παρουσίασε κύκλο εργασιών [άνω των 7 εκ] δρχ. και ζημιές ύψους [άνω των 9 εκ].δρχ, ενώ την προηγούμενη χρήση φαίνεται να τελούσε σε αδράνεια.

ΙΙΙ. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της σκοπούμενης χρήσης τους, ενώ σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα ή υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

Όπως προαναφέρθηκε, η εξαγοραζόμενη εταιρεία ΕΛΒΙΑ δραστηριοποιείται στις αγορές της παραγωγής και εμπορίας (μέσω βυτίων ή εμφιαλωμένων) βιομηχανικών και ιατρικών αερίων και ειδικότερα:

α) όσον αφορά τα βιομηχανικά αέρια, στις επιμέρους αγορές: i) του υγρού οξυγόνου, ii) του υγρού αζώτου, iii) του διαλελυμένου ακετυλενίου και iv) του αέριου οξυγόνου, και

β) όσον αφορά τα ιατρικά αέρια, στις επιμέρους αγορές: i) του υγρού οξυγόνου και ii) του πρωτοξειδίου του αζώτου.

Η δε εξαγοράζουσα εταιρεία LINDE, δραστηριοποιείται στην Ελληνική αγορά (μέσω θυγατρικών της εταιρειών) και στην παραγωγή και εμπορία (μέσω βυτίων και σε φιάλες) των ιδίων ως άνω προϊόντων αλλά και αργού, υδρογόνου και άλλων αερίων υψηλής καθαρότητας καθώς επίσης και στην εισαγωγή, εμφιάλωση και εμπορία ηλίου, διοξειδίου του άνθρακα και μιγμάτων βιομηχανικών αερίων αλλά και αερίων υψηλής καθαρότητας.

Για τον προσδιορισμό των επιμέρους σχετικών αγορών προϊόντων, που αφορά η παρούσα υπόθεση, πρέπει να ληφθούν υπόψη τα παρακάτω:

i) Ως βιομηχανικά αέρια, χαρακτηρίζονται όλα τα αέρια και μίγματα αερίων, τα οποία παρέχονται από τους προμηθευτές αερίων για να χρησιμοποιηθούν στη βιομηχανία και στην έρευνα. Τα βιομηχανικά αέρια που χρησιμοποιούνται ευρύτερα είναι το οξυγόνο, το άζωτο, το αργόν, το διοξείδιο του άνθρακα, το ακετυλένιο και το υδρογόνο καθώς και τα μίγματά τους.

Στα βιομηχανικά αέρια δεν περιλαμβάνονται:

α) τα ιατρικά αέρια, καθώς οι ειδικές προδιαγραφές τους, η παρακολούθηση ποιότητας, ο έλεγχος πιστοποίησης και ο τρόπος μεταφοράς και διανομής αυτών διαφέρει σε σχέση με αυτά των βιομηχανικών αερίων. Στα ιατρικά αέρια περιλαμβάνεται και το οξυγόνο που χρησιμοποιείται στα αεροπλάνα από πιλότους, πλήρωμα και επιβάτες, τα χαρακτηριστικά του οποίου είναι ίδια με εκείνα του οξυγόνου για ιατρική χρήση.

β) τα αέρια των οποίων η καθαρότητα είναι ανώτερη της συνήθους ή των οποίων η ακρίβεια μίγματος είναι μεγαλύτερη από ότι στα μίγματα βιομηχανικών αερίων. Τα τελευταία είναι «βαθμονομημένα» και χρησιμοποιούνται σε εργαστήρια για την πραγματοποίηση μετρήσεων.

Τα ανωτέρω αέρια λαμβάνονται από τον ατμοσφαιρικό αέρα, από χημικές διαδικασίες και από φυσικές πηγές. Τα ατμοσφαιρικά αέρια (όπως το οξυγόνο, το άζωτο, το αργό και το ήλιο) παράγονται μέσω της υγροποίησης και του διαχωρισμού του ατμοσφαιρικού αέρα στα συστατικά του στοιχεία. Το ακετυλένιο και το υδρογόνο παράγονται βάσει χημικών διαδικασιών, ενώ το διοξείδιο του άνθρακα προέρχεται από φυσικές πηγές ή αποτελεί απόβλητο χημικών διαδικασιών.

Εκ των προαναφερθέντων βιομηχανικών αερίων, α) το οξυγόνο χρησιμοποιείται κυρίως σε τομείς όπως: η μεταλλουργία (παραγωγή χάλυβα), η χημική βιομηχανία, η κατεργασία μετάλλων (κοπή και συγκόλληση), η χαρτοβιομηχανία (λεύκανση), η υαλουργία (τήξη), η βιομηχανία ηλεκτρονικών, ο καθαρισμός αποβλήτων και η ιχθυοκαλλιέργεια, β) το άζωτο σε τομείς όπως: η βιομηχανία ηλεκτρονικών, η χημική βιομηχανία, η βιομηχανία τροφίμων (αντιοξειδωτική προστασία και ακαριαία ψύξη), η κατερ-

γασία μετάλλων (συμπίεση τμημάτων αλουμινίου), ο οικοδομικός τομέας (ψύξη εδάφους, πήξη σκυροδέματος, αντιοξειδωτική προστασία χάλυβα), γ) το διοξείδιο του άνθρακα στην κατεργασία μετάλλων (αντιοξειδωτική προστασία ραφών συγκόλλησης), στην παραγωγή χάλυβα, στην χημική βιομηχανία, στην ποτοποιία, στη βιομηχανία τροφίμων (ακαριαία ψύξη), στον καθαρισμό αποβλήτων (εξουδετέρωση αλκαλικών λυμάτων), ως ξηρός πάγος, κ.αλ., δ) το ακετυλένιο, στην κατεργασία μετάλλων (κοπή και συγκόλληση), στην υαλουργία (λίπανση καλουπιών) κ.αλ., ε) το αργό, στην μεταλλουργία (παραγωγή χάλυβα), κατεργασία μετάλλων (αντιοξειδωτική προστασία των ραφών συγκόλλησης), στην βιομηχανία ηλεκτρονικών (προστασία ημιαγωγών από ακαθαρσίες), σε αερόσακκους, κ.αλ., στ) το υδρογόνο, στην χημική βιομηχανία (καθαρισμός χημικών ουσιών), βιομηχανία τροφίμων (παραγωγή βρώσιμων λαδιών), στην υαλουργία (στίλβωση υάλου), κ.αλ., και ζ) το ήλιο, στην αεροδιαστημική βιομηχανία, στα αερόστατα, στον τομέα της υγείας, κ.αλ. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, υπόθεση Μ.1641-Linde/AGA, παρ. 10-13).

Κατά την κρίση των μερών, σχεδόν σε όλες τις επιμέρους εφαρμογές είναι κατ' αρχήν δυνατή η υποκατάσταση ενός βιομηχανικού (κυρίως) αερίου από κάποιο άλλο με παρόμοιες φυσικές/χημικές ιδιότητες ενώ τα μίγματα αερίων θα μπορούσαν να υποκατασταθούν από μεμονωμένα αέρια. Πέραν αυτού, σε πολλές εφαρμογές (όπως η θερμική επεξεργασία, η μεταλλουργία, η ψύξη τροφίμων, η ποτοποιία, κ.αλ.) τα βιομηχανικά αέρια μπορούν να υποκατασταθούν από εναλλακτικές διαδικασίες που δε βασίζονται στα αέρια.

Οι πελάτες/χρήστες πάντως, σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, θεωρούν ότι κάθε αέριο αποτελεί και μία διακριτή αγορά, λόγω των διαφορετικών χαρακτηριστικών και ιδιοτήτων τους καθώς και της διαφοράς στην τιμή (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, υπόθεση Μ.1630-Air Liquide/BOC, παρ. 18).

Η δε Ευρωπαϊκή Επιτροπή (εφεξής Ε.Επ.), στις ανωτέρω υποθέσεις Μ.1641και Μ.1630 έκρινε ότι, λόγω των διαφορετικών χημικών και φυσικών ιδιοτήτων τους, τα μεμονωμένα αέρια γενικά δεν μπορούν να υποκατασταθούν αμοιβαία, ούτε κατά γενικό κανόνα είναι δυνατή η αντικατάσταση βιομηχανικών αερίων με διαδικασίες που δε βασίζονται στα αέρια, όπως για παράδειγμα με μηχανικές ή χημικές διαδικασίες. Επομένως, κάθε μεμονωμένο αέριο λόγω των ειδικών χημικών και φυσικών ιδιοτήτων του πρέπει να θεωρηθεί ως ξεχωριστή σχετική αγορά προϊόντος.

ii) Τα βιομηχανικά αέρια παραδίδονται στους χρήστες σε διάφορες μορφές (αέρια, υγρή) μέσω τριών καναλιών διανομής:

(α) Στους αγοραστές που έχουν ανάγκη συνεχούς εφοδιασμού, τα βιομηχανικά αέρια παραδίδονται είτε μέσω αγωγών που αποτελούν μέρος δικτύου αγωγών του προμηθευτή (pipeline links) είτε από παραγωγική μονάδα ευρισκόμενη πλησίον του τόπου εγκατάστασης του χρήστη («on site» air separation units) και η οποία ανταποκρίνεται στις ανάγκες και στον όγκο παραγωγής του χρήστη. Η παραγωγική μονάδα ανήκει στον προμηθευτή και λειτουργεί βάσει μακροχρόνιας (μέχρι 15 έτη) σύμβασης με τον πελάτη, ενώ συνδέεται με τις εγκαταστάσεις του με αγωγούς. (tonnage supply).

(β) Ο εφοδιασμός των μεγάλων αγοραστών, των οποίων οι ανάγκες δεν είναι τόσο υψηλές ώστε να δικαιολογείται (οικονομικά) μία επιτόπια παραγωγική μονάδα αερίου, πραγματοποιείται με την χρήση ειδικών δεξαμενών και βυτιοφόρων (bulk supply).

(γ) Τα μίγματα αερίων για βιομηχανικούς, ιατρικούς και επιστημονικούς σκοπούς και τα αέρια υψηλής καθαρότητας εμφιαλώνονται και με τη μορφή αυτή παραδίδονται στο εμπόριο. Γενικότερα, φιάλες χρησιμοποιούνται στις περιπτώσεις όπου οι πελάτες απαιτούν μικρές ποσότητες αερίων. Όλα τα αέρια εμφιαλώνονται σε αέρια μορφή πλην του διοξειδίου του άνθρακα που εμφιαλώνεται σε υγρή. Η εμφιάλωση μπορεί να λάβει χώρα στον τόπο παραγωγής του αερίου ή σε εργοστάσιο εμφιάλωσης. Παρότι δε οι ποσότητες εμφιαλωμένων αερίων είναι περιορισμένες, η σημασία τους για τους παραγωγούς είναι μεγάλη καθώς πωλούνται σε πολύ υψηλότερες τιμές από τα χύμα αέρια (cylinder supply).

Οι πελάτες/χρήστες θεωρούν ότι κάθε ένας από τους ανωτέρω τρεις τρόπους διανομής [επιτόπιες εγκαταστάσεις/αγωγοί (tonnage supply), βυτιοφόρα (bulk supply) και φιάλες (cylinder supply)] αποτελεί και ξεχωριστή διακριτή αγορά, καθώς σε κάθε κατηγορία διαφέρει η τιμή, το κόστος μεταφοράς και οι λοιπές επιβαρύνσεις που συνεπάγεται ο τρόπος μεταφοράς κάθε αερίου.

Και η Ε.Επ., στις προαναφερθείσες υποθέσεις Μ.1641-Linde/AGA και Μ.1630-Air Liquide/BOC έκρινε, με βάση την έρευνα που διενήργησε, ότι, οι σχετικές αγορές προϊόντος θα πρέπει να διακριθούν με βάση τα ανωτέρω τρία συστήματα διανομής, και αυτό διότι και οι εγκαταστάσεις παραγωγής των πελατών διαφέρουν ανάλογα με τον τρόπο προμήθειας και οι τιμές για τα μεμονωμένα αέρια ποικίλουν σημαντικά ανάλογα με το σύστημα διανομής. Στην δεύτερη υπόθεση διευκρινίζει ότι μεταξύ των αγορών αυτών υπάρχει κάποια επικάλυψη/υποκατάσταση όπως, για παράδειγμα, μεταξύ της παράδοσης αερίων μέσω αγωγών και μέσω βυτιοφόρων.

Στις ανωτέρω θέσεις δεν αντιτίθενται τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Με βάση όλα τα παραπάνω, ως σχετικές αγορές της παρούσας υπόθεσης, ορίζονται οι εξής: i) του βιομηχανικού, υγρού οξυγόνου, ii) του βιομηχανικού, υγρού αζώτου, iii) του βιομηχανικού, διαλελυμένου ακετυλενίου, iv) του βιομηχανικού, αέριου οξυγόνου, v) του ιατρικού, υγρού οξυγόνου και vi) του ιατρικού πρωτοξειδίου του αζώτου, κάθε μία των οποίων διακρίνεται περαιτέρω σε δύο επιμέρους αγορές, α) αυτή της διανομής μέσω βυτίων και εκείνη της διανομής εμφιαλωμένου προϊόντος.

IV. Στη γνωστοποίησή τους τα μέρη αναφέρουν ότι «Οι συνθήκες παραγωγής, διανομής και εμπορίας είναι παρόμοιες σε ολόκληρη την Ελληνική επικράτεια, στο εσωτερικό της οποίας οι συνθήκες ανταγωνισμού είναι ομοιογενείς χωρίς να υπάρχουν διαφοροποιήσεις ως προς τα μερίδια αγοράς, τις τιμές των προϊόντων ή την γεωγραφική κατανομή των πελατών. Για τον λόγο αυτό ως σχετική γεωγραφική αγορά για κάθε μία από τις επιμέρους σχετικές αγορές προϊόντων πρέπει να ορισθεί το σύνολο της Ελληνικής επικράτειας. Τα παραπάνω συμπίπτουν απόλυτα με την εκτίμηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στις προαναφερθείσες υποθέσεις (ενν. τις Μ.1641-Linde/AGA και Μ.1630-Air Liquide/BOC), σύμφωνα με την οποία οι σχετικές γεωγραφικές αγορές είναι εθνικές και οι ανταγωνιστικές σχέσεις, τουλάχιστον μεταξύ των μεγάλων προμηθευτών επεκτείνονται σε ολόκληρο το κράτος μέλος και δεν περιορίζονται στον τοπικό ή περιφερειακό ανταγωνισμό. Εξαίρεση αποτελεί η επιμέρους σχετική

αγορά βιομηχανικών αερίων από επιτόπιες εγκαταστάσεις όπου κατά την εκτίμηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στις παραπάνω υποθέσεις ως σχετική γεωγραφική αγορά λαμβάνεται ολόκληρος ο ΕΟΧ»». Τα μέρη σημειώνουν ότι «η παραπάνω επιμέρους σχετική αγορά βιομηχανικών αερίων από επιτόπιες εγκαταστάσεις δεν αφορά την παρούσα συγκέντρωση καθώς καμία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις δεν διαθέτει τα προϊόντα της μέσω επιτόπιων μονάδων παραγωγής στις εγκαταστάσεις των πελατών».

Πράγματι, η Ε.Επ., ειδικά στην Μ.1630-Air Liquide/BOC (παρ. 30-39) αναφέρει ότι:

α) Η γεωγραφική αγορά για τα αέρια που διακινούνται μέσω αγωγών ή από επιτόπιες εγκαταστάσεις (tonnage supply) είναι η αγορά του ΕΟΧ, καθώς από τις έρευνές της προέκυψε ότι μία διακεκριμένη ομάδα προμηθευτών βιομηχανικών αερίων, οι οποίοι εδρεύουν στην κοινότητα ανταγωνίζονται μεταξύ τους για τις συμβάσεις προμήθειας αερίων μακράς διάρκειας, ήτοι για την προμήθεια πελατών μέσω επιτόπιων εγκαταστάσεων και αγωγών. Αυτή η ομάδα αποτελείται από τις εταιρείες LINDE, AGA AB (σήμερα του ομίλου LINDE), Air Products, L' Air Liquide S.A., BOC Group plc. (σήμερα το Ευρωπαϊκό τμήμα της ανήκει στην Air Liquide), Messer Griesheim GmbH και Praxair Inc. και, σε πιο περιορισμένο βαθμό, κάποιες μικρότερες επιχειρήσεις όπως οι SIAD και SOL, ενώ άλλες μεγάλες προμηθεύτριες εταιρείες βιομηχανικών αερίων, που δεν διατηρούν εγκαταστάσεις στην κοινότητα (όπως οι Nippon Sanso και Airgas) δεν δραστηριοποιούνται στον ΕΟΧ. Εξάλλου, οι συνθήκες ανταγωνισμού στην αγορά αυτή είναι ομοιογενής στην περιοχή της ΕΟΧ, ενώ διαφοροποιούνται αισθητά σε άλλες γεωγραφικές περιοχές.

β) Η γεωγραφική αγορά για τα αέρια που διακινούνται με βυτία και σε φιάλες (bulk and cylinder supply) δεν είναι γενικά ευρύτερη από την εθνική (πλην ορισμένων περιπτώσεων π.χ. αερίων υψηλής καθαρότητας), καθώς από τις έρευνές της προέκυψε ότι, i) η μεταφορά των αερίων με τους τρόπους αυτούς είναι οικονομικά ασύμφορη για αποστάσεις άνω των 200 χλμ. περίπου από το εργοστάσιο παραγωγής. Παρ' όλα αυτά οι επιχειρήσεις έχουν επιτύχει, εντός κάθε κράτους, να συνδέουν αυτά τα δίκτυα διανομής τους με τέτοιον τρόπο ώστε να επιτυγχάνεται η κάλυψη όλης της εθνικής επικράτειας. Πέραν αυτού οι διάφοροι προμηθευτές αερίων συχνά καταφεύγουν σε συμφωνίες ανταλλαγής προϊόντων μεταξύ τους (swap agreements) προκειμένου να επιτύχουν την μείωση του κόστους τους. ii) Μεταξύ των διαφόρων κρατών τα συστήματα διανομής αερίων διαφέρουν, όπως διαφέρει και η δομή της αγοράς αλλά και οι τιμές πώλησης των προϊόντων αυτών ακόμα και σε γειτονικά κράτη.

Έχοντας υπόψη όλα τα ανωτέρω η Επιτροπή Ανταγωνισμού ορίζει στην παρούσα υπόθεση, ως σχετική γεωγραφική αγορά για όλες τις άνω επιμέρους σχετικές αγορές προϊόντων, το σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας.

V. Η διανομή βιομηχανικών αερίων στην ελληνική αγορά και πιο συγκεκριμένα υγρού οξυγόνου, υγρού αζώτου και ακετυλενίου, γίνεται είτε με βυτιοφόρα, τα οποία μεταφέρουν το προϊόν σε υγρή μορφή, είτε με φιάλες σε αέρια μορφή. Ειδικότερα, στις εγκαταστάσεις διαχωρισμού αέρα κάθε παραγωγού/προμηθευτή λαμβάνονται τα επιμέρους ατμοσφαιρικά αέρια σε υγρή μορφή και κατόπιν, είτε εμφιαλώνονται από τους ίδιους τους παραγωγούς είτε παραδίδονται σε υγρή μορφή με βυτιοφόρα στους τελικούς χρήστες ή σε μεταπωλητές/εμφιαλωτές, οι οποίοι τα εμφιαλώνουν και τα προωθούν κατόπιν στο εμπόριο. Εξαίρεση αποτελεί η εταιρεία Air Liquide, η οποία προμηθεύει πελάτες της και μέσω αγωγών και επιτόπιων εγκαταστάσεων και αποτελεί σε πανευρωπαϊκό επίπεδο τον μεγαλύτερο προμηθευτή αερίων μέσω του δικτύου αυτού.

Πλην των τελικών χρηστών, αγοραστές υγρών και εμφιαλωμένων αερίων είναι και διάφοροι τρίτοι/μεταπωλητές, δηλ. μικροί «περιφερειακοί» έμποροι, οι οποίοι εμφιαλώνουν τα υγρά αέρια σε δικές τους εγκαταστάσεις ή εφοδιάζουν τους τελικούς χρήστες με τα παραδοθέντα εμφιαλωμένα αέρια στα δικά τους πρατήρια πώλησης.

Για την διανομή των προϊόντων με τα ανωτέρω δίκτυα (βυτία και φιάλες) δεν καταρτίζονται μακροπρόθεσμες συμβάσεις ή συμβάσεις αποκλειστικής διανομής. Οι συμβάσεις με μεταπωλητές είναι συνήθως ορισμένης διάρκειας (1-2 χρόνων) με δυνατότητα ανανέωσης. Οι παραγωγοί εφοδιάζουν τους μεταπωλητές/εμφιαλωτές με δεξαμενή για την αποθήκευση των υγρών αερίων που τους προμηθεύουν. Το κόστος της δεξαμενής βαρύνει τον παραγωγό-προμηθευτή και δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για αέρια άλλων προμηθευτών.

Κατά δήλωση των μερών, ειδικά οι αγορές υγρού οξυγόνου, υγρού αζώτου και ακετυλενίου βρίσκονται σε φάση ωριμότητας, ενώ κατά την επόμενη τριετία έως το έτος 2004 αναμένεται να σημειωθεί μικρή αύξηση της ζήτησης (5-7%).

Οι δε τιμές των προϊόντων εμφανίζουν και θα συνεχίσουν να εμφανίζουν πτωτική τάση λόγω του υφιστάμενου ανταγωνισμού και των αυξανόμενων εισαγωγών, ενώ πλην της τιμής δεν υφίστανται άλλοι ιδιαίτεροι παράγοντες οι οποίοι να επηρεάζουν την επιλογή του προμηθευτή.

Σύμφωνα με την Ε.Επ., στις υπό κρίση αγορές αερίων, οι σχέσεις προμηθευτή-πελάτη είναι σημαντικές για την επιλογή του προμηθευτή. Ένας πελάτης, ο οποίος είναι ικανοποιημένος από τον προμηθευτή του, κατά την ανανέωση ενός συμβολαίου προμήθειας, ειδικά στην περίπτωση της παροχής χύμα αερίων, δύσκολα θα αλλάξει προμηθευτή εάν η νέα προσφορά δεν υπερέχει σημαντικά της ισχύουσας.

Πέραν αυτού, και παρότι τα ενδιαφερόμενα μέρη ισχυρίζονται ότι «Ο τομέας έρευνας και ανάπτυξης δεν εμφανίζει ιδιαίτερη σημασία για την ικανότητα ανταγωνισμού σε μακροπρόθεσμο επίπεδο», η Ε.Επ. (υπόθεση Μ.1630, παρ. 217) αναφέρει ότι η τεχνολογική ανάπτυξη μίας παραγωγού εταιρείας αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για την αποτελεσματικότερη είσοδό της σε μία νέα αγορά και ειδικότερα στις αγορές προμήθειας αερίων με βυτία και σε φιάλες, όπου τα προϊόντα είναι ομοιογενή και νέοι πελάτες μπορούν να αποκτηθούν με την προσφορά νέων και περισσότερων οικονομικών εφαρμογών, οι οποίες θα συμβάλλουν στη μείωση του κόστους των αγοραστών και στην αύξηση της παραγωγικότητάς τους. Η νεοεισερχόμενη εταιρεία δεν είναι εύκολο να αποκτήσει πελάτες προσφέροντας χαμηλότερες τιμές, αφού το κόστος παραγωγής της κατά την είσοδό της στην αγορά θα είναι απαγορευτικό σε μία τέτοια στρατηγική αφού το συγκριτικό πλεονέκτημα στην περίπτωση αυτή θα το έχει η παραγωγός εταιρεία που θα είναι ήδη εδραιωμένη στην συγκεκριμένη αγορά.

Στην Ελλάδα και ειδικότερα στις επιμέρους σχετικές αγορές που αφορά η παρούσα υπόθεση υφίσταται αντα-

γωνισμός από εταιρείες που αποτελούν μέλη διεθνών ομίλων, όπως ο όμιλος της γαλλικής εταιρείας L' Air Liquide S.A. (εφεξής Air Liquide) και ο όμιλος της γερμανικής εταιρείας Messer Griesheim GmbH (εφεξής Messer).

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία:

α) Η Air Liquide δραστηριοποιείται στην Ελληνική αγορά μέσω της θυγατρικής της, Air Liquide Hellas A.E. Βιομηχανικών Αερίων, η οποία στις αρχές 2000 απορρόφησε τις εταιρείες Carbonica A.E. και Αέρια Φλώρινας AFLOR A.E.. Διαθέτει εγκαταστάσεις παραγωγής και εμφιάλωσης βιομηχανικών αερίων στην Τανάγρα και στην Θεσσαλονίκη. Επίσης, είναι η μόνη εταιρεία στην Ελλάδα η οποία διαθέτει επιπλέον μονάδες επιτόπιας παραγωγής βιομηχανικών αερίων σε μεγάλους πελάτες της όπως η Χαλυβουργία Θεσσαλίας στο Βόλο (οξυγόνο), η Χαλυβουργία Σαλαπάτα στον Ασπρόπυργο (οξυγόνο), η Hellenic Steel στη Θεσσαλονίκη (άζωτο), η Motoroil στην Κόρινθο (άζωτο), η Sovel στο Βόλο (οξυγόνο) και η ΧΑΛΚΟΡ στα Οινόφυτα (άζωτο).

β) Η Messer (στην οποία η Hoechst AG κατέχει ποσοστό 66,66%) δραστηριοποιείται στην Ελληνική αγορά μέσω των θυγατρικών της εταιρειών Ειδικά Αέρια Ελλάδος Α.Ε. και Messer Hellas SA. Διαθέτει εγκαταστάσεις εμφιάλωσης οξυγόνου, αζώτου, αργόν, διοξειδίου του άνθρακα και απλών μιγμάτων αυτών στο Σχηματάρι Βοιωτίας, ενώ εισάγει και άλλα αέρια από εταιρείες του ομίλου της στο εξωτερικό.

Οι παραπάνω όμιλοι καθώς και η εξαγοράζουσα αποτελούν τους σημαντικότερους Ευρωπαϊκούς ομίλους στον χώρο της παραγωγής και διάθεσης αερίων. Είναι δε οικονομικά ισχυροί, τεχνολογικά ανεπτυγμένοι και καθετοποιημένοι σε πανευρωπαϊκό (κυρίως) επίπεδο.

Πέραν των ανωτέρω εταιρειών, άλλες προμηθεύτριες εταιρείες δεν έχουν ιδρύσει στην χώρα παραγωγικές μονάδες τα τελευταία χρόνια.

Το κόστος ίδρυσης μίας νέας παραγωγικής μονάδας στην Ελλάδα ή/και του εκσυγχρονισμού μίας από τις υφιστάμενες (αλλά και της λειτουργίας μίας τέτοιας μονάδας) είναι υψηλό.

Τα μέρη δηλώνουν ότι η εξαγοραζόμενη Εταιρεία δεν είναι σε θέση να πραγματοποιήσει η ίδια τις αναγκαίες επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό της μονάδας παραγωγής που διαθέτει στα Ιωάννινα. Οι επενδύσεις αυτές θα πρέπει όμως να πραγματοποιηθούν σύντομα, λόγω της υιοθέτησης από την Ευρωπαϊκή Ενωση αυστηρότερων προδιαγραφών για την παραγωγή και διάθεση ιατρικών αερίων, άλλως η μονάδα παραγωγής της ΕΛΒΙΑ θα πρέπει να μετατραπεί σε κέντρο εμφιάλωσης και διανομής.

Σύμφωνα με την Ε.Επ. (υπόθεση Μ.1630, παρ. 209-212) ειδικά στις αγορές αερίων διακινούμενων με βυτία ή σε φιάλες, τα βασικά εμπόδια εισόδου αφορούν τις απαιτούμενες επενδύσεις κεφαλαίου και τις λειτουργικές δαπάνες για την ίδρυση και διατήρηση της παραγωγικής μονάδας και του δικτύου διανομής, την απόκτηση μίας πελατειακής βάσης ικανής να δικαιολογήσει τις παραπάνω δαπάνες και την κάλυψη (χρηματοδότηση) των λειτουργικών ζημιών που θα παρουσιάσει η εταιρεία κατά την φάση εισόδου της στην αγορά και μέχρι να γίνει κερδοφόρα. Το κόστος της επένδυσης εξαρτάται βέβαια και από τον τρόπο εισόδου μίας επιχείρησης στην αγορά.

Πολύ λίγες παραγωγικές μονάδες είναι σε θέση (από οικονομική αλλά και τεχνολογική άποψη) να εισέλθουν σε μία νέα αγορά με την εξ' αρχής ίδρυση νέων παραγωγικών μονάδων και συνήθως, εάν επιλέξουν αυτή την στρατηγική διείσδυσης, ξεκινούν από την ίδρυση επιτόπιας παραγωγικής μονάδας για την εξυπηρέτηση συγκεκριμένου μεγάλου πελάτη σε μακροχρόνια βάση. Η είσοδος στην αγορά με την ίδρυση κατ΄αρχήν ενός δικτύου διανομής εμφιαλωμένων αερίων (όπως περιγράφεται παρακάτω υπό στοιχ. 5) υπολογίζεται ότι απαιτεί μία αρχική επένδυση της τάξης των 2-3 εκατ. Ευρώ, ενώ η κατασκευή μίας μονάδας διαχωρισμού αέρα (air separation unit) και της λοιπής σχετικής υποδομής απαιτεί μία επένδυση της τάξης των 50-60 εκατ. Ευρώ.

Είναι δε γενικά παραδεκτό ότι μία εταιρεία-παραγωγός αερίων, η οποία διαθέτει σε μία αγορά τα προϊόντα της μέσω δικτύου αγωγών και επιτόπιων εγκαταστάσεων, διαθέτει συγκριτικό πλεονέκτημα για την είσοδό της και στις αγορές διανομής αερίων μέσω βυτίων και σε φιάλες στην συγκεκριμένη εθνική αγορά.

Σύμφωνα με τα μέρη, τα τελευταία χρόνια στην αγορά έχουν εισέλθει πολλοί αλλοδαποί παραγωγοί μέσω εισαγωγών. Ενδεικτικά αναφέρουν τις εταιρείες: α) SOL (Ιταλία), β) SAPIO (Ιταλία), γ) SIAD (Ιταλία), δ) Technogaz (Γιουγκοσλαβία), ε) Messer (Βουλγαρία), στ) Chimco (Βουλγαρία), ζ) BOS (Τουρκία), η) Technosol (ΠΓΔΜ), θ) Air Products (ΗΠΑ), ι) Praxair (ΗΠΑ), οι οποίες εισάγουν στην Ελλάδα κυρίως υγρό οξυγόνο, υγρό άζωτο, υγρό αργό και υγρό ήλιο. Επίσης, αναφέρουν ότι, από τις παραπάνω εταιρείες, οι SOL και SAPIO έχουν αγοράσει εμφιαλωτήρια στην Ελλάδα, όπου εμφιαλώνουν και διαθέτουν σε αέρια μορφή σε φιάλες τα προϊόντα που εισάγουν από το εξωτερικό. Τέτοια εμφιαλωτήρια είναι της ΖΕΥΣ Α.Ε. στον Πειραιά, της PANDOGAZ στη Θεσσαλονίκη και των Αερίων Ιωνίας επίσης στη Θεσσαλονίκη.

Όσον αφορά την είσοδο σε μία νέα (εθνική) αγορά μέσω εισαγωγών αερίων, η Ε.Επ.(υπόθεση Μ. 1630, παρ. 205-206) αναφέρει ότι, στην περίπτωση αυτή, δεν είναι απαραίτητη η εισαγωγή ενός πλήρους φάσματος προϊόντων. Η νεοεισερχόμενη εταιρεία προβαίνει συνήθως στις ακόλουθες ενέργειες: Κατ' αρχήν «εξασφαλίζει» στην νέα αγορά αποθηκευτικούς χώρους και κέντρα διανομής εμφιαλωμένων αερίων. Η εισαγωγή αερίων, στην αρχή, αφορά αέρια υψηλής αξίας όπως το ακετυλένιο, τα μίγματα αερίων, τα αέρια υψηλής καθαρότητας και το υγρό αργόν, ενώ τα συνήθη ατμοσφαιρικά αέρια αγοράζονται και εμφιαλώνονται από τοπικούς παραγωγούς. Σε δεύτερη φάση και αφού η νεοεισερχόμενη εταιρεία έχει εξασφαλίσει έναν ικανό αριθμό πελατών, προχωρά στην εξασφάλιση των απαραίτητων εγκαταστάσεων για την εμφιάλωση αερίων όπως το οξυγόνο, το υδρογόνο, το αργόν, το διοξείδιο του άνθρακα κ.αλ. Τα υπό εμφιάλωση αέρια στην υγρή τους μορφή τα προμηθεύεται από την εγχώρια αγορά, ενώ τα αέρια υψηλής αξίας είτε εξακολουθεί να τα εισάγει είτε τα αγοράζει από τοπικούς παραγωγούς. Αργότερα η νεοεισερχόμενη εταιρεία προχωρά σε παραγωγική δραστηριότητα στην τοπική αγορά.

Πάντως, συνήθης εναλλακτικός τρόπος εισόδου αλλοδαπής παραγωγού εταιρείας σε εθνική αγορά αερίων είναι η εξαγορά ενός υφιστάμενου μικρού τοπικού παραγωγού. Με τον τρόπο αυτό η αλλοδαπή εταιρεία προσθέτει προϊόντα στους καταλόγους της, επεκτείνει το δίκτυό της και την πελατειακή της βάση.

Σύμφωνα με ανταγωνίστρια εταιρεία, «...επειδή οι διαθέσιμες ποσότητες των αερίων που αφορά η παρούσα υπόθεση στην ελληνική αγορά είναι οριακές και ειδικά

στις περιπτώσεις βλαβών ή προκαθορισμένων επισκευών συντήρησης των μονάδων παραγωγής, όπως επίσης και σε περιόδους αυξημένης ζήτησης π.χ. χαλυβουργία, γίνονται αρκετές εισαγωγές από γειτονικά κράτη (κυρίως Νέα Γιουγκοσλαβία και Βουλγαρία). Αυτό συνεπάγεται ότι κάποια νέα εταιρεία μπορεί να δραστηριοποιηθεί στην Ελλάδα διαθέτοντας αυτές τις ποσότητες. Η παραγωγή κρυογενικών υγροποιημένων αερίων είναι εντάσεως κεφαλαίου, και ως εκ τούτου μόνον κάποιος σοβαρός επενδυτής με μακροχρόνιο ορίζοντα θα μπορούσε να επενδύσει στην Ελλάδα.»

Τα ενδιαφερόμενα μέρη αναφέρουν ότι το κόστος μεταφοράς των εισαγόμενων προϊόντων επηρεάζει την τελική τιμή του προϊόντος κατά περίπου 30-50% ανάλογα με την χώρα προέλευσης και τον τρόπο μεταφοράς τους.

Κατά την κρίση τους, η τελική τιμή του εισαγόμενου προϊόντος δεν είναι παρ' όλα αυτά απαγορευτική για να πραγματοποιήσει μία επιχείρηση, εισαγωγές. Ενδεικτικά αναφέρουν ότι η εταιρεία Messer, η οποία είναι μία από τις ισχυρότερες επιχειρήσεις που έχουν εγκατασταθεί στην Ελλάδα, δεν διαθέτει εγχώρια μονάδα παραγωγής και προτιμά να εισάγει προϊόντα σε υγρή μορφή. Επίσης, αναφέρουν ότι και διάφοροι άλλοι μικρότεροι παραγωγοί, οι οποίοι συγχρόνως διαθέτουν και μονάδες εμφιάλωσης, προτιμούν να εισάγουν βιομηχανικά αέρια σε υγρή μορφή και να τα διαθέτουν στην συνέχεια στους πελάτες τους παρά να υποστούν το κόστος που συνεπάγεται ο εκσυγχρονισμός των μονάδων παραγωγής τους.

Σύμφωνα με την Ε.Επ. (υπόθεση Μ. 1641, παρ. 35), στον τομέα των υγρών και εμφιαλωμένων αερίων οι δαπάνες μεταφοράς έχουν ιδιαίτερη σημασία, επιβαρύνουν κατά κύριο λόγο τον αγοραστή και αποτελούν συστατικό στοιχείο της τιμής. Όσο μικρότερη είναι η απόσταση από το δίκτυο παραγωγής, εμπορίας και διανομής του προμηθευτή, τόσο περισσότερο είναι αυτός σε θέση να ελαχιστοποιήσει τις δαπάνες μεταφοράς όντας πλησίον του πελάτη. Ως εκ τούτου στον ανταγωνισμό τιμών έχουν μεγαλύτερη σημασία οι δαπάνες διανομής, εμπορίας και διαχείρισης παρά οι δαπάνες παραγωγής.

Οι παραγωγοί μπορούν επίσης να μειώσουν τα μεταφορικά τους έξοδα και να επιτύχουν σημαντικές οικονομίες κλίμακας συνάπτοντας συμφωνίες για την ανταλλαγή ποσοτήτων (swaps) (υπόθεση Μ. 1641, παρ. 38).

Παρόμοιες συμφωνίες φαίνεται να υφίστανται και στην κρινόμενη υπόθεση μεταξύ των μερών αλλά και μεταξύ αυτών και ανταγωνιστών τους, αν και τα μέρη στην γνωστοποίησή τους δηλώνουν ότι «δεν υφίστανται σημαντικές συμφωνίες συνεργασίας με εξαίρεση τις τυπικές συμφωνίες μεταξύ προμηθευτών και μεταπωλητών/εμφιαλωτών.»

Σύμφωνα με τους γνωστοποιούντες, στις υπό κρίση σχετικές αγορές δραστηριοποιούνται και αρκετές μικρού μεγέθους Ελληνικές επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν μονάδες παραγωγής ή/και εμφιαλωτήρια, όπως οι Τζερανίδης Α.Ε. στην Τανάγρα Βοιωτίας, Air Vital Α.Ε. στην Ελευσίνα Αττικής, ΕΒΟΞΑ Α.Ε. στην Πάτρα, ΜΟΒΙΑΚ Α.Ε. στην Κρήτη, κ.αλ.

Επίσης, σημαντικός αριθμός μεγάλων χρηστών/πελατών διαθέτουν δικές τους εγκαταστάσεις για την παραγωγή βιομηχανικών αερίων (οξυγόνου και αζώτου). Τα μέρη αναφέρουν ενδεικτικά τους:

- Ελληνικά Πετρέλαια (άζωτο - παραγωγική ικανότητα περίπου 600 μ3/ώρα),
- Μεταλλεία Λαρύμνης (οξυγόνο - παραγωγική ικανότητα περίπου 2.000 μ3/ώρα),
- Ελληνική Αεροπορία, Τανάγρα (οξυγόνο - παραγωγική ικανότητα περίπου 200 μ3/ώρα),
- Χαλυβουργική (οξυγόνο - παραγωγική ικανότητα περίπου 6.000 μ3/ώρα),
- Σιδενόρ/Βιοχάλκο (οξυγόνο - παραγωγική ικανότητα περίπου 1.500 μ3/ώρα),
- Λιπάσματα Πτολεμαΐδας (άζωτο - παραγωγική ικανότητα περίπου 1.000 μ3/ώρα),
- Λιπάσματα Νέας Καρβάλης (άζωτο - παραγωγική ικανότητα περίπου 1.000 μ3/ώρα),
- Ελληνικός Στρατός, Αυλώνα (οξυγόνο - παραγωγική ικανότητα περίπου 200 μ3/ώρα).

Σύμφωνα με τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες, δεν υφίσταται ιδιαίτερη συγκέντρωση των πελατών αερίων. Τα μέρη ενδεικτικά αναφέρουν ότι για την ΛΙΝΤΕ ΕΛΛΑΣ, οι 5 μεγαλύτεροι πελάτες της αντιπροσωπεύουν (σε αξία πωλήσεων) ποσοστό 39% των συνολικών πωλήσεών της σε υγρό οξυγόνο και 14% των συνολικών πωλήσεών της σε υγρό άζωτο, ενώ το υπόλοιπο ποσοστό κατανέμεται μεταξύ άνω των 100 πελατών όσον αφορά το υγρό οξυγόνο και κάτω των 100 πελατών όσον αφορά το υγρό άζωτο.

Επίσης, στον κλάδο είναι πολύ συχνό το φαινόμενο εταιρείες του ιδίου ομίλου να προμηθεύονται αέρια από διαφορετικούς προμηθευτές. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η εταιρεία ΒΙΟΧΑΛΚΟ Α.Ε. προμηθεύεται αέρια από τις εταιρείες Air Liquide, Linde και Messer αλλά και από μικρότερες επιχειρήσεις όπως η Τζερανίδης ΑΕ και Ιωάννου.

Δεν υφίστανται νομικοί περιορισμοί για την είσοδο των προϊόντων στην αγορά.

Κατά τα γνωστοποιούντα μέρη δεν υφίσταται περιορισμός όσον αφορά στην πρόσβαση στις πηγές εφοδιασμού και στις πρώτες ύλες. Το υγρό οξυγόνο και το υγρό άζωτο παράγονται από τον ατμοσφαιρικό αέρα ενώ το ακετυλένιο παράγεται από ανθρακασβέστιο βάσει χημικής διαδικασίας. Η πρόσβαση στο ανθρακασβέστιο είναι απολύτως ελεύθερη (η ΛΙΝΤΕ ΕΛΛΑΣ το εισάγει από τη Ρουμανία) και η χημική διαδικασία για την παραγωγή ακετυλενίου είναι ευρύτατα διαδεδομένη. Σημειώνεται ότι στην Ελλάδα λειτουργούν περίπου 10 παραγωγικές μονάδες ακετυλενίου.

Τα μέρη, τέλος, σημειώνουν ότι, τόσο διεθνώς όσο και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, παρατηρείται τάση δημιουργίας ισχυρότερων και αποτελεσματικότερων επιχειρηματικών μονάδων στον κλάδο των βιομηχανικών αερίων μέσω συγκεντρώσεων και ενδεικτικά αναφέρουν τις συγκεντρώσεις Linde/AGA και Air Liquide/BOC, οι οποίες εξετάσθηκαν από την Ε.Επ. και κηρύχθηκαν, υπό προϋποθέσεις συμβατές με την κοινή αγορά.

IV. Τα ενδιαφερόμενα μέρη στην από 20.12.2001 γνωστοποίησή τους αναφέρουν ότι, επειδή δεν υπάρχουν επίσημες πηγές για τον υπολογισμό των μεριδίων των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στις κρινόμενες αγορές, οι σχετικοί υπολογισμοί τους, για το έτος 2000, αποτελούν εκτιμήσεις τους, βασιζόμενες στα στοιχεία που διαθέτουν και σε όγκο πωλήσεων κάθε σχετικής αγοράς.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα από την Air Liquide στοιχεία, η εταιρεία αυτή προμηθεύτηκε την τριετία 1998-2000 από την Linde υγρό οξυγόνο το οποίο ανήλθε το 1998 στο [...] του ύψους της ίδιας παραγωγής της, το

1999 στο [...] και το 2000 στο [...]. Επίσης, προμηθεύτηκε από την εξαγοράζουσα υγρό άζωτο σε ποσότητες που ανήλθαν το 1998 σε [...], το 1999 σε [...] και το 2000 σε [...] του ύψους της σχετικής παραγωγής της και ακετυλένιο σε ποσότητες που ανήλθαν το 1999 σε [...] και το 2000 σε[...] του ύψους της αντίστοιχης παραγωγής της.

Επίσης, σύμφωνα με στοιχεία της Messer (Ειδικά Αέρια Ελλάδος Α.Ε.) η εταιρεία Linde την προμηθεύει με ποσότητες υγρού οξυγόνου, ακετυλενίου, εμφιαλωμένου οξυγόνου και πρωτοξειδίου του αζώτου, ενώ η εταιρεία Air Liquide με ποσότητες ακετυλενίου και υγρού αζώτου. Επίσης, με την σειρά της η εταιρεία προμηθεύει με εισαγόμενες ποσότητες υγρού οξυγόνου, υγρού αζώτου, πρωτοξειδίου του αζώτου εταιρείες όπως η ΑΦΟΙ ΚΟΡΛΟΥ Ο.Ε., Τζερανίδης Α.Ε. και Technogas Hellas Ltd (κοινή εταιρεία των ΑΦΟΙ ΚΟΡΛΟΥ Ο.Ε. και Technogas Belgrade AD.

Παρότι από τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους ανταγωνιστές αυτών ζητήθηκαν ανά προϊόν αναλυτικά στοιχεία ύψους παραγωγής και αγορασθέντων ποσοτήτων καθώς επίσης και οι ποσότητες που διατέθηκαν σε μεταπωλητές και τελικούς χρήστες ξεχωριστά, τα προσκομισθέντα στοιχεία δεν είναι συγκρίσιμα. Οι αγοραπωλησίες προϊόντων μεταξύ ανταγωνιστών καθιστούν την ακριβή μέτρηση των μεριδίων αγοράς κάθε εταιρείας δυσχερή.

Επίσης, τα προσκομισθέντα στοιχεία είναι ασαφή και σε ότι αφορά τις διακινούμενες ποσότητες αερίων στον κλάδο, ενώ δεν υπάρχουν μετρήσεις σχετικά με τις συνολικές ποσότητες που διατίθενται σε μεταπωλητές. Εξ άλλου, δεν υφίστανται σαφή στοιχεία που να διακρίνουν το μέγεθος της αγοράς των προϊόντων σε σχέση με τον τρόπο διανομής τους.

Κατά την εκτίμηση της Επιτροπής Ανταγωνισμού τα μερίδια: α) της εξαγοράζουσας εταιρείας Linde ξεπερνούν το [35%] στο υγρό βιομηχανικό οξυγόνο, το [35%] στο υγρό βιομηχανικό άζωτο, το [35%] στο βιομηχανικό ακετυλένιο, το [...] στο αέριο βιομηχανικό οξυγόνο, το [...] στο ιατρικό υγρό οξυγόνο και το [...] στο ιατρικό πρωτοξείδιο του αζώτου. β) της εξαγοραζόμενης εταιρείας ΕΛΒΙΑ, στην αγορά του ιατρικού υγρού οξυγόνου προσεγγίζουν το [...] στην αγορά του ακετυλένιου δεν ξεπερνούν το [...], ενώ στις λοιπές αγορές βρίσκονται κάτω του [...] γ) της μεγαλύτερης ανταγωνίστριας εταιρείας Air Liquide ξεπερνούν το [35%] στο υγρό βιομηχανικό οξυγόνο, το [35%] στο υγρό βιομηχανικό άζωτο, το [...] στο βιομηχανικό ακετυλένιο, το [...] στο αέριο βιομηχανικό οξυγόνο, το [35%] στο ιατρικό υγρό οξυγόνο και το [35%] στο ιατρικό πρωτοξείδιο του αζώτου. δ) της επόμενης σημαντικής (όσον αφορά την οικονομική ισχύ) ανταγωνίστριας εταιρείας Messer (Ειδικά Αέρια Ελλάδος) προσεγγίζουν το [...] στο υγρό βιομηχανικό οξυγόνο, το [...] στο υγρό βιομηχανικό άζωτο και το [...] στο ιατρικό πρωτοξείδιο του αζώτου, ενώ στα λοιπά προϊόντα βρίσκεται κάτω του [...]

Όσον αφορά τον τρόπο υπολογισμού των μεριδίων αγοράς έχουν ληφθεί υπόψη τα εξής:

(α) Μέρος των πωλήσεων υγρών αερίων της Linde γίνεται προς τους ανταγωνιστές της (Air Liquide, Messer, ΕΛΒΙΑ), οι οποίοι το μεταπωλούν επίσης σε υγρή μορφή. Στην περίπτωση αυτή η όλη διαδικασία παραμένει στα πλαίσια της ίδιας σχετικής αγοράς και επομένως τυχόν υπολογισμός της αντίστοιχης πωλούμενης ποσότητας και στο μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων αλλά και στο μερίδιο αγοράς του εν συνεχεία μεταπωλητή θα οδηγούσε αναγκαστικά σε διπλό υπολογισμό της ποσότητας αυτής και συνεπώς σε εσφαλμένη εκτίμηση τόσο του συνολικού μεγέθους της σχετικής αγοράς όσο και των αντίστοιχων μεριδίων των μερών. Για τον λόγο αυτό για να υπάρχει ακριβής αποτύπωση των μεγεθών αυτών οι σχετικές ποσότητες έχουν υπολογισθεί στο μερίδιο αγοράς του μεταπωλητή, ο οποίος τις μεταπωλεί στον τελικό πελάτη - χρήστη και ο οποίος έχει επαφή με αυτόν.

(β) Συγκεκριμένα 30% περίπου των συνολικών πωλήσεων υγρού οξυγόνου, 20% των συνολικών πωλήσεων υγρού αζώτου και 17% των συνολικών πωλήσεων ακετυλενίου της Linde απορροφήθηκαν από τις Air Liquide, Messer και ΕΛΒΙΑ και μεταπωλήθηκαν από τις τελευταίες στην ίδια μορφή.

VI1.1. Κατά το άρθρο 4 παρ. 2 εδαφ. β' του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

Συνεπώς, η εξαγορά του 100% της εταιρείας ΕΛΒΙΑ Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Παραγωγής και Εμφιαλώσεως Βιομηχανικών και Τεχνικών Αερίων από την εταιρεία LINDE Aktiengesellschaft αποτελεί συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια της ανωτέρω διάταξης, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

2. Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 του παραπάνω νόμου «κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν: α) με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην Ελληνική αγορά ή σε ένα σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή, λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται, στην εθνική αγορά, τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) Ευρώ».

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις των παραπάνω άρθρων δεδομένου ότι πληρούται η μία από τις δύο προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος και συγκεκριμένα, αυτή του μεριδίου αγοράς, αφού στις περισσότερες εκ των σχετικών αγορών ξεπερνά το 35%, όπως προκύπτει από τις εκτιμήσεις που παρατέθηκαν παραπάνω.

Η εν λόγω συγκέντρωση γνωστοποιήθηκε από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες εμπρόθεσμα στις 20.12.2001(από τις 12.12.2001 που συμφωνήθηκε η αγοραπωλησία μετοχών).

3. Η διάρθρωση των επιμέρους σχετικών αγορών χαρακτηρίζεται ήδη από υψηλά μερίδια δύο εκ των σημαντικό-

τερων προμηθευτών, ήτοι της εξαγοράζουσας Linde και της ανταγωνίστριας αυτής εταιρείας Air Liquide, που επίσης πλεονεκτούν έναντι των ανταγωνιστών τους όσον αφορά την υποδομή και τα δίκτυα διανομής, στην εθνική επικράτεια.

Από την κρινόμενη πράξη η εξαγοράζουσα θα ενδυναμώσει την παρουσία της στην αγορά του ιατρικού υγρού οξυγόνου, ενώ στις άλλες αγορές τα αποκτηθέντα μερίδια δεν θα διαφοροποιήσουν αισθητά την θέση της, η οποία είναι ήδη σημαντική.

Η υπό κρίση συγκέντρωση θα έχει ως αποτέλεσμα την απόκτηση από την Linde ενός τοπικού παραγωγού και την εξάπλωση και ενδυνάμωση του συστήματος διανομής της και της πελατειακής της βάσης καθώς επίσης και την αύξηση της παραγωγικής της ικανότητας, η οποία σήμερα έχει εξαντληθεί. Σημειωτέον ότι ένα πυκνό δίκτυο σταθμών παραγωγής και πρατηρίων πώλησης εξασφαλίζει στις παραγωγούς εταιρείες διαθεσιμότητα των προϊόντων τους, εγγυημένη προμήθεια και μικρές αποστάσεις και τους προσφέρει συγκριτικά πλεονεκτήματα όσον αφορά το κόστος σε σχέση με τους ανταγωνιστές τους. Πάντως, στην ευρύτερη αγορά των αερίων η εταιρεία Air Liquide διαθέτει σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα σε σχέση με τις ανταγωνίστριές της λόγω των επιτόπιων εγκαταστάσεων και αγωγών που διαθέτει και των μακροχρόνιων συμβάσεων με μεγάλους πελάτες.

Με αυτά τα δεδομένα και κυρίως λόγω της παρουσίας στην αγορά μιας επιχείρησης με υψηλό μερίδιο, πρόσβαση στα δίκτυα διανομής και οικονομική ισχύ, όπως η Air Liquide δεν μπορεί να γίνει δεκτό ότι η υπό κρίση συγκέντρωση θα είχε ως συνέπεια τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης της Linde στις επί μέρους αγορές.

Ωστόσο, δεδομένου ότι η συγκέντρωση συμβάλλει στη συμμετρία των δύο μεγάλων επιχειρήσεων στις επί μέρους αγορές, συμβάλλει δηλ. στη διαμόρφωση ενός συμμετρικότερου δυοπωλίου, εξεταστέο, κατά πόσο με τη συγκέντρωση διευκολύνεται ο συντονισμός της ολιγοπωλιακής συμπεριφοράς των Linde/ΕΛΒΙΑ αφενός και Air Liquide αφετέρου, κατά πόσο δηλ. με τη συγκέντρωση περιορίζεται σημαντικά ο ανταγωνισμός, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση συλλογικής δεσπόζουσας θέσης.

Στην υπό κρίση υπόθεση η διάρθρωση της αγοράς, οι σχέσεις συνεργασίας μεταξύ της εταιρείας Air Liquide και της εξαγοράζουσας θέτουν σε αμφισβήτηση την αποτελεσματικότητα του μεταξύ τους ανταγωνισμού. Εξ άλλου, η ομοιογένεια των προϊόντων αποτελεί παράγοντα που διευκολύνει τον συντονισμό της συμπεριφοράς τους. Συγχρόνως όμως θα πρέπει να ληφθεί υπόψη το γεγονός ότι η αγορά είναι ανοιχτή στις εισαγωγές και ότι αρκετές μικρότερες επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στην εγχώρια αγορά με εισαγόμενα προϊόντα. Επίσης, μια από τις μικρότερες ανταγωνίστριες είναι η εταιρεία Messer, η οποία αποτελεί μέλος ενός ισχυρού πολυεθνικού ομίλου.

Παρά ταύτα, ακόμη και αν γίνει δεκτή η ύπαρξη συλλογικής δεσπόζουσας θέσης των Linde και Air Liquide και επιπλέον γίνει δεκτό ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση μάλλον αναμένεται να διευκολύνει τον ολιγοπωλιακό συντονισμό μεταξύ της νέας επιχείρησης και της Air Liquide, η Επιτροπή Ανταγωνισμού δεν θεωρεί ότι πληρούνται οι κατά νόμο προϋποθέσεις απαγόρευσής της συγκέντρωσης, αφού οι αλλαγές που αυτή θα επιφέρει στις συνθήκες της αγοράς δεν είναι τέτοιου βαθμού, ώστε να αναμένεται «σημαντικός» περιορισμός του ανταγωνισμού. Και τούτο αφενός διότι, με εξαίρεση τον κλάδο του ιατρικού υγρού οξυγόνου, τα μερίδια της ΕΛΒΙΑ που προστίθενται σε εκείνα της Linde είναι πολύ μικρά και αφετέρου επειδή, όπως προεκτέθηκε, η ΕΛΒΙΑ ήταν ζημιογόνα κατά δε την προηγούμενη της γνωστοποίησης χρήση, ήταν ουσιαστικά αδρανής.

4. Σύμφωνα με την ανακοίνωση (2001/C 188/03) της Ε.Επ. σχετικά με τους δευτερεύοντες περιορισμούς, με τις αρχές της οποίας καταρχήν συντάσσεται και η Επιτροπή Ανταγωνισμού, οι περιορισμοί αυτοί πρέπει να συνδέονται άμεσα με το κύριο αντικείμενο της συγκέντρωσης και να είναι αναγκαίοι για την πραγματοποίησή της, υπό την έννοια ότι, εάν δεν υπήρχαν, η συγκέντρωση δεν θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί ή θα μπορούσε μόνο υπό περισσότερο αβέβαιες συνθήκες, με αισθητά υψηλότερο κόστος, σε μεγαλύτερο χρονικό διάστημα και με πολύ περισσότερες δυσχέρειες. Για να προσδιορισθεί δε εάν ένας περιορισμός είναι αναγκαίος ή όχι, πρέπει να ληφθεί υπόψη όχι μόνο η φύση του, αλλά επίσης να εξασφαλιστεί ότι η διάρκεια, το αντικείμενο και το γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής του δεν υπερβαίνουν εκείνα που εύλογα απαιτούνται για την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης.

Οι ρήτρες που περιορίζουν το δικαίωμα του πωλητή να αγοράζει ή να διακρατεί μετοχές σε εταιρεία που ανταγωνίζεται τη μεταβιβαζόμενη επιχείρηση θεωρούνται ότι σχετίζονται άμεσα με τη συγκέντρωση και είναι απαραίτητες για την πραγματοποίησή της, εκτός αν απαγορεύουν στον πωλητή να αγοράζει ή να διακρατεί για επενδυτικούς σκοπούς μετοχές που δεν του παρέχουν, άμεσα ή έμμεσα, διαχειριστικές λειτουργίες ή ουσιαστική επιρροή σε εταιρεία που ανταγωνίζεται τη μεταβιβαζόμενη επιχείρηση.

Οι υποχρεώσεις μη άσκησης ανταγωνισμού που επιβάλλονται στον πωλητή κατά τη μεταβίβαση μιας επιχείρησης ή τμήματός της μπορούν να είναι αναγκαίες για την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης και να συνδέονται άμεσα με αυτήν, υπό την έννοια ότι για να μπορέσει να επωφεληθεί πλήρως από την αξία των μεταβιβαζομένων περιουσιακών στοιχείων, ο αγοραστής πρέπει να απολαύει κάποιας προστασίας από τον ανταγωνισμό του πωλητή, η οποία θα του επιτρέψει να εξασφαλίσει την αφοσίωση της πελατείας και να αφομοιώσει την αποκτώμενη τεχνογνωσία.

Η μέχρι τώρα εμπειρία της Ε.Επ. κατέδειξε ότι όταν η μεταβίβαση επιχείρησης περιλαμβάνει στοιχεία φήμης και πελατείας και τεχνογνωσίας, οι ρήτρες μη ανταγωνισμού δικαιολογούνται γενικά για περιόδους έως και τριών ετών, ενώ όταν η μεταβίβαση περιλαμβάνει μόνο τη φήμη και πελατεία, οι ρήτρες δικαιολογούνται για περιόδους έως και δύο ετών. Το δε γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής μιας ρήτρας μη ανταγωνισμού θα πρέπει κανονικά να περιορίζεται στη ζώνη, στην οποία ο πωλητής προσέφερε τα σχετικά προϊόντα ή υπηρεσίες πριν τη μεταβίβαση. Τέλος, η ισχύς των ρητρών μη ανταγωνισμού πρέπει να περιορίζεται στα προϊόντα και σε υπηρεσίες που αποτελούν το αντικείμενο δραστηριότητας της μεταβιβαζόμενης επιχείρησης.

Σύμφωνα με την παρ. 5 του άρθρ. 4δ του Ν. 703/77, όπως ισχύει, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, στην απόφασή της σχετικά με μη απαγόρευση συγκέντρωσης επιχειρήσεων, που εμπίπτει στις διατάξεις περί προληπτικού ελέγχου, μπορεί να θέτει όρους και να επιβάλλει υποχρεώσεις προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις θα τηρήσουν τις δεσμεύσεις που έχουν αναλάβει έναντι της Επιτροπής όσον αφορά την τροποποίηση του αρχικού σχεδίου συγκέντρωσης. Η απόφαση αυτή

καλύπτει επίσης τους περιορισμούς που συνδέονται άμεσα με την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης και είναι απαραίτητοι για αυτή.

Στην υπό κρίση υπόθεση υφίστανται οι παρακάτω δευτερεύοντες περιορισμοί:

Στο άρθρο 7 της από 12.12.2001 Σύμβασης Αγοραπωλησίας Μετοχών, συμφωνήθηκε ότι οι πωλητές και συγκεκριμένα τόσο οι Κων/νος, Ευάγγελος και Απόστολος Κορλός ατομικά όσο και η υπ' αυτών εκπροσωπούμενη εταιρεία Αδελφοί Π. Κορλού Ο.Ε. αναλαμβάνουν την υποχρέωση όπως από της μεταβίβασης των μετοχών της ΕΛΒΙΑ στην LINDE και για χρονικό διάστημα 10 περαιτέρω ετών παύσουν να ασχολούνται καθ' οιονδήποτε τρόπο, άμεσα ή έμμεσα, με την παραγωγή και εμπορία βιομηχανικών, ιατρικών ή τεχνικών αερίων ή να συμμετέχουν καθ' οιονδήποτε τρόπο, άμεσα ή έμμεσα, σε εταιρείες με σχετικό αντικείμενο.

Η παραπάνω υποχρέωση μη άσκησης ανταγωνισμού όπως παραπάνω αναφέρεται είναι αποδεκτή μόνο στο μέτρο που είναι αναγκαία για την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης. Κατά την κρίση της Επιτροπής τόσο ο χρόνος διάρκειας της ανωτέρω απαγόρευσης όσο και το αντικείμενο αυτής (ήτοι η μη ενασχόληση στον κλάδο των αερίων εν γένει αλλά και η απαγόρευση οποιασδήποτε - ακόμα και μη ελέγχουσας - συμμετοχής σε άλλη εταιρεία του κλάδου) είναι υπερβολικά και δεσμεύουν υπέρμετρα τους πωλητές, χωρίς να εξυπηρετούν τον σκοπό της υποχρέωσης, που είναι να επωφεληθεί πλήρως από την αξία των μεταβιβαζομένων περιουσιακών στοιχείων ο αγοραστής.

Για τους παραπάνω λόγους η Επιτροπή κρίνει ότι η εν λόγω ρήτρα θα πρέπει να τροποποιηθεί α) ως προς τον χρόνο διάρκειάς της, ο οποίος θα πρέπει να μειωθεί σε δύο (2) χρόνια (αφού η τεχνογνωσία που κατέχουν οι πωλητές είναι σαφώς υποδεέστερη αυτής της εξαγοράζουσας εταιρείας - γιαυτό εξάλλου και στη σύμβαση μεταβίβασης γίνεται σαφής αναφορά στην μεταβίβαση του σχετικού πελατολογίου των πωλητών και μόνο), και β) ως προς το αντικείμενο της δέσμευσης ώστε i) να περιορίζεται στην αποχή των πωλητών από την ενασχόληση στις σχετικές αγορές που αφορά η συγκέντρωση και μόνο και ii) να μην περιλαμβάνει μη ελέγχουσες μειοψηφικές συμμετοχές των πωλητών σε τρίτες εταιρείες συναφούς αντικειμένου με την πωλούμενη ή την εξαγοράζουσα επιχείρηση, για τους λόγους αυτούς:

Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει νόμιμη περίπτωση να απαγορευθεί η από 20.12.2001 γνωστοποιηθείσα στην Υπηρεσία μας, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση, η οποία πραγματοποιείται με τη από 12.12.2001 σύμβαση αγοραπωλησίας μετοχών Α.Ε., δυνάμει της οποίας η εταιρεία LINDE Aktiengesellschaft αποκτά το σύνολο (100%) των μετοχών της εταιρείας ΕΛΒΙΑ Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Παραγωγής και Εμφιαλώσεως Βιομηχανικών και Τεχνικών Αερίων («ΕΛΒΙΑ Α.Ε»), που κατέχουν οι ΑΦΟΙ Π. ΚΟΡΛΟΥ ΜΗΧΑΝΟΥΡΓΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ Ο.Ε., Κωνσταντίνος Π. Κορλός, Ευάγγελος Π. Κορλός και Απόστολος Π. Κορλός, δεδομένου ότι δεν αναμένεται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις αγορές τις οποίες αφορά..

Η απόφαση εκδόθηκε την 4η Ιουνίου 2002.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος	Η Γραμματέας
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΖΟΥΓΑΝΑΤΟΣ	ΣΩΤΗΡΙΑ ΠΑΝΙΕΡΑ

ΑΠΟΦΑΣΗ[1] 217/ΙΙΙ/2002 (3)

Η προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, της απόκτησης από την εταιρεία AB Electrolux αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρίας Diamant Boart International SA.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, την 5η Ιουλίου 2002, ημέρα Παρασκευή και ώρα 10:30, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτρης Τζουγανάτος
Μέλη: Ηλίας Βλάσσης,
Θεόδωρος Δεληγιαννάκης,
Παναγιώτης Μαντζουράνης,
Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυομένου του τακτικού Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,
Λεωνίδας Νικολούζος,
Ιωάννης Κατσουλάκος,
Χαρίσιος Ταγαράς και
Γεώργιος Τριανταφυλλάκης, κωλυομένου του τακτικού, Νικολάου Βέττα.

Γραμματέας: Αικατερίνη Τριβέλη, κωλυομένης της τακτικής, Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν η από 15.5.2002 προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, της απόκτησης από την εταιρία AB Electrolux αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρίας Diamant Boart International SA.

Στη συνεδρίαση παρέστη η γνωστοποιούσα εταιρία, AB Electrolux, δια της πληρεξουσίας δικηγόρου Αίντας Οικονόμου.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Γραμματείας και πρότεινε τη μη απαγόρευση της από 15.5.2002 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, που θα λάβει χώρα βάσει της από 2.5.2002 συμφωνίας εξαγοράς του συνόλου του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας Diamant Boart International SA από την εταιρία AB Electrolux.

Στην συνέχεια, τον λόγο έλαβε η ανωτέρω πληρεξουσία δικηγόρος, η οποία συντάχθηκε με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξε τις θέσεις της εταιρίας, έδωσε εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που της υπέβαλε ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε την έγκριση της συγκέντρωσης.

Κατόπιν, η ανωτέρω εταιρία, απεχώρησε από την αίθουσα και η Επιτροπή Ανταγωνισμού, αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλου της υπόθεσης, την Εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσε προφορικώς η παριστάμενη εταιρία, σκέφθηκε ως εξής:

Ι. Με το από 15.5.2002 έγγραφό της, η Σουηδική εταιρεία AB Electrolux (εφεξής «Electrolux» ή «η Εξαγοράζουσα») γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77 όπως ισχύει, την απόκτηση του συνόλου των μετοχών και ως εκ τούτου και του απο-

[1] Από την παρούσα απόφαση έχουν παραληφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

κλειστικού ελέγχου της Βελγικής εταιρείας Diamant Boart International SA (εφεξής «DB» ή «η εξαγοραζόμενη»).

Η γνωστοποιηθείσα εξαγορά θα λάβει χώρα βάσει της από 2 Μαΐου 2002 Σύμβασης Αγοράς Μετοχών, η οποία υπεγράφη αφενός από την εξαγοράζουσα εταιρεία και αφετέρου από την αγγλική εταιρεία Candover Investments plc. και τις εταιρείες του ομίλου της, που κατέχουν το σύνολο των μετοχών της εξαγοραζόμενης εταιρείας (εφεξής «οι πωλητές»).

Η ανωτέρω σύμβαση υπήρξε αποτέλεσμα μίας ανοικτής διαδικασίας προσφοράς που ξεκίνησε τον Ιούνιο 2001 και η οποία ανέδειξε την Electrolux πλειοδότρια.

Η ολοκλήρωση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης είχε προγραμματισθεί να λάβει χώρα το αργότερο στις 30 Ιουνίου 2002 σύμφωνα με το άρθρο 5.1 της υποβληθείσας σύμβασης, εφόσον είχαν προηγουμένως ληφθεί εγκρίσεις από τις διάφορες εθνικές αρχές Ανταγωνισμού στις οποίες υποβλήθηκε και σύμφωνα με το άρθρο 3.3 της σύμβασης.

Δευτερεύοντες περιορισμοί δεν προβλέπονται στη σύμβαση.

ΙΙ. Η ΑΒ Electrolux είναι Σουηδική εταιρεία, εισηγμένη στο Χρηματιστήριο της Στοκχόλμης, και δραστηριοποιείται παγκοσμίως στην παραγωγή και εμπορία οικιακού και επαγγελματικού εξοπλισμού για κουζίνες (π.χ. ψυγεία, πλυντήρια πιάτων), για καθαρισμό (π.χ. επαγγελματικής χρήσης πλυντήρια, ηλεκτρικές σκούπες, κλπ) και για χρήση σε εξωτερικούς χώρους (π.χ. αλυσοπρίονα, μηχανές κοπής γκαζόν, τρακτέρ κήπων, κλπ), ενώ μέσω της θυγατρικής της DIMAS AB, κατασκευάζει αδαμαντοφόρες μηχανές και εργαλεία που χρησιμοποιούνται στον κατασκευαστικό κλάδο. Κατά δήλωσή της, η εταιρεία δεν ελέγχεται από κανένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα από την γνωστοποιούσα στοιχεία, ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών του ομίλου Electrolux, το έτος 2001 ήταν 14.665 εκατ. Ευρώ και στην Ελληνική αγορά [...] εκατ. Ευρώ. Κατά δήλωση της Electrolux, ο κύκλος εργασιών του ομίλου της στην Ελλάδα προκύπτει κατά το μεγαλύτερο ποσοστό του από τις πωλήσεις οικιακού και επαγγελματικού ηλεκτρικού εξοπλισμού που διενεργούνται μέσω της εξ ολοκλήρου ελεγχόμενης θυγατρικής της εταιρείας, Electrolux Ελλάς, που εδρεύει στην Θεσσαλονίκη, και μόνο κατά ελάχιστο ποσό, ήτοι μόλις [...] Ευρώ από πωλήσεις στον κλάδο τον οποίο αφορά η κρινόμενη συγκέντρωση. Οι πωλήσεις αυτές διενεργούνται μέσω ανεξαρτήτου αντιπροσώπου, της ΠΑΕΜ ΕΠΕ.

Η εταιρεία, την τελευταία τριετία, προέβη στην εξαγορά των εταιρειών: Promac AB (Σουηδία), Manson Tool AB (Linkoping), Magnum Dimanond & Machinery (ΗΠΑ), Cushion Cut (ΗΠΑ) και Dimas Lamage (Καναδάς), οι οποίες ασκούν δραστηριότητες στον κλάδο των αδαμαντοφόρων μηχανών και εργαλείων κοπής και επεξεργασίας δομικών υλικών και πετρωμάτων, αλλά δεν δραστηριοποιούνται στην Ελληνική αγορά. Σύμφωνα δε με τα αναφερόμενα στη γνωστοποίηση, ο όμιλος Electrolux δεν δραστηριοποιείται στην Ελλάδα με άλλες εταιρείες, πλην της προαναφερθείσας Electrolux Ελλάς. Η Electrolux δεν διαθέτει προμηθευτές στην Ελληνική αγορά.

ΙΙΙ. Η Diamant Boart International SA είναι Βελγική εταιρεία, η οποία συστήθηκε στις 29 Ιουνίου 1999 και δραστηριοποιείται στην κατασκευή και εμπορία αδαμαντοφόρων μηχανών και εργαλείων καθώς και στην αγορά, πρόσμιξη και πώληση βιομηχανικού (συνθετικού) διαμαντιού. Ελέγχεται από την Αγγλική εταιρεία Candover Investments plc, ενώ μικρό μέρος των μετοχών της ανήκει σε φυσικά πρόσωπα, διευθυντές της DB και άλλους επενδυτές.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του φακέλου, το έτος 2000 η DB απέκτησε την Ελβετική εταιρεία Fubag, την Σουηδική Olssons Diamantverktyg AB, και την Αυστραλιανή Dembicon, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον χώρο της παραγωγής και εμπορίας αδαμαντοφόρων μηχανών και εργαλείων, εκτός όμως της Ελληνικής αγοράς.

Κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών του ομίλου DB, το έτος 2001 ήταν 278.006 χιλ. Euro, ενώ ο κύκλος εργασιών στην Ελληνική αγορά [...] χιλ. Euro.

Οι πωλήσεις της DB στην Ελλάδα διενεργούνται μέσω της εξ ολοκλήρου ελεγχόμενης από αυτήν εταιρείας Diamant Boart Ελλάς Αδαμαντοφόρα Μηχανήματα - Εργαλεία Α.Ε.Β.Ε. (εφεξής DB Ελλάς), που δραστηριοποιείται στην παραγωγή και πώληση αδαμαντοφόρων μηχανών και εργαλείων για κατασκευαστική χρήση και εργαλείων για επεξεργασία πετρωμάτων.

Η εταιρεία διαθέτει τα προϊόντα της στην εγχώρια αγορά απευθείας σε τελικούς καταναλωτές (συνήθως ιδιοκτήτες ειδικών μηχανημάτων κοπής για λατομεία μαρμάρου και κατασκευαστικές εταιρείες), ενώ τμήμα της παραγωγής της εξάγεται προς την μητρική της εταιρεία DB.

Σε ότι αφορά την κάθετη οργάνωση του ομίλου της DB, η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι μέσω της Βελγικής θυγατρικής της Custodiam, δραστηριοποιείται στην πώληση και ανάμιξη βιομηχανικών διαμαντιών (όχι στην κατασκευή τους). Η εξαγοράζουσα επιχείρηση δεν δραστηριοποιείται στον χώρο αυτό.

Η DB δεν διαθέτει προμηθευτές στην Ελληνική αγορά. Οι προμήθειες γίνονται κεντρικά από το Βέλγιο και διανέμονται στις εγκαταστάσεις παραγωγής της εταιρείας, μία εκ των οποίων βρίσκεται στην Ελλάδα.

IV. Η σχετική αγορά περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Ο κλάδος τον οποίο αφορά η κρινόμενη συγκέντρωση είναι αυτός των αδαμαντοφόρων μηχανών και εργαλείων κοπής και επεξεργασίας δομικών υλικών και πετρωμάτων, στον οποίο δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη εταιρεία. Τα προαναφερθέντα εργαλεία χρησιμοποιούνται σε σκληρά υλικά, σε εφαρμογές κοπής, τροχίσματος, διάτρησης και λείανσης.

Τα αδαμαντοφόρα εργαλεία τοποθετούνται σε μηχανές που κατασκευάζονται και αγοράζονται χωριστά από το εργαλείο. Έτσι, ένα αδαμαντοφόρο εργαλείο που έχει κατασκευασθεί από έναν παραγωγό μπορεί να τοποθετηθεί σε μηχανή που έχει κατασκευασθεί από άλλον. Τυπικά, οι πελάτες προμηθεύονται τα εργαλεία χωριστά από τις μηχανές τους. Κατά τον τρόπο αυτό, γίνεται διάκριση ανάμεσα σε μηχανές και εργαλεία.

Περαιτέρω, η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι τόσο τα αδαμαντοφόρα εργαλεία όσο και οι αντίστοιχες μηχανές στις οποίες προσαρμόζονται, μπορούν να διακριθούν σε δύο βασικές κατηγορίες ανάλογα με την κατά προορισμό χρήση τους, ήτοι σ' αυτά που χρησιμοποιούνται α) στην κατασκευαστική δραστηριότητα και β) στην επεξεργασία

πετρωμάτων όπως μαρμάρου, γρανίτη, αμμόλιθου, σχιστόλιθου κλπ..

Στην Ευρώπη (και στην Ελλάδα) η DB δραστηριοποιείται σε 3 κατηγορίες και ειδικότερα, σε σχέση με την κατασκευαστική δραστηριότητα, τόσο στην παραγωγή εργαλείων όσο και των αντιστοιχουσών μηχανών τους, σε σχέση δε με την δραστηριότητα της επεξεργασίας πετρωμάτων, μόνο με την παραγωγή εργαλείων και όχι των μηχανών τους. Η Electrolux έχει μικρή δραστηριότητα στον κλάδο των αδαμαντοφόρων μηχανών και εργαλείων, που στην ουσία περιορίζεται σε χειροκίνητες μηχανές κοπής για χρήση στην κατασκευαστική δραστηριότητα.

Αναλυτικότερα, βάσει όσων προαναφέρθηκαν, η γνωστοποιούσα διακρίνει τις επιμέρους αγορές που αφορά η κρινόμενη εξαγορά στις εξής κατηγορίες:

i. Στην κατηγορία της κατασκευαστικής δραστηριότητας, οι μηχανές διακρίνονται σε επτά υποκατηγορίες ανάλογα με την ειδικότερη χρήση τους:

- κοπή εδάφους (floor sawing),
- κοπή τοίχων (wall sawing),
- κοπή τραπεζιών (table sawing),
- χειροκίνητη κοπή (hand sawing),
- κοπή καλωδίων (wire sawing),
- διάτρηση (drilling) και
- λείανση επιφανειών (surface grinding).

Οι μηχανές αυτές είναι διαφορετικές ως προς τα χαρακτηριστικά τους και λόγω των διαφορών αυτών, κάθε είδος μηχανής παράγεται από χωριστή γραμμή παραγωγής.

Στην ίδια κατηγορία, διακρίνονται τέσσερις υποκατηγορίες εργαλείων ανάλογα με την ειδικότερη χρήση τους και τις ιδιότητές τους:

- κυκλικές πριονωτές λεπίδες (circular saw blades),
- καλώδια κοπής (cutting wires),
- κύλινδροι για διάτρηση (cores for drilling) και
- λειαντικοί τροχοί για επεξεργασία επιφανειών (grinding wheels).

Τα εργαλεία αυτά προσαρμόζονται στις ως άνω μηχανές και χρησιμοποιούνται για την κοπή και επεξεργασία διαφόρων δομικών υλικών όπως τσιμέντο, τούβλα, ατσάλι, άσφαλτος, υαλοπίνακες, κλπ. Οι κατασκευαστές των εργαλείων αυτών έχουν συνήθως την δυνατότητα να παράγουν μια σειρά εργαλείων για τις περισσότερες τελικές χρήσεις, γεγονός που υποδηλώνει ότι υφίσταται υποκατάσταση από πλευράς προσφοράς.

ii. Στην δραστηριότητα κοπής και επεξεργασίας πετρωμάτων, τα εργαλεία διακρίνονται σε τέσσερις υποκατηγορίες, με βάση τη χρήση τους:

- δίσκοι (discs),
- καλώδια (wires),
- πολλαπλά πριόνια (gangsaws),
- εργαλεία διαμέτρησης (calibrating tools).

Η διαδικασία κατασκευής τους είναι όμοια με αυτήν των εργαλείων που χρησιμοποιούνται στην κατασκευαστική δραστηριότητα και χρησιμοποιούνται σε πολλές εφαρμογές επί φυσικών πετρωμάτων.

Οι εν λόγω μηχανές και τα εργαλεία διαφέρουν ουσιωδώς μεταξύ τους, ως προς την χρήση, την τιμή και τις ιδιότητες τους, και ως εκ τούτου συνιστούν διαφορετικές σχετικές αγορές.

Συνεπώς, με βάση όλα τα ανωτέρω, η γνωστοποιούσα θεωρεί ότι η υπό κρίση υπόθεση αφορά τις εξής επιμέρους σχετικές αγορές προϊόντων:

1. Μηχανές στην κατασκευαστική δραστηριότητα για:
1.1. Κοπή εδάφους
1.2. Κοπή τοίχων
1.3. Κοπή τραπεζιών
1.4. Χειροκίνητη κοπή
1.5. Διάτρηση
2. Εργαλεία στην κατασκευαστική δραστηριότητα:
2.1. Κυκλικές πριονωτές λεπίδες
2.2. Κύλινδροι διάτρησης
3. Εργαλεία για την επεξεργασία πετρωμάτων
3.1. Καλώδια κοπής
3.2. Πολλαπλά πριόνια
3.3. Δίσκοι
3.4. Διαμέτρηση

V. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

Κατά την γνωστοποιούσα, ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να θεωρηθεί η Ευρωπαϊκή, δεδομένου ότι οι τιμές των προϊόντων που αναφέρθηκαν είναι παρόμοιες στις χώρες της Ευρώπης, η ζήτηση στις χώρες αυτές καλύπτεται από την παραγωγή μικρού αριθμού εργοστασίων στην Ευρώπη και το κόστος μεταφοράς αυτών είναι πολύ μικρό. Πάντως η γνωστοποιούσα εταιρεία έχει υποβάλλει στοιχεία μόνο για την Ελληνική επικράτεια.

Στην κρινόμενη υπόθεση, σχετική γεωγραφική αγορά είναι, κατά την Επιτροπή, αυτή του συνόλου της Ελληνικής επικράτειας.

VI. Στην Ελληνική αγορά, στον ευρύτερο κλάδο κατασκευής και εμπορίας αδαμαντοφόρων μηχανών και εργαλείων για κατασκευαστική χρήση και αδαμαντοφόρων μηχανών και εργαλείων κοπής πετρωμάτων, ορυκτών και δομικών υλικών, δραστηριοποιείται μικρός αριθμός επιχειρήσεων.

Οι μεγαλύτεροι ανταγωνιστές των μερών είναι οι επιχειρήσεις Diamant Winter ΕΠΕ, TYROLIT INTERNATIONAL (μέσω της αντιπροσώπου της GMP ΕΠΕ) και Hilti Ελλάς ΑΕ. Σημειωτέον ότι, η θέση και η ισχύς που κατέχουν στον κλάδο η εξαγοραζόμενη επιχείρηση και η βασική ανταγωνίστρια της, Diamant Winter Hellas, είναι σημαντικές έναντι των μικρότερων κατασκευαστών. Η υπεροχή όμως αυτή έγκειται στο γεγονός ότι και οι δύο εταιρείες είναι θυγατρικές αλλοδαπών πολυεθνικών ομίλων, με σημαντική παρουσία στη διεθνή αγορά. Κατά τα τελευταία χρόνια δεν υπήρξε κάποια σημαντική είσοδος επιχείρησης στις επιμέρους σχετικές αγορές που αφορά η παρούσα υπόθεση.

Σε ότι αφορά τους παράγοντες που επιδρούν στην είσοδο επιχειρήσεων στις σχετικές αγορές, η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι το ύψος της απαιτούμενης επένδυσης για την είσοδο μίας επιχείρησης στον κλάδο ποικίλλει ανάλογα με το παραγόμενο προϊόν. Λόγω της φύσεως του αντικειμένου, η είσοδος στην αγορά προϋποθέτει αυξημένες προσπάθειες προς την κατεύθυνση της έρευνας και ανάπτυξης. Παρά ταύτα, τα πραγματικά εμπόδια εισόδου στον κλάδο δεν είναι σημαντικά ενώ δεν υφίστανται και νομικά εμπόδια.

Πρόσφατα, η τιμή των αδαμαντοφόρων εργαλείων έχει γίνει πιο ανταγωνιστική σε σχέση με τα παραδοσιακά εργαλεία κοπής και επεξεργασίας δομικών υλικών και πετρωμάτων, που χρησιμοποιούν ως σκληρυντικό στοιχεία

silicon carbide, aluminium oxides, cubic boron nitrides. Αυτό οφείλεται κυρίως στην είσοδο της Κίνας στην παραγωγή βιομηχανικού διαμαντιού και στην συνεπαγόμενη αύξηση της παραγωγικής ικανότητας στην αγορά αυτή. Επίσης, τα εργαλεία αυτά έχουν μεγαλύτερη διάρκεια ζωής, και έτσι προτιμώνται περισσότερο.

Τυπικοί πελάτες εργαλείων στην κατασκευαστική κατηγορία είναι οι εργολάβοι κατεδαφίσεων, εργολάβοι έργων εξόρυξης, εργολάβοι κατασκευής αυτοκινητοδρόμων, οι έμποροι, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων ενοικίασης κατασκευαστικού εξοπλισμού καθώς και οι επονομαζόμενοι off-the-shelf πελάτες, δηλ. αυτοί που αγοράζουν απευθείας από τους εμπόρους. Η αγορά εργαλείων κοπής για κατασκευαστική χρήση, εμφανίζει αξιόλογες προοπτικές ανάπτυξης και αυτό γιατί ο κατασκευαστικός κλάδος αναμένεται να αναπτυχθεί ραγδαία, τόσο ενόψει των μεγάλων έργων και της ταχείας ανάπτυξης της τεχνολογίας και των εφαρμογών κοπής, όσο και λόγω της συγκριτικής υστέρησης που παρουσιάζει η χώρα μας σε εφαρμογές τέτοιου τύπου. Τυπικοί πελάτες στην κατηγορία των «πετρωμάτων» είναι λατομικές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις επεξεργασίας πετρωμάτων.

Κατά δήλωση της εξαγοράζουσας, δεν υπάρχουν συμφωνίες συνεργασίας (οριζόντιες ή κάθετες) στις επηρεαζόμενες αγορές.

Σε ότι αφορά τα μερίδια αγοράς, σύμφωνα με την κατ΄ αντικείμενο οριοθέτηση της αγοράς από τη γνωστοποιούσα, την οποία αποδέχεται η Επιτροπή, ισχύουν τα ακόλουθα:

(i) Για Μηχανές στην κατασκευαστική δραστηριότητα

Κοπή εδάφους: Σύνολο αγοράς [...] ευρώ, πωλήσεις DB [...], Electrolux [...], μερίδιο αγοράς DB 28,0%, Electrolux 0,0%.

Κοπή τοίχων: Σύνολο αγοράς [...] ευρώ, πωλήσεις DB [...], Electrolux [...], μερίδιο αγοράς DB 50,0%, Electrolux 0,0%, Hilti 20%, Tyrolit 5%.

Κοπή τραπεζιών: Σύνολο αγοράς [...] ευρώ, πωλήσεις DB [...], Electrolux [...], μερίδιο αγοράς DB 22,0%, Electrolux 0,0%.

Χειροκίνητη κοπή: Σύνολο αγοράς [...] ευρώ, πωλήσεις DB [...], Electrolux [...], μερίδιο αγοράς DB 5,3%, Electrolux 3,3%.

Κοπή καλωδίων: DB 0,0%, Electrolux 0,0%.

Διάτρηση: Σύνολο αγοράς [...] ευρώ, πωλήσεις DB [...], Electrolux [...], μερίδιο αγοράς DB 17,1%, Electrolux 0,0%, Hilti 30%.

Λείανση: DB 0,0%, Electrolux 0,0%.

(ii). Εργαλεία στην κατασκευαστική δραστηριότητα

Κυκλικές πριονωτές λεπίδες: Σύνολο αγοράς [...] ευρώ, πωλήσεις DB [...], Electrolux [...], μερίδιο αγοράς DB 4,8%, Electrolux 0,0%.

Καλώδια κοπής: DB 0,0%, Electrolux 0,0%.

Κύλινδροι διάτρησης: Σύνολο αγοράς [...] ευρώ, DB [...], Electrolux 0[...], μερίδιο αγοράς DB 14,4%, Electrolux 0,0%.

Λειαντικοί τροχοί: DB 0,0%, Electrolux 0,0%.

(iii). Εργαλεία για την επεξεργασία πετρωμάτων

Καλώδια κοπής: σύνολο αγοράς [...] ευρώ, πωλήσεις DB [...], DB [...], μερίδιο αγοράς DB 48,5%, Electrolux 0,0%, Tyrolit 17%, Diam. Winter 13%.

Πολλαπλά πριόνια:σύνολο αγοράς [...] ευρώ, πωλήσεις DB [...], Electrolux [...], μερίδιο αγοράς DB 58,9%, Electrolux 0,0%, Tyrolit 6%, Diam. Winter 15%.

Δίσκοι: σύνολο αγοράς [...] ευρώ, πωλήσεις DB [...], Electrolux [...], μερίδιο αγοράς DB 48,0%, Electrolux 0,0%, Tyrolit 7%, Diam. Winter 25%.

Διαμέτρηση: σύνολο αγοράς [...] ευρώ, πωλήσεις DB [...], Electrolux [...], μερίδιο αγοράς DB 28,6%, Electrolux 0,0%, Tyrolit 14%, Diam. Winter 17%.

VII. Σε ότι αφορά τα μερίδια αγοράς, οι ανταγωνιστές των μερών εξέφρασαν τις κάτωθι απόψεις:

Α. Η εταιρεία HILTI Hellas AE δήλωσε ότι δεν διαθέτει σαφή στοιχεία σχετικά με τα μερίδια αγοράς των ανταγωνιστών. Κατ' εκτίμησή της, η ίδια διαθέτει μερίδιο 5% περίπου στην ευρύτερη Ελληνική αγορά αδαμαντοφόρων μηχανών και εργαλείων, χωρίς να προβαίνει σε διάκριση αυτής σε επιμέρους σχετικές αγορές.

Β. Η εταιρεία TYROLIT GMP ΕΠΕ δήλωσε ότι η εξαγοραζόμενη DB διαθέτει μερίδιο 50% στην ευρύτερη Ελληνική αγορά αδαμαντοφόρων μηχανών και εργαλείων και η DIAMANT WINTER 30%.

Γ. Η εταιρεία DIAMANT WINTER εκτίμησε τα μερίδια αγοράς των ανταγωνιστών της ως εξής:

Για τα εργαλεία που προορίζονται για την κατασκευαστική δραστηριότητα, εκτιμά το μερίδιο της DB σε ποσοστό 54%.

Για τα εργαλεία που προορίζονται για την επεξεργασία πετρωμάτων, εκτιμά το μερίδιο της DB σε ποσοστό 51%.

Για τις μηχανές στην κατασκευαστική δραστηριότητα, εκτιμά το μερίδιο της DB σε ποσοστό 74%.

Για τις μηχανές στην επεξεργασία πετρωμάτων δηλώνει ότι δεν γνωρίζει τα μερίδια αγοράς, δεδομένου ότι δεν συμμετέχει στην αγορά αυτή.

VIII. Κατά το άρθρο 4 παρ. 2 εδάφ. β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων.

Με την από 2.5.2002 συμφωνηθείσα εξαγορά από την εταιρεία AB Electrolux του συνόλου των μετοχών της εταιρείας Diamant Boart International SA αποκτάται αποκλειστικός έλεγχος της δεύτερης, προηγουμένως ανεξάρτητης επιχείρησης από την πρώτη και συνεπώς πραγματοποιείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του παραπάνω άρθρου, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 του νόμου, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε 10 εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης όταν: α) με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών, που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον 35% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην εθνική αγορά, τουλάχιστον σε 150.000.000 Ευρώ και δύο τουλάχι-

στον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15.000.000 Ευρώ. Κατά την παρ. 2 του ιδίου άρθρου η προθεσμία των 10 ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις παραπάνω πράξεις, ενώ κατά την παρ. 3 στοιχ. β' αυτού σε γνωστοποίηση υποχρεούται τα πρόσωπα, οι επιχειρήσεις ή ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων, που αποκτούν έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ. 1 του Ν. 703/77 όπως ισχύει, δεδομένου ότι καλύπτεται η μία εκ των δύο προϋποθέσεων που ορίζει ο νόμος και ειδικότερα αυτή του μεριδίου αγοράς, καθώς σε τέσσερις επιμέρους σχετικές αγορές η εξαγοράζουσα αποκτά μερίδιο το οποίο υπερβαίνει το 35%. Συγκεκριμένα: στην αγορά των μηχανών για κοπή τοίχων σε σχέση με την κατασκευαστική δραστηριότητα αποκτά μερίδιο 50%, και σε ότι αφορά τα εργαλεία για επεξεργασία πετρωμάτων αποκτά μερίδιο α) 48,5% στα καλώδια κοπής, β) 58,9% στα πολλαπλά πριόνια και γ) 48% στους δίσκους. Η γνωστοποίηση έλαβε χώρα εμπρόθεσμα από την υπόχρεη επιχείρηση Electrolux, αφού η σχετική σύμβαση υπεγράφη στις 2.5.2002 και η γνωστοποίηση υπεβλήθη στις 15.5.2002.

Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ.1 του Ν. 703/77, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Από πλευράς συνθηκών ανταγωνισμού στη σχετική αγορά προϊόντων, όπως οριοθετήθηκε παραπάνω και πιο συγκεκριμένα σε σχέση με το ζήτημα εάν η εν λόγω συγκέντρωση μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό, βάσει και των όσων προαναφέρθηκαν, γίνεται δεκτό ότι με την υπό κρίση συγκέντρωση, δεν θα υπάρξει ουσιαστική αλλαγή στη δομή των επιμέρους σχετικών αγορών στην Ελλάδα. Με την εξαγορά, τα μερίδια αγοράς της DB μεταβαίνουν στην αποκτώσα επιχείρηση χωρίς να συντελείται άθροιση μεριδίων. Και τούτο διότι η αποκτώσα επιχείρηση διαθέτει ασήμαντη δραστηριότητα (κύκλος εργασιών [...] Ευρώ) και μερίδιο αγοράς 3,3% σε μία μόνο από τις επιμέρους σχετικές αγορές που αφορά η συγκέντρωση, αυτή των χειροκίνητων μηχανών κοπής για την κατασκευαστική δραστηριότητα, που αθροιζόμενο με το ποσοστό 5,3% της DB στην αγορά αυτή, οδηγεί σε μερίδιο αγοράς μόλις 8,8%.

Εξ άλλου, από τις απαντήσεις ανταγωνιστών των μερών σε σχετικές ερωτήσεις της Γραμματείας δεν προέκυψαν ενδείξεις περιορισμού του ανταγωνισμού στις επιμέρους σχετικές αγορές, ως συνέπεια της κρινόμενης εξαγοράς, για τους λόγους αυτούς:

Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της από 15.5.2002 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, η οποία πραγματοποιείται με την εξαγορά του συνόλου του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας Diamant Boart International SA από την εταιρία AB Electrolux, δεδομένου ότι δεν αναμένεται ότι θα έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές που αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 8η Ιουλίου 2003.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος	Η Γραμματέας
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΖΟΥΓΑΝΑΤΟΣ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΤΡΙΒΕΛΗ

ΑΠΟΦΑΣΗ[1] 231/ΙΙΙ/2003 (4)

Η προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, που αφορά τη μεταβίβαση του κλάδου προϊόντων ελέγχου εντόμων οικιακής χρήσεως (κλάδος «Flora») της εταιρείας Bayer AG στην εταιρία SC Johnson and Son, Inc.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 521 των Γραφείων της Γραμματείας της, στο Κτίριο της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 16η Ιανουαρίου 2003, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:30, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτρης Τζουγανάτος

Μέλη: Ηλίας Βλάσσης,

Θεόδωρος Δεληγιαννάκης,

Δημόκριτος Άμαλλος, κωλυόμενου του τακτικού Παναγιώτη Μαντζουράνη.

Λεωνίδας Νικολούζος

Ιωάννης Κατσουλάκος

Χαρίσιος Ταγαράς και

Γεώργιος Τριανταφυλλάκης, κωλυόμενου του τακτικού Νικολάου Βέττα.

Γραμματέας: Αικατερίνη Τριβέλη, κωλυομένης της τακτικής Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά Τακτικά ή/και Αναπληρωματικά Μέλη, καίτοι προσκληθέντα δεν προσήλθαν λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν η από 29.10.2002 προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77 όπως ισχύει, που αφορά τη μεταβίβαση του κλάδου προϊόντων ελέγχου εντόμων οικιακής χρήσης (κλάδος «Flora») της εταιρείας Bayer AG στην εταιρία SC Johnson and Son, Inc.

Στη συνεδρίαση παρέστη η εταιρία SC Johnson and Son, Inc διά της πληρεξούσιας δικηγόρου της Αΐντα Οικονόμου.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγησή της Γραμματείας και κατέληξε στα εξής: «Η κρινόμενη συγκέντρωση, η οποία συμφωνήθηκε με την από 20.11.2002 Κυρία Σύμβαση (Master Agreement) μεταξύ αφενός της Bayer AG και αφετέρου της SC Johnson and Son, Inc., και η οποία αφορά στη μεταβίβαση από την Bayer AG στην SC Johnson and Son, Inc., του κλάδου προϊόντων ελέγχου εντόμων οικιακής χρήσης (κλάδος «Flora») της πρώτης, δεν αναμένεται να περιορίσει αισθητά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές και ως εκ τούτου προτείνεται να μην απαγορευθεί, υπό την

[1]Από την παρούσα απόφαση έχουν παραληφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β΄/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

προϋπόθεση ότι η Εγχώρια Σύμβαση Περιουσιακών Στοιχείων που θα υπογραφεί για την Ελλάδα, δεν θα διαφοροποιηθεί από το υποβληθέν στην Γραμματεία της Ε.Α. Σχέδιο, υπό την έννοια ότι δεν θα περιλαμβάνει περιοριστικούς του ανταγωνισμού όρους. Για τον λόγο αυτό προτείνεται η Επιτροπή να διατάξει, όπως η γνωστοποιούσα εταιρεία SC Johnson and Son, Inc. υποβάλει στην Γραμματεία αντίγραφο της ως άνω σύμβασης, αμέσως μετά την υπογραφή της. Τέλος, προκειμένου να κριθεί το εμπρόθεσμο της γνωστοποίησης, προτείνεται να κληθεί η γνωστοποιούσα να προσκομίσει αντίγραφο της από 13 Σεπτεμβρίου 2002 Επιστολής Προθέσεων». Στη συνέχεια, η ως άνω Γενική Εισηγήτρια ανέφερε πως η γνωστοποιούσα εταιρία προσκόμισε μετά την υπογραφή της εισηγήσεως της Γραμματείας, την από 13 Σεπτεμβρίου 2002 Επιστολή Προθέσεων.

Στην συνέχεια, το λόγο έλαβε η ανωτέρω πληρεξούσια δικηγόρος της γνωστοποιούσας εταιρίας, η οποία συντάχθηκε με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξε τις θέσεις αυτής, απάντησε σε ερωτήσεις που της υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε την έγκριση της συγκέντρωσης. Ο Πρόεδρος της Ε.Α. έδωσε προθεσμία έως την 17η Ιανουαρίου 2003, στην ενδιαφερόμενη εταιρία για να προσκομίσει το υπόμνημά της και τα στοιχεία που ζητήθηκαν από την Επιτροπή κατά την συζήτηση της υπόθεσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε Διάσκεψη την 30η Ιανουαρίου 2003, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:30 στην ως άνω αίθουσα αίθουσα 521 των Γραφείων της Γραμματείας της στο κτίριο της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης και αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσε, προφορικώς και εγγράφως η ενδιαφερόμενη εταιρία, σκέφθηκε ως εξής:

Με το από 29.10.2002 (ημ. αρ. πρωτ. 3624) έγγραφό της, η εταιρεία SC Johnson and Son, Inc. (στο εξής «SCJ» ή «γνωστοποιούσα εταιρεία») γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, την απόκτηση της ομάδας προϊόντων ελέγχου εντόμων οικιακής χρήσης (στο εξής «ομάδα προϊόντων Flora») της εταιρείας Bayer AG (στο εξής «Bayer»).

Η εταιρεία Bayer παράγει, εμπορεύεται και πωλεί εντομοκτόνα και εντομοαπωθητικά οικιακής χρήσεως, δηλαδή προϊόντα που χρησιμοποιούνται για την εξολόθρευση ή την απώθηση όλων των τύπων εντόμων. Η SCJ προτίθεται να εξαγοράσει τα περιουσιακά στοιχεία της ομάδας προϊόντων ελέγχου εντόμων της Bayer. Τα προς απόκτηση περιουσιακά στοιχεία περιλαμβάνουν:

(i) πέντε εργοστάσια παραγωγής στο Ελ Σαλβαδόρ, στην Ινδονησία και στη Βενεζουέλα,

(ii) τα παγκόσμια δικαιώματα επί των σημάτων Baygon και Autan και άλλων σημάτων,

(iii) δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και διπλώματα ευρεσιτεχνίας για τα μεταβιβαζόμενα προϊόντα (εξαιρούνται τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας για τα δραστικά συστατικά), και

(iv) συμβάσεις για την παραγωγή ορισμένων προϊόντων με τη μέθοδο «φασόν» (για μία μεταβατική περίοδο).

Επίσης, η SCJ θα εξαγοράσει το 100% των μετοχών δύο θυγατρικών της Bayer, της Bayer Caribbean LTD και της PT Bayindo Investama.

Περαιτέρω, έχει συμφωνηθεί, ότι η Bayer θα προμηθεύει την SCJ βάσει χωριστής συμφωνίας με ορισμένες δραστικές ουσίες, οι οποίες είναι απαραίτητες για τη συνεχή παραγωγή ορισμένων εντομοκτόνων και εντομοαπωθητικών. Η σύμβαση προμήθειας αυτή θα είναι μη αποκλειστική. Επίσης, για μια μεταβατική περίοδο, η Bayer και η SCJ θα προχωρήσουν σε διακανονισμό για την προμήθεια με τη μέθοδο φασόν ορισμένων από τα προς απόκτηση προϊόντα, μέχρις ότου η SCJ να ενσωματώσει την παραγωγή τους στις εγκαταστάσεις της.

Εκτός από τα εντομοκτόνα και τα εντομοαπωθητικά, κάποια άλλα προϊόντα με ελάχιστες πωλήσεις σε ορισμένες χώρες, όπως τα προϊόντα υπό τα σήματα Bayclin (προϊόντα καθαρισμού γενικής οικιακής χρήσεως) και Bayfresh (μία σειρά αποσμητικών εσωτερικού χώρου) θα αποτελέσουν μικρό τμήμα της συναλλαγής. Το Bayclin δεν πωλείται από την Bayer στην Ελλάδα, το δε Bayfresh, μετά την εξάντληση του υφιστάμενου τελευταίου αποθέματος θα πάψει να διατίθεται στην ελληνική αγορά.

Ειδικά σε σχέση με την Ελλάδα, η συναλλαγή θα πραγματοποιηθεί με την υπογραφή σύμβασης μεταβίβασης των προϊόντων Flora μεταξύ των θυγατρικών εταιρειών των μερών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, δηλαδή μεταξύ της Bayer Ελλάδος και της SCJ Ελλάδος («Εγχώρια Σύμβαση περιουσιακών Στοιχείων», Σχέδιο της οποίας έχει υποβληθεί στην Επιτροπή Ανταγωνισμού).

Η εταιρία SCJ ιδρύθηκε το 1886 και εδρεύει στο Racine της Πολιτείας του Wisconsin των Η.Π.Α. Η εν λόγω εταιρεία ειδικεύεται στην ανάπτυξη ειδικών προϊόντων οικιακού καθαρισμού, προϊόντων αποθήκευσης τροφίμων, προϊόντων ελέγχου εντόμων και προϊόντων προσωπικής φροντίδας. Στα ανωτέρω περιλαμβάνονται προϊόντα με τις εμπορικές ονομασίες Shout, Windex, Mr. Muscle, Ziploc, Edge, Glade, Vanish, Raid, Off και Pledge. Η SCJ πωλεί τα προϊόντα ελέγχου εντόμων με τις εμπορικές ονομασίες Raid και Off!. Στην Ελλάδα πωλεί προϊόντα με τα εξής σήματα: Raid CIK, Raid CIK Roach Bait, Raid FIK Aerosol Max, Raid Laminated mats Refill, Raid Liquid Heater, Raid Liquid Refill, Raid Moth Gel, Off! Repellent Lotion. Η SCJ έχει σημαντική παρουσία στην αγορά των προϊόντων ελέγχου εντόμων οικιακής χρήσης ιδιαίτερα στη Βόρεια Αμερική και σε ορισμένα τμήματα της Λατινικής Αμερικής. Στην Ελλάδα δραστηριοποιείται μέσω της θυγατρικής εταιρίας SC Johnson and Son (Ελλάς) Ε.Π.Ε.

Η εταιρεία Bayer εδρεύει στην πόλη Leverkusen της Γερμανίας και είναι εισηγμένη στο χρηματιστήριο της Φρανκφούρτης. Πρόκειται για πολυεθνική επιχείρηση, η οποία δραστηριοποιείται στην παραγωγή ιατροφαρμακευτικών προϊόντων, χημικών, προϊόντων φυτοπροστασίας και πολυμερών. Η μεταβιβαζόμενη ομάδα προϊόντων περιλαμβάνει περιουσιακά στοιχεία και εγκρίσεις κυκλοφορίας προϊόντων σε 80 περίπου χώρες. Τα κύρια προϊόντα ελέγχου εντόμων της εταιρείας Bayer φέρουν τα εμπορικά σήματα Baygon και Autan. Στην Ελλάδα η εν λόγω εταιρεία διαθέτει επίσης το εμπορικό σήμα Bayvap. Η Bayer δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά μέσω της θυγατρικής εταιρείας Bayer Ελλάς Α.Ε..

Η σχετική αγορά περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους. Η εν λόγω συναλλαγή αφορά στις εξής τέσσερις επιμέρους σχετικές αγορές:

(α) Οικιακών εντομοκτόνων και ειδικότερα: (Ι) Εντομοκτόνων Ερπόντων Εντόμων (Ε.Ε.Ε.).(ΙΙ) Εντομοκτόνων

Ιπταμένων Εντόμων (Ε.Ι.Ε.).(ΙΙΙ) Σκωροκτόνων (Σ/Κ). και τέλος, (β) (IV) Ατομικών Εντομοαπωθητικών (Α.Ε/Α).

Με βάση τα στοιχεία του φακέλου, τα μερίδια αγοράς των εμπλεκομένων εταιριών στις ανωτέρω επιμέρους σχετικές αγορές, για το έτος 2001 ανέρχονται α) σε αξία πωλήσεων, σε 49,2% στη Ε.Ε.Ε., 48,4% στη Ε.Ι.Ε., 23,1 % για τη Σ/Κ και 85,5% στην Α.Ε/Α και β) σε όγκο πωλήσεων, σε 47,4% στη Ε.Ε.Ε., 44,6% στη Ε.Ι.Ε., 16% στη Σ/κ και 73,3% στη Α.Ε/Α.

Στην υπό κρίση συγκέντρωση, θεωρούμε ότι οι επιμέρους σχετικές γεωγραφικές αγορές (α) Εντομοκτόνων Ερπόντων Εντόμων, (β) Εντομοκτόνων Ιπταμένων Εντόμων, (γ) Σκωροκτόνων και (δ) Ατομικών Εντομοαπωθητικών, καλύπτουν το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

Στην αγορά προϊόντων ελέγχου εντόμων οικιακής χρήσης στην Ελλάδα, πέραν των μερών της υπό εξέταση συναλλαγής, δραστηριοποιούνται η αμερικάνικη πολυεθνική εταιρεία Sara Lee με τα προϊόντα υπό τα σήματα Spira και Vapona, ο όμιλος εταιρειών Σαράντης με τα προϊόντα υπό τα σήματα Pyrox και Teza, η εταιρεία Εύρηκα με τα προϊόντα Aroxol, καθώς και άλλες εταιρείες, ελληνικές και ξένες, όπως η εταιρεία Fumakilla με τα προϊόντα υπό το σήμα Vape (η οποία είναι η μεγαλύτερη επιχείρηση παραγωγής οικιακών εντομοκτόνων στην Μαλαισία με διανομέα στην Ελλάδα την εταιρεία Παπαέλληνας ΑΕ), η εταιρεία Eurochemica με τα προϊόντα Katol, η εταιρεία Dumfil με τα προϊόντα το σήμα Fudgi, η εταιρεία Entarco ΑΒΕΕ με τα προϊόντα Red Dragon και Green Dragon, η Henkel με το προϊόν After Bite και η εταιρεία Αναγνωστάκη Α.Ε.-Vikam με το προϊόν Cer-8. Επίσης μέχρι το έτος 2001 δραστηριοποιούνταν στις υπό εξέταση σχετικές αγορές η αγγλική εταιρία Reckitt-Benkiser με τα προϊόντα Drummer και Kik, η οποία είναι ένας από τους μεγαλύτερους προμηθευτές παγκοσμίως προϊόντων ελέγχου εντόμων οικιακής χρήσεως.

Γενικά, οι επιχειρήσεις που εισέρχονται στην αγορά προϊόντων ελέγχου εντόμων οικιακής χρήσης έχουν δύο επιλογές: Η συντομότερη οδός προς την αγορά είναι να αναθέσουν την παρασκευή και συσκευασία των εν λόγω προϊόντων σε εγκαταστάσεις τρίτων ενώ η δεύτερη επιλογή είναι να αναπτύξουν δικές τους εγκαταστάσεις παραγωγής. Κατά την γνωστοποιούσα, η πρόσβαση στις δραστικές ουσίες και στην απαιτούμενη τεχνολογία είναι ευχερής. Επιπρόσθετα, οι γραμμές παραγωγής σχεδόν κάθε προϊόντος αεροζόλ μπορούν να μετατραπούν αναλόγως ώστε να χρησιμοποιηθούν για την παραγωγή οικιακών εντομοκτόνων υπό τη μορφή αεροζόλ.

Επειδή η είσοδος με ίδιες εγκαταστάσεις συνεπάγεται υψηλό κόστος επένδυσης (σε μηχανολογικό εξοπλισμό, κτιριακές εγκαταστάσεις, μέτρα ασφαλείας, τεχνογνωσία κλπ.), γι' αυτόν τον λόγο οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα στη συντριπτική τους πλειοψηφία προσφεύγουν στην μέθοδο «φασόν» σε εγκαταστάσεις τρίτων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Ειδικότερα, με εξαίρεση την εταιρεία Εύρηκα, η οποία έχει δικές της εργοστασιακές εγκαταστάσεις στον Βόλο, οι υπόλοιπες εταιρείες του κλάδου στην Ελλάδα δεν παράγουν οι ίδιες τα εν λόγω προϊόντα. Η παραγωγή εντομοκτόνων και εντομοαπωθητικών προϊόντων γίνεται κατά κύριο λόγο από την ελληνική βιομηχανία Entarco ΑΒΕΕ, η οποία αναλαμβάνει με τη μέθοδο «φασόν»: α) την παραγωγή και συσκευασία εντομοκτόνων (ερπόντων και ιπταμένων εντόμων) με τη μορφή αεροζόλ για λογαριασμό των εταιρειών Sara Lee, Σαράντης και Eurochemica, β) την παραγωγή των ατομικών εντομοαπωθητικών Autan για λογαριασμό της εταιρείας Bayer, και γ) την παραγωγή εντομοκτόνων και εντομοαπωθητικών σε μορφή ταμπλέτας, παγίδας ή υγρή, για λογαριασμό των εταιρειών Bayer και Eurochemica.

Όσον αφορά την εταιρεία SCJ, η πλειοψηφία των προϊόντων της που πωλούνται στην Ελλάδα, παρασκευάζεται στο εξωτερικό. Η εισαγωγή και η διανομή στην Ελλάδα γίνεται από την θυγατρική της SCJ Ελλάς ΕΠΕ. Για ορισμένα προϊόντα, όπως οι ταμπλέτες, η SCJ χρησιμοποιεί τρίτες επιχειρήσεις στην Ελλάδα για ανασυσκευασία.

Κατά το άρθρο 4 παρ. 2 εδάφ. β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων. Αντικείμενο του ελέγχου μπορεί να είναι μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες αποτελούν νομικές οντότητες, ή τα περιουσιακά στοιχεία των εν λόγω επιχειρήσεων ή μέρος μόνο των περιουσιακών αυτών στοιχείων που αποτελούν επιχειρηματική δραστηριότητα, της οποίας μπορεί να προσδιορισθεί σαφώς ο κύκλος εργασιών στην αγορά. Συνεπώς, με την υπό κρίση μεταβίβαση πραγματοποιείται στην ελληνική αγορά οριζόντια συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 2 εδάφ. β του Ν. 703/77.

Βάσει του άρθρου 4β παρ.1 Ν. 703/77: «Κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης όταν: α) με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών, που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην εθνική αγορά, τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) Ευρώ (Euro) και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) Ευρώ (Euro)».

Η σκοπούμενη συγκέντρωση υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση, όχι με βάση το κριτήριο του κύκλου εργασιών, καθώς ο κύκλος εργασιών του κλάδου προϊόντων ελέγχου εντόμων οικιακής χρήσεως της Bayer στην Ελλάδα για το έτος 2001 ανερχόταν σε 11,79 εκατομμύρια Ευρώ, αλλά με βάση το κριτήριο του μεριδίου αγοράς, καθώς το άθροισμα των μεριδίων των μερών στο σύνολο της αγοράς προϊόντων ελέγχου εντόμων οικιακής χρήσεως ξεπέρασε το 35% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιήθηκε κατά το 2001 στην εν λόγω αγορά. Επίσης, το συνολικό μερίδιο αγοράς των μερών της συγκέντρωσης σε όλες τις επιμέρους σχετικές αγορές

(πλην της αγοράς των σκωροκτόνων) τόσο σε όγκο, όσο και σε αξία ξεπερνά το κατώφλι του 35%. Συνεπώς, η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με το άρθρο 4β παρ.1 εδαφ. α΄ Ν.703/77.

Επιπρόσθετα, σύμφωνα με το άρθρο 4β παρ. 3 εδάφιο β, υπόχρεη προς γνωστοποίηση είναι η εταιρεία SCJ, διότι είναι η εταιρεία που αποκτά τον αποκλειστικό έλεγχο της μεταβιβαζόμενης ομάδας προϊόντων «Flora» της εταιρείας Bayer, το οποίο έπραξε εμπρόθεσμα.

Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ. 1 του Ν. 703/77, προϋπόθεση απαγόρευσης μιας συγκέντρωσης επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση είναι ο σημαντικός περιορισμός του ανταγωνισμού στην εθνική αγορά, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. Στην υπό κρίση υπόθεση διαπιστώνουμε ότι παρότι στις υπό εξέταση αγορές η συγκέντρωση αυξάνει τα μερίδια της SCJ, τα οποία διαμορφώνονται σε 2 από τις επιμέρους αγορές σε επίπεδα άνω του 50%, ισχύουν τα ακόλουθα:

α) Σε όλες τις επιμέρους αγορές η αποκτώσα SCJ αντιμετωπίζει πραγματικό και δυνητικό ανταγωνισμό εκ μέρους επιχειρήσεων με χρηματοοικονομική δύναμη, συγκεκριμένα διάφορους εν δυνάμει ανταγωνιστές, πολυεθνικές κυρίως επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στα άλλα κράτη-μέλη της Ε.Ε., οι οποίες χωρίς ιδιαίτερα νομικά και πραγματικά κωλύματα και με μικρό μεταφορικό κόστος μπορούν να εισάγουν τα δικά τους προϊόντα στην ελληνική αγορά, β) Η Bayer παραμένει πραγματικός ανταγωνιστής της SCJ, διότι ρητά προβλέπεται στην Κύρια Σύμβαση ότι η δραστηριότητα Εντομοκτόνων για Οικιακή Χρήση του κλάδου αγροτικών καλλιεργειών και φυτοφαρμάκων της Bayer («Bayer CropScience») δεν μεταβιβάζεται στην SCJ, γ) Δεν επηρεάζεται η πρόσβαση των ανταγωνιστών της SCJ στις πηγές εφοδιασμού των πρώτων υλών (δραστικών ουσιών) που απαιτούνται για την παραγωγή των υπό κρίση προϊόντων, για τον λόγο ότι η μεταβιβάζουσα εταιρεία Bayer, η οποία είναι μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες που προμηθεύουν δραστικές ουσίες για εντομοκτόνα και εντομοαπωθητικά παγκοσμίως, παραμένει ανεξάρτητος προμηθευτής δραστικών ουσιών, δ) Δεν αναμένεται να επηρεαστούν σημαντικά οι αγορές διάθεσης εντομοκτόνων και εντομοαπωθητικών οικιακής χρήσης, διότι δεν ενισχύεται ιδιαίτερα η θέση της SCJ σε σχέση με τους ανταγωνιστές της έναντι των βασικών πελατών τους, δηλαδή των μεγάλων αλυσίδων super market, δεδομένης της αδιαμφισβήτητης διαπραγματευτικής ισχύος των τελευταίων και ε) Η συγκέντρωση δεν αναμένεται να επηρεάσει την ανταγωνιστική συμπεριφορά των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Περαιτέρω η γνωστοποιούσα επικαλείται τα επωφελή αποτελέσματα της υπό κρίση συναλλαγής τόσο για τα μέρη αυτής, όσο και για τους καταναλωτές, τα οποία είναι τα εξής: ι) Μείωση κόστους - επίτευξη οικονομιών κλίμακας ιι) Αύξηση των επενδύσεων στην έρευνα και ανάπτυξη προς όφελος των καταναλωτών.

Επιπλέον οι δευτερεύοντες περιορισμοί που τίθενται με την ρήτρα μη ανταγωνισμού του άρθρου 18 της Κυρίας Σύμβασης σύμφωνα με την οποία «για διάστημα 30 μηνών από την Ημερομηνία Ολοκλήρωσης ή την Ημερομηνία Καθυστερημένης Εγχώριας Ολοκλήρωσης, κατά περίπτωση, αλλά σε καμία περίπτωση πέραν των 36 μηνών από την Ημερομηνία Ολοκλήρωσης, η Bayer και οι Συνδεδεμένες μ' αυτήν επιχειρήσεις δεν θα ανταγωνισθούν τον Αγοραστή ή οποιαδήποτε από τις Εγχώριες Αγοράστριες Επιχειρήσεις», συνδέονται άμεσα με την υπό κρίση συγκέντρωση και είναι αναγκαίοι για την υλοποίησή της. Για τους ανωτέρω λόγους, για τους λόγους αυτούς:

1) Αποφαίνεται, ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της από 29.10.2002 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, η οποία αφορά τη μεταβίβαση του κλάδου προϊόντων ελέγχου εντόμων οικιακής χρήσης (κλάδος «Flora») της εταιρείας Bayer AG, στην εταιρία SC Johnson and Son, Inc.

2) Επιβάλλει στην εταιρία SC Johnson and Son, Inc, να προσκομίσει αντίγραφο της Σύμβασης μεταβίβασης του κλάδου «Flora» (Εγχώρια Σύμβαση Περιουσιακών Στοιχείων), μεταξύ των θυγατρικών εταιριών των μερών, που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, εντός είκοσι (20) ημερών, από την υπογραφή της.»

Η παρούσα εκδόθηκε την 30η Ιανουαρίου 2003.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος	Η Γραμματέας
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΖΟΥΓΑΝΑΤΟΣ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΤΡΙΒΕΛΗ

ΑΠΟΦΑΣΗ[1] 232/ΙΙΙ/2003 (5)

Η προηγούμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης επιχειρήσεων, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, που αφορά την απόκτηση από την εταιρία ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. ποσοστού 55% επί του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας CLUB ELECTRIC ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 13η Ιανουαρίου 2003, ημέρα Δευτέρα και ώρα 15:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτρης Τζουγανάτος

Μέλη: Ηλίας Βλάσσης,

Θεόδωρος Δεληγιαννάκης,

Δημόκριτος Άμαλλος, κωλυόμενου του τακτικού Παναγιώτη Μαντζουράνη.

Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυόμενου του τακτικού Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,

Λεωνίδας Νικολούζος και

Γεώργιος Τριανταφυλλάκης, κωλυόμενου του τακτικού Νικολάου Βέττα.

Γραμματέας: Αικατερίνη Τριβέλη, κωλυομένης της τακτικής Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά Τακτικά και Αναπληρωματικά Μέλη καίτοι προσκληθέντα δεν προσήλθαν λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν η από 26.4.2002 προηγούμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης επιχειρήσεων, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, που

[1]Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

αφορά την απόκτηση από την εταιρία ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. ποσοστού 55% επί του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας CLUB ELECTRIC ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ.

Στη συνεδρίαση παρέστη η εταιρία ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε διά της πληρεξούσιας δικηγόρου της Αικατερίνης Πρωτόπαπα.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγησή της και λαμβανομένων υπόψη όσων αναφέρονται στο σκεπτικό της εισήγησης, πρότεινε τη μη απαγόρευση της από 26.4.2002 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης των εταιρειών ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. με διακριτικό τίτλο «ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.» και CLUB ELECTRIC ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με διακριτικό τίτλο «CLUB ELECTRIC A.E.», η οποία θα λάβει χώρα σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο από 15.4.2002 «Ιδιωτικό Συμφωνητικό», που υπεγράφη μεταξύ αφενός των εταιρειών ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με διακριτικό τίτλο «ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ» και ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΕΙΔΩΝ με διακριτικό τίτλο «ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕΒΕ», αφετέρου της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και εκ τρίτου της CLUB ELECTRIC, υπό την προϋπόθεση ότι τα ως άνω αιτηθέντα στοιχεία θα προσκομιστούν στην Επιτροπή Ανταγωνισμού και εξ αυτών δεν θα προκύπτει θέμα περιορισμού του ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές τις οποίες αφορά.

Στην συνέχεια, το λόγο έλαβε η ανωτέρω πληρεξούσια δικηγόρος της γνωστοποιούσας εταιρίας, η οποία συντάχθηκε με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξε τις θέσεις αυτής, απάντησε σε ερωτήσεις που της υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε την έγκριση της συγκέντρωσης. Ο Πρόεδρος της Ε.Α. έδωσε προθεσμία έως την 17η Ιανουαρίου 2003, στην ενδιαφερόμενη εταιρία για να προσκομίσει το υπόμνημά της και τα στοιχεία που ζητήθηκαν από την Επιτροπή κατά την συζήτηση της υπόθεσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε Διάσκεψη την 6η Φεβρουαρίου 2003, ημέρα Πέμπτη και ώρα 15:00 στην ως άνω αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης και αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσε, προφορικώς και εγγράφως η ενδιαφερόμενη εταιρία, σκέφθηκε ως εξής:

Ι. 1. Στις 26.4.2002 η εταιρεία ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. με διακριτικό τίτλο (δ.τ.) «ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.» (εφεξής ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ή Νέα Μέτοχος) γνωστοποίησε στην Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β Ν. 703/77, όπως ισχύει, την επικείμενη απόκτηση από αυτή ποσοστού 55% επί του μετοχικού κεφαλαίου (μ.κ.) της εταιρείας CLUB ELECTRIC ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με δ.τ. «CLUB ELECTRIC A.E.» (εφεξής CLUB ELECTRIC). Η εν λόγω πράξη θα λάβει χώρα σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο από 15.4.2002 «Ιδιωτικό Συμφωνητικό», το οποίο υπεγράφη μεταξύ αφενός των εταιρειών ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με δ.τ. «ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ» και ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΕΙΔΩΝ με δ.τ. «ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕΒΕ» (εφεξής ΣΑΝΥΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ και ΣΑΝΥΟ ΕΜΠΟΡΙΚΗ αντίστοιχα και από κοινού ως «οι Παλαιοί Μέτοχοι»), αφετέρου της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και εκ τρίτου της CLUB ELECTRIC.

Δυνάμει του ανωτέρω Συμφωνητικού, η Νέα Μέτοχος θα αναλάβει την αύξηση του μ.κ. της CLUB ELECTRIC, η οποία θα λάβει χώρα μετά την έκδοση οριστικής θετικής απόφασης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

2. Κατά τον όρο 3.8 του ανωτέρω Συμφωνητικού, με την ολοκλήρωση της συμφωνίας η ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ θα κατέχει την πλειοψηφία (55%) του μετοχικού κεφαλαίου της CLUB ELECTRIC και θα μετέχει στο επτα(7)μελές Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) αυτής με τέσσερα (4) μέλη (θα εκλέγει τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο και τρία επιπλέον μέλη) ενώ οι Παλαιοί Μέτοχοι θα μετέχουν με τρία (3)(θα εκλέγουν τον Αντιπρόεδρο του Δ.Σ. και δύο επιπλέον μέλη). Η αναλογία αυτή θα διατηρηθεί και σε περίπτωση μείωσης ή αύξησης των μελών του Δ.Σ. με την προϋπόθεση της διατήρησης της ίδιας αναλογίας στο μ.κ. από τους Παλαιούς και τη Νέα Μέτοχο.

3. Επίσης σύμφωνα με τον όρο 3.7 του Συμφωνητικού «εντός δέκα ημερών από την υπογραφή του ... η Νέα Μέτοχος θα υποδείξει προς τους Παλαιούς Μετόχους και την Εταιρεία πρόσωπο της εμπιστοσύνης της, ο οποίος μέχρι την λήψη της απαιτούμενης εγκρίσεως ... από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, θα επιβλέπει την λειτουργία της Εταιρείας, θα ενημερώνει τη διοίκηση της Νέας Μετόχου για την πορεία των εταιρικών υποθέσεων και θα μετέχει της λήψεως αποφάσεων για θέματα που εκφεύγουν της καθημερινής εμπορικής διαχείρισης της Εταιρείας, καλούμενος υποχρεωτικά και στις συνεδριάσεις του Δ.Σ, ... Μετά την έγκριση ... από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, και υπό την αίρεση αυτής, ο περί την Εταιρεία εκπρόσωπος της Νέας Μετόχου θα αναλάβει εντός αποκλειστικής προθεσμίας 10 ημερών τη θέση του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου, αντικαθιστώντας ένα μέλος του υφιστάμενου σήμερα Δ.Σ. της Εταιρείας.»

4. Περαιτέρω, κατά τον όρο 3.9 «Σε κάθε περίπτωση θα απαιτείται υποχρεωτικά λήψη αποφάσεως του διοικητικού συμβουλίου, στη συνεδρίαση του οποίου θα προσκαλούνται υποχρεωτικά όλα τα μέλη αυτού με έγγραφη ειδοποίηση που θα τους γνωστοποιείται εγκαίρως, καθώς και το πρόσωπο της παρ. 3.7 εδ. α - για όσο υφίσταται κώλυμα διορισμού του στο Δ.Σ. ως ανωτέρω ορίζεται -, στις εξής περιοριστικά συνομολογημένες περιπτώσεις: 1. Εκμίσθωση νέων καταστημάτων ή κατάργηση παλαιών, 2. Αλλαγή του σήματος της εταιρείας, 3. Σύναψη δανείων, 4. Επέκταση ή αλλαγή του σκοπού, 5. Αγορά ή πώληση ακινήτων και 6. Πρόσληψη/ απόλυση Γενικού Διευθυντή»

5. Τέλος, σημειώνεται ότι η γνωστοποιηθείσα συμφωνία τελεί υπό την αίρεση της χορήγησης εγκρίσεως από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 703/77, όπως ισχύει.

ΙΙ. 1. Η ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ιδρύθηκε με την σημερινή της μορφή το 1986 (προϋπήρχε ως ομόρρυθμος εταιρεία από το 1953), έχει έδρα στον Πειραιά και αντικείμενο εργασιών την εμπορία (χονδρικώς και λιανικώς) ηλεκτρικών οικιακών συσκευών και ηλεκτρονικών ειδών.

Το 1996 η εταιρεία εισήχθη στην Παράλληλη αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών (ΧΑΑ), ενώ στις 5.3.2002 οι μετοχές της μετατάχθηκαν στην Κύρια Αγορά του ΧΑΑ.

Το τρέχον έτος η εταιρεία απορρόφησε τις εταιρείες ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ ΜΟΚΑΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

με δ.τ. ΗΛΕΚΤΡΑΓΟΡΑ ΜΟΚΑΣ Α.Ε.Ε. και Β.Γ. ΚΑΣΑΠΟΓΛΟΥ ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ Α.Ε., οι οποίες επίσης δραστηριοποιούντο στον κλάδο της εμπορίας ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών, η μεν πρώτη στο νομό Φθιώτιδας η δε δεύτερη στο νομό Αττικής. Και οι δύο απορροφηθείσες εταιρείες είχαν υπογράψει συμβάσεις δικαιόχρησης με την ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ το 2000.

Ο όμιλος ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων εμπορίας ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών. Διανέμει αποκλειστικά στην Ελλάδα προϊόντα των εταιρειών: WESTPOINT (λευκές ηλεκτρικές συσκευές), AIRWELL (κλιματιστικά), AMANA (ψυγεία, καταψύκτες), KENWOOD (μικροσυσκευές), THOMSON (τηλεοράσεις, βίντεο), ELECTOLUX, ZANUSSI και AEG. Εκτός των αποκλειστικών αντιπροσωπειών, η εταιρεία συνεργάζεται σχεδόν με το σύνολο των ευρωπαϊκών, αμερικανικών και ασιατικών εταιρειών ηλεκτρικών ειδών που ασκούν δραστηριότητες στην Ελλάδα, όπως οι GENERAL ELECTRIC, DELONGI, SONY, TELEFUNKEN, SHARP, PHILIPS, THOMSON, MISTUBISHI, SIEMENS, KENWOOD, STIEBEL ELTRON, MIELE, JVC, AKAI, BOSCH, PANASONIC, HITACHI, MOULINEX, NEFF, AIWA, TECHNICS καθώς και ΠΙΤΣΟΣ και ELCO.

Το δίκτυο πωλήσεών της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ αποτελείται από 51 καταστήματα, η συντριπτική πλειοψηφία των οποίων βρίσκεται στο νομό Αττικής, ενώ καλύπτει επίσης και τους νομούς Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας, Δωδεκανήσου (Ρόδος), Εύβοιας, Ηρακλείου, Θεσσαλονίκης, Καβάλας, Κορινθίας, Λάρισας, Μεσσηνίας, Σερρών, Φθιώτιδας και Χανίων. Στα καταστήματα αυτά θα πρέπει να συνυπολογισθούν και αυτά των θυγατρικών της εταιρειών: ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε. (11 καταστήματα) και Γ.Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ Α.Ε.Ε. (28 καταστήματα). Συνεπώς τα καταστήματα του ομίλου ανέρχονται σε 90 σε όλη την Ελλάδα.

Η λιανική πώληση απορροφά ποσοστό άνω του 75% των πωλήσεων της εταιρείας και πραγματοποιείται μέσω του δικτύου καταστημάτων της, ενώ η χονδρική πώληση γίνεται κυρίως προς μεταπωλητές. Το μεγαλύτερο ποσοστό των πωλήσεων της εταιρείας αφορά μαύρες και λευκές συσκευές ([άνω του 35%] και [άνω του 30%] του κύκλου εργασιών της αντίστοιχα). Επίσης, το μεγαλύτερο ποσοστό (άνω του 70%) των πωλήσεων της εταιρείας πραγματοποιείται εντός του λεκανοπεδίου Αττικής, όπου πραγματοποιείται και το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων του συνόλου του κλάδου.

Η εταιρεία έχει συνάψει από τον Δεκέμβριο 1999 σύμβαση με την ΠΑΝΑΦΟΝ (νυν VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ) Α.Ε.Ε.Τ., με την οποία έχει αναλάβει την υποχρέωση να παρέχει στην ελληνική αγορά προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας αποκλειστικά της αντισυμβαλλόμενης εταιρείας μέχρι την 31.12.2002.

Ο βασικός μέτοχος της εταιρείας, Ανδρέας Κορασίδης, ο οποίος είναι επίσης Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος αυτής.

Ο κύκλος εργασιών της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ανήλθε το έτος 2000 στο ποσό των [...] Ευρώ ενώ το 2001 στο ποσό των [....] Ευρώ και σε ενοποιημένη βάση το 2000 στο ποσό των 341.534.469,39 Ευρώ και το 2001 στο ποσό των 371.674.567,36 Ευρώ.

2. Η CLUB ELECTRIC ιδρύθηκε το 1999 (προήλθε από μετατροπή της ΕΠΕ CLUB ELECTRIC), έχει έδρα στη Μεταμόρφωση Αττικής και δραστηριοποιείται στη λιανική πώληση κάθε είδους ηλεκτρικών συσκευών και ειδών τηλεφωνίας.

Διαθέτει δίκτυο 17 καταστημάτων, τα οποία πλην του νομού Αττικής καλύπτουν και τους νομούς Άρτας, Δωδεκανήσου (Ρόδος), Εύβοιας (Χαλκίδα), Ηλείας (Πύργος), Ηρακλείου, Ρεθύμνου και Χανίων ενώ δημιουργεί νέα σημεία πώλησης με τη μέθοδο «shops in shop» και δεν διαθέτει συμβάσεις αποκλειστικής αντιπροσώπευσης εταιρειών.

Σήμερα το μετοχικό της κεφάλαιο ανέρχεται σε 4.728.129,13 Ευρώ (1.611.110.000 δρχ) και η μετοχική της σύνθεση έχει ως ακολούθως:

1. ΣΑΝΥΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ: 68,5%
2. ΣΑΝΥΟ ΕΜΠΟΡΙΚΗ: 29,9%
3. Βασίλειος Πανόπουλος: 0,2%
4. Γεωργία Αγνιάδου: 1,4%

Μετά την προβλεπόμενη στο από 15.4.2002 Ιδιωτικό Συμφωνητικό αύξηση, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας θα ανέλθει σε 8.000.000 Ευρώ και η μετοχική σύνθεση της εταιρείας θα διαμορφωθεί κατά τα συμφωνηθέντα (βλ. παρ. 3.4 Συμφωνητικού) ως ακολούθως:

ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ: 55,00%
ΣΑΝΥΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ: 4,82%
ΣΑΝΥΟ ΕΜΠΟΡΙΚΗ: 39,93%
Βασίλειος Πανόπουλος: 0,03%
Γεωργία Αγνιάδου: 0,22%

Σε περίπτωση που οι Β. Πανόπουλος και Γ. Αγνιάδου δεν παραιτηθούν από το δικαίωμα προτίμησης ή δεν ασκήσουν αυτό (απέχοντες στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου), τότε το ποσοστό των Παλαιών Μετόχων θα μειωθεί κατά τρόπο ώστε να παραμείνει σταθερό σε κάθε περίπτωση το ποσοστό 55% της Νέας Μετόχου (βλ. παρ. 3.5. Συμφωνητικού).

Κατά δήλωση των μερών, η CLUB ELECTRIC δε συμμετέχει σε καμία άλλη εταιρεία, πλην όμως το 2001 απορρόφησε την εταιρεία ΑΘΗΝΑ ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΩΝ Α.Ε., η οποία δραστηριοποιείτο στους νομούς Χανίων και Ρεθύμνης.

Ο κύκλος εργασιών της CLUB ELECTRIC το έτος 2000 ανήλθε στο ποσό των [άνω των 15 εκατ.] Ευρώ, ενώ το 2001 στο ποσό των [άνω των 20 εκατ.] Ευρώ.

III. 1. Η υπό κρίση συγκέντρωση αφορά τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη και ειδικότερα τη λιανική πώληση:

α) λευκών ηλεκτρικών συσκευών, όπως ψυγείων, πλυντηρίων, κουζινών κλπ.,

β) μαύρων συσκευών εικόνας και ήχου, όπως τηλεοράσεων, βίντεο, ηχοσυστημάτων κλπ.,

γ) κλιματιστικών,

δ) ηλεκτρικών μικροσυσκευών, όπως μίξερ, καφετιέρες, κλπ.,

ε) ειδών κινητής τηλεφωνίας

Παρότι σε επίπεδο παραγωγής, κάθε ένα από τα παραπάνω ενδεικτικά αναφερόμενα επιμέρους ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη αποτελεί ξεχωριστή αγορά, σε επίπεδο πώλησης δεν κρίνεται απαραίτητη η διάκριση ανά προϊόν, αλλά ανά κατηγορία-ομάδα προϊόντων, όπως λευκές συσκευές, κλιματιστικά κλπ., δεδομένου ότι τα προϊόντα κάθε κατηγορίας ως επί το πλείστον, διατίθενται από τα ίδια δίκτυα διανομής. Ειδικότερα δε η λιανική πώληση των παραπάνω συσκευών διενεργείται κυρίως μέσω εξειδικευμένων καταστημάτων πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρο-

νικών ειδών και όσον αφορά τους καταναλωτές, θα μπορούσε να θεωρηθεί ως και ενιαία αγορά.

2. Η υπό κρίση υπόθεση αφορά τις επιμέρους σχετικές γεωγραφικές αγορές των νομών στις οποίες δραστηριοποιείται μέσω του δικτύου καταστημάτων της η εξαγοραζόμενη εταιρεία και ειδικότερα τις αγορές των νομών: α) Αττικής, β) Άρτας, γ) Εύβοιας, δ) Δωδεκανήσου (Ρόδος), ε) Ηλείας, στ) Ηρακλείου, ζ) Ρεθύμνου και η) Χανίων.

3. Από τα στοιχεία που δημοσιοποίησε η ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ με το από τον Απρίλιο του 2002 Ενημερωτικό Δελτίο που κατέθεσε στο Χ.Α.Α., προκύπτει ότι:

α) Η ευρύτερη αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών αποτελεί μία από τις σημαντικότερες του ελληνικού εμπορίου ενώ τείνει να εξελιχθεί σε μία από τις φθηνότερες της Ευρώπης. Η αγορά αυτή παρουσιάζει συνεχή άνοδο, ο ρυθμός της οποίας διαφοροποιείται μεταξύ των προϊόντων και των αναγκών που καλύπτουν. Η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας σε συνδυασμό με τον έντονο ανταγωνισμό που οδηγεί τις μεγάλες βιομηχανικές μονάδες του εξωτερικού σε συνεχή παραγωγή νέων συσκευών υψηλής τεχνολογίας και ποιότητας θα δώσει νέα ώθηση στον κλάδο καθώς η απόκτηση ορισμένων συσκευών όπως προσωπικός ηλεκτρονικός υπολογιστής, κινητή τηλεφωνία κ.αλ. αποτελεί επιτακτική ανάγκη.

β) Στις λευκές ηλεκτρικές συσκευές η ζήτηση επηρεάζεται σημαντικά τόσο από τον βαθμό αντικατάστασης συσκευών των υπαρχόντων νοικοκυριών όσο και από νέα νοικοκυριά. Ο βαθμός αναγκαιότητας των συσκευών αυτών είναι ιδιαίτερα υψηλός και επομένως επηρεάζει θετικά τη ζήτηση. Ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί κυρίως μεταξύ πολυεθνικών εταιρειών του κλάδου εμποδίζει την ύπαρξη υψηλών ποσοστών κερδοφορίας των επιχειρήσεων αν και οι πωλήσεις παρουσιάζουν διαχρονικά άνοδο.

Στις μαύρες ηλεκτρικές συσκευές οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση σχετίζονται με το διαθέσιμο εισόδημα, την τιμή των προϊόντων, τη διαφήμιση, τις νέες τεχνολογίες, την ύπαρξη ανταγωνιστικών προϊόντων, το δίκτυο διανομής και την αύξηση των νέων νοικοκυριών. Ο ανταγωνισμός και σ' αυτή την κατηγορία είναι από τους παράγοντες που επηρεάζουν ιδιαίτερα τις πωλήσεις και την αύξηση της κερδοφορίας.

γ) Το μέγεθος της εταιρείας, οι συμφωνίες για την αντιπροσώπευση επώνυμων προϊόντων και το δίκτυο διάθεσης, είναι ορισμένες από τις βασικές παραμέτρους που επηρεάζουν τις πωλήσεις στην αγορά του κλάδου και το μερίδιο που αυτή θα καταλάβει σ' αυτόν.

δ) Σε ότι αφορά τις επιμέρους κατηγορίες προϊόντων, στο ανωτέρω Ενημερωτικό Δελτίο περιλαμβάνονται στοιχεία της περιόδου 1994-1999, και αναφέρονται μεταξύ άλλων τα ακόλουθα:

i) Η αγορά συσκευών ψύξης χαρακτηρίζεται ως αγορά αντικατάστασης που προέρχεται κατά κύριο λόγο από τα υπάρχοντα νοικοκυριά. Η αγορά καλύπτεται κυρίως από εισαγόμενα προϊόντα και είναι μάλλον υποτονική, ενώ η όποια αύξηση του μεγέθους της οφείλεται στην ανοδική τάση που παρουσιάζει η αγορά των καταψυκτών και των εντοιχιζόμενων συσκευών. Οι χώρες τις ΕΕ καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών (άνω του 70%) σε συσκευές ψύξης (ποσοστό που διαχρονικά μειώνεται). Η Ιταλία αποτελεί την βασική χώρα προέλευσης των εισαγωγών (άνω του 30%) και ακολουθούν η Ισπανία (περί το 14%) και η Γερμανία (περί το 8%). Από τις τρίτες χώρες, οι ΗΠΑ και Ουγγαρία έχουν το προβάδισμα. Στην αγορά αυτή η ΠΙΤΣΟΣ κατέχει μερίδιο 16-17%, η Bosch περί το 10%, η Siemens 7-8%, η General Electric 5% και η Ariston 3-4%,

ii) Η ελληνική αγορά φούρνων μικροκυμάτων καλύπτεται αποκλειστικά από εισαγόμενα προϊόντα ενώ κυριότερη χώρα εισαγωγής αποτελεί το Ηνωμένο Βασίλειο και έπεται η Ιταλία. Η αγορά εμφανίζεται δυναμική ενώ η ζήτηση προέρχεται κυρίως από νέα νοικοκυριά. Στην κατηγορία αυτή κυριαρχούν οι Moulinex, Panasonic και Sharp, οι οποίες εκτιμάται ότι από κοινού κατέχουν το 50% της αγοράς.

iii) Η αγορά έγχρωμων τηλεοράσεων χαρακτηρίζεται ως αγορά αντικατάστασης που προέρχεται κατά κύριο λόγο από τα ήδη υπάρχοντα νοικοκυριά και καλύπτεται αποκλειστικά από εισαγόμενα προϊόντα. Τα τελευταία χρόνια 80% των εισαγωγών προέρχονταν από την ΕΕ και αφορούσε τηλεοράσεις μέχρι 20 ιντσών (το ποσοστό αυτό παρουσίαζε πτωτική πορεία), ενώ στις τηλεοράσεις άνω των 20 ιντσών η εισαγωγή προέρχεται αποκλειστικά από την ΕΕ (Ισπανία, Γαλλία, Βέλγιο, Λουξεμβούργο). Η αγορά αυτή κρίνεται γενικά ως σταθερή. Αυξανόμενο μερίδιο έχουν οι τηλεοράσεις που ενσωματώνουν νέες τεχνολογίες (wide screen, dolby stereo κλπ.). Οι εταιρείες Philips και Sony κατέχουν περί το 30% της αγοράς η κάθε μία, η Grunding περί το 10% και η Panasonic περί το 5-6% της αγοράς.

iv) Η αγορά των βίντεο καλύπτεται αποκλειστικά από εισαγόμενα προϊόντα. Η ζήτηση προέρχεται κυρίως από νέα νοικοκυριά και ενισχύεται από τη διάδοση του home cinema αλλά απειλείται από την διάδοση του DVD. Τα τελευταία χρόνια η ζήτηση παρουσίασε σημαντική αύξηση, οφειλόμενη σε ένα βαθμό στην μείωση των τιμών των βίντεο δύο κεφαλών (που αποτελούσαν περί το 60% της αγοράς) και στην αύξηση των νέων κινηματογραφικών ταινιών. Κυριότερη χώρα εισαγωγής από την ΕΕ είναι η Γερμανία και από τις Τρίτες χώρες η Ουγγαρία. Οι εταιρείες Philips, Sony και Panasonic κατέχουν συνολικά περί το 60% της αγοράς, ενώ οι JVC, Grunding, Sanyo και Sharp κατέχουν κάθε μία περί το 5% αυτής.

v) Και η αγορά των βιντεοκάμερων καλύπτεται αποκλειστικά από εισαγωγές, που προέρχονται κυρίως από τρίτες χώρες (Ιαπωνία), και παρουσίασε τα τελευταία χρόνια σημαντική άνοδο. Η αγορά αυτή χαρακτηρίζεται ως «αγορά πολυτελείας» και το ύψος των τιμών των προϊόντων παίζει σημαντικό ρόλο στη ζήτηση, η οποία προέρχεται κυρίως από νέα νοικοκυριά Η Sony κατέχει το 50% της αγοράς περίπου και η Panasonic περί το 20%, ενώ αξιόλογη είναι η παρουσία των Hitachi, JVC και Cannon.

vi) Τέλος, η αγορά συσκευών ήχου, η οποία καλύπτεται εξ' ολοκλήρου από εισαγωγές, παρουσίασε τα προηγούμενα χρόνια αυξητική πορεία λόγω της μείωσης των τιμών των προϊόντων αυτών. Στην ελληνική αγορά κινούνται κυρίως τα mini συστήματα ήχου (75-80% της αγοράς). Στην κατηγορία αυτή το 55% της αγοράς περίπου κατέχουν οι Sony και Aiwa, ενώ αξιόλογη παρουσία έχουν και οι Panasonic, Technics και Philips.

Στις φορητές συσκευές ήχου (φορητά ραδιοκασετόφωνα, walkman, discman, κλπ) το 50-55% της αγοράς κατέχουν οι Sony, Philips και Aiwa.

ε) Σε ότι αφορά στα μερίδια αγοράς υπάρχει τάση συγκέντρωσης αυτών στις μεγάλες οργανωμένες αλυσίδες καταστημάτων, οι οποίες ενισχύουν τη θέση τους με την

εφαρμογή προσφορών και πιστωτικών διευκολύνσεων, ισχυροποιούν τα δίκτυα διανομής και διάθεσης των προϊόντων τους, διευρύνουν την ποικιλία των διατιθέμενων εμπορευμάτων, προωθούν πιο τεχνολογικά εξελιγμένες συσκευές και βελτιώνουν την εξυπηρέτηση.

στ) Η ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ κατέχει μία εκ των ηγετικών θέσεων στην αγορά, καθώς είναι μία από τις δύο μεγαλύτερες σε πωλήσεις αλυσίδες καταστημάτων.

4. Όσον αφορά το μέγεθος των αγορών και τα μερίδια αγοράς των εταιρειών που δραστηριοποιούνται σ' αυτές, από τα στοιχεία που προσκόμισαν οι συμμετέχουσες στη γνωστοποιηθείσα πράξη, εταιρείες και τα στοιχεία που συγκέντρωσε κατά την ερευνά της η Γραμματεία, η Επιτροπή Ανταγωνισμού κατέληξε στα ακόλουθα:

α) Η εθνική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών το έτος 2001 ξεπέρασε το ποσό των 1.100 εκατ. Ευρώ, ενώ ο νομός Αττικής συγκέντρωσε το ήμισυ περίπου του ανωτέρω ποσού.

Σε εθνικό επίπεδο ο όμιλος ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ καταλαμβάνει το 26% περίπου της αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, ενώ το μερίδιο της CLUB ELECTRIC δεν ξεπερνά το 2%. Ο όμιλος ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ εκτιμάται ότι κατέχει περίπου το 24% της αγοράς ενώ οι λοιποί βασικοί ανταγωνιστές όπως EXPERT ΕΛΛΑΣ, ELECTRONET, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ και ΕΙΚΟΝΑ ΗΧΟΣ, κατέχουν ποσοστά που κυμαίνονται από 6,5% έως 10%.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, στις επιμέρους κατηγορίες προϊόντων, σε πανελλαδικό επίπεδο, για το έτος 2001 ο Όμιλος ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και η CLUB ELECTRIC είχαν τα ακόλουθα μερίδια:

στις μαύρες συσκευές: 24,65%+1,98%=26,63%
στις λευκές συσκευές: 26,07%+2,09%=28,16%
στις μικροσυσκευές: 33,58%+1,25%=34,83%
στα κλιματιστικά: 26,71%+1,74%=28,45%

β) Η ακριβής εκτίμηση των μεριδίων αγοράς των μερών και των ανταγωνιστών τους στους επιμέρους νομούς στους οποίους δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη δεν κατέστη δυνατή καθώς οι αποκλίσεις στις εκτιμήσεις, όσων εκ των εταιρειών προσκόμισαν στοιχεία, είναι πολύ μεγάλες.

Με βάση τα στοιχεία του φακέλου, στο νομό Αττικής ο όμιλος ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ενδέχεται να ξεπερνά το 35% της ευρύτερης αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών και ειδικότερα των επιμέρους αγορών μικροσυσκευών και κλιματιστικών. Με βάση τα στοιχεία που προσκόμισαν τα μέρη σε ότι αφορά τις πωλήσεις που πραγματοποίησαν ανά κατηγορία προϊόντων στο νομό καθώς και τα στοιχεία που προσκόμισαν ανταγωνιστές για τις πωλήσεις σε ηλεκτρονικές και ηλεκτρικές συσκευές στον νομό Αττικής, ο όμιλος ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ φαίνεται ότι το 2001 ξεπερνούσε το 40% της αγοράς μικροσυσκευών και το 50% της αγοράς κλιματιστικών στο νομό Αττικής, ενώ τα ποσοστά της CLUB ELECTRIC ξεπερνούσαν το 3% μόνο στις λευκές συσκευές και στα κλιματιστικά, αλλά όχι και το 4,5%. Τα μερίδια αγοράς της ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε., πάντως, περιορίσθηκαν με την πρόσφατη (23.12.2002) μεταβίβαση του συνόλου των μετοχών που αυτή κατείχε (73,69% του μετοχικού κεφαλαίου) στην εταιρία με την επωνυμία ΣΑΞΟΝ ΕΛΕΚΤΡΙΚ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ, η οποία διέθετε δίκτυο 56 καταστημάτων πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών. Εξ΄ άλλου δεν είναι δυνατό να μετρηθεί ο ακριβής αριθμός των συνοικιακών καταστημάτων, τα οποία δεν ανήκουν σε επώνυμες αλυσίδες ούτε αποτελούν μέλη συνεταιρισμών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών.

Σε ό,τι αφορά τους επιμέρους νομούς, τα στοιχεία που διέθεσαν τελικά τα μέρη και τα στοιχεία που προσκόμισαν ελάχιστοι ανταγωνιστές δεν είναι συγκρίσιμα. Ως εκ τούτου, για τους λοιπούς νομούς πλην Αττικής, η Επιτροπή Ανταγωνισμού δέχεται τα στοιχεία που προσκόμισαν τα ενδιαφερόμενα μέρη.

γ) Σε αριθμό καταστημάτων ανά την Ελλάδα η ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ φαίνεται να υπερέχει, ενώ μεγάλο αριθμό σημείων πώλησης διαθέτουν και οι ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, EXPERT και Σ.Ε.Η.Ο.Σ..

δ) Περαιτέρω σημειώνονται και τα ακόλουθα:

i) Γενικότερα, στον τομέα λιανικής πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών επικρατούν οι μεγάλες αλυσίδες οι οποίες ως οικονομικά ισχυρότερες, έχουν τη δυνατότητα παροχής στον καταναλωτή, εκπτώσεων ή άλλων πακέτων προσφορών, εξόφληση σε πολλές δόσεις κλπ. ενώ οι μικρές επιχειρήσεις με τη σειρά τους, προσπαθούν να ενδυναμώσουν τη θέση τους και ενώνονται με τη μορφή συνεταιρισμών ή προσπαθούν να επιβιώσουν ως ανεξάρτητοι επαγγελματίες. Επίσης, σχετικά σημαντικό μερίδιο αγοράς, έχουν καταφέρει να κερδίσουν οι αλυσίδες υπεραγορών (super markets) ή καταστημάτων γενικού εμπορίου, π.χ. Continent, Praktiker, Makro, οι οποίες λόγω των απευθείας εισαγωγών, προσφέρουν τα προϊόντα τους σε σχετικά χαμηλές τιμές.

ii) Πολλές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών έχουν αρχίσει να ασχολούνται παράλληλα και με το χώρο της πληροφορικής και της κινητής τηλεφωνίας.

iii) Η εξέταση της αγοράς των ειδών κινητής τηλεφωνίας στην οποία επίσης δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη CLUB ELECTRIC στην παρούσα υπόθεση παρέλκει, όχι μόνο γιατί το ποσοστό επί των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας είναι εξαιρετικά μικρό (3,3%) αλλά κυρίως γιατί το μερίδιό τόσο της εξαγοραζόμενης όσο και της εξαγοράζουσας επί του συνολικού μεγέθους της εν λόγω αγοράς είναι αμελητέο (0,02% και 0,05 % περίπου).

IV. 1. Κατά το άρθρο 4, παρ. 2, εδαφ. β. του Ν. 703/77 όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστο μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων.

Συνεπώς, η εξαγορά του 55% της εταιρείας CLUB ELECTRIC ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ από την εταιρεία ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. αποτελεί συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια της ανωτέρω διάταξης, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

2. Η προβλεπόμενη με τον όρο 3,7 του Συμφωνητικού εξαγοράς συμμετοχή εκπροσώπου της εξαγοράζουσας στη διοίκηση της εξαγοραζόμενης που έχει ως σκοπό την επίβλεψη της τελευταίας μέχρι τη λήψη της απαιτούμενης έγκρισης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, παρέχει μεν εν τοις πράγμασι τη δυνατότητα ελέγχου των υποθέσεων της εξαγοραζόμενης μέχρι την ολοκλήρωση των νομικών διαδικασιών της εξαγοράς πλην όμως θεωρείται ότι δε συνιστά παρά μία προπαρασκευαστική ενέργεια της συγχώνευσης και δεν ασκεί αποφασιστική επιρροή στη

λήψη των εταιρικών αποφάσεων. Άλλο θέμα είναι βεβαίως η εκτίμηση ότι θα μπορούσε να οδηγήσει σε σύμπραξη η εναρμονισμένη συμπεριφορά των υπό συγχώνευση επιχειρήσεων, σε περίπτωση απαγόρευσης από την Επιτροπή της συγκέντρωσης.

3. Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 του παραπάνω νόμου κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε 10 εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν: α) με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην ελληνική αγορά ή σε ένα σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον 35% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή, λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται, στην εθνική αγορά, τουλάχιστον σε 150.000.000 Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15.000.000 Ευρώ.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις των παραπάνω άρθρων, δεδομένου ότι πληρούται τουλάχιστον η μία από τις δύο προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος και συγκεκριμένα αυτή του κύκλου εργασιών. Το έτος 2001, ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών ανήλθε στο ποσό των 392.104.216,66 Ευρώ, ενώ ο κύκλος εργασιών του Ομίλου ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και της CLUB ELECTRIC, το ίδιο έτος, ανήλθε στο ποσό των 371.674.567,36 και [άνω των 20 εκατ.] Ευρώ, αντίστοιχα.

Η εν λόγω συγκέντρωση γνωστοποιήθηκε από την εξαγοράζουσα εταιρεία ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ εμπρόθεσμα στις 26.4.2002 (το ιδιωτικό συμφωνητικό συνάφθηκε στις 15.4.2002).

4. Κατά το άρθρο 4ε παρ. 1 του ιδίου νόμου, απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκεντρώσεων που υπάγονται στη διαδικασία προληπτικού ελέγχου μέχρι την έκδοση απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η δε υπαίτια παράβαση της απαγόρευσης αυτής έχει ως αποτέλεσμα την επιβολή, στους υπόχρεους προς γνωστοποίηση, προστίμου ύψους τουλάχιστον 10.000.000 δρχ., το οποίο δεν υπερβαίνει το 15% του συνολικού κύκλου εργασιών, όπως αυτός ορίζεται στο άρθρο 4στ.

Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση προέκυψε ότι:

α) Ο όμιλος ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ αποτελεί πλέον τον πιο ισχυρό όμιλο εταιρειών στην αγορά λιανικής πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών. Με βάση τα στοιχεία που προσκόμισε για το έτος 2001, θα αυξήσει το μερίδιο του από 26% περίπου σε 28,5% σε εθνικό επίπεδο και τον αριθμό των καταστημάτων λιανικής από 146 σε 163 (ήδη από 90 σε 107 μετά τη μεταβίβαση από τη ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε. του ελέγχου της ΣΑΞΟΝ ΕΛΕΚΤΡΙΚ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ). Ο δε βασικός ανταγωνιστής του, όμιλος ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, με βάση τα στοιχεία που ο ίδιος προσκόμισε, εμφανίζεται να κατέχει το 24% της αγοράς σε εθνικό επίπεδο και 72 καταστήματα.

Σημειώνεται δε ότι το 1998 (βλ. Αποφάσεις Ε.Α. με αριθ. 45/ΙΙ/1999 «ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ-ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ», 140/ΙΙ/2000 «ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ»), στην αγορά λιανικής πώλησης στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας δεν ξεπερνούσε το 12% ενώ ο βασικός ανταγωνιστής του ο όμιλος ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ συγκέντρωνε το 19% περίπου.

β) Στην αγορά λιανικής και ιδιαίτερα στο Ν. Αττικής ο όμιλος ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ενδέχεται να ξεπερνά το 35% της ευρύτερης αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, το 40% της επιμέρους αγοράς των μικροσυσκευών και το 50% της αγοράς κλιματιστικών, ενώ τα αντίστοιχα ποσοστά της CLUB ELECTRIC ξεπερνούν το 3% αλλά όχι το 4,5% μόνο στις λευκές συσκευές και στα κλιματιστικά. Ο δε όμιλος ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, δεδομένου ότι το ήμισυ των καταστημάτων της ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ βρίσκονται στο Ν. Αττικής και της ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ τα 19 από τα 22, εκτιμάται ότι πραγματοποιεί περισσότερο από το ήμισυ των συνολικών πωλήσεων του στο νομό Αττικής και ως εκ τούτου το μερίδιο του ενδέχεται να ξεπερνά το 25% περίπου της αγοράς.

γ) Τα τελευταία χρόνια, σημαντικό μερίδιο έχουν αποκτήσει στις υπό κρίση αγορές, οι αλυσίδες υπεραγορών (super markets) ή καταστημάτων γενικού εμπορίου, π.χ. Continent, Praktiker, Makro, Carrefour, οι οποίες λόγω των απευθείας εισαγωγών, προσφέρουν τα προϊόντα τους σε σχετικά χαμηλές τιμές.

δ) Στις υπό κρίση αγορές δεν υφίστανται νομικά εμπόδια εισόδου τρίτων, ούτε υφίστανται σημαντικά πραγματικά εμπόδια με δεδομένο ότι δεν είναι απαραίτητη η είσοδος νέων επιχειρήσεων να πραγματοποιείται σε μεγάλη κλίμακα. Εξάλλου, σύμφωνα με έναν ανταγωνιστή, η επένδυση για το άνοιγμα ενός νέου καταστήματος ανέρχεται περίπου σε 600.000-900.000 Ευρώ.

ε) Η θέση που θα κατέχει ο όμιλος ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ μετά τη συγκέντρωση, έναντι των λοιπών προμηθευτών του, δεν θα είναι κατά πολύ ισχυρότερη λόγω του ότι η αύξηση του μεριδίου του με την απόκτηση του CLUB ELECTRIC είναι σχετικά μικρή και ως εκ τούτου εκτιμάται ότι η αύξηση της διαπραγματευτικής του δύναμης θα είναι οριακή.

Με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία πάντως δεν προκύπτει ότι η υπό κρίση συγκέντρωση θα περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά, ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης, παρότι θα ενισχύσει τη θέση του ομίλου ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ στη σχετική αγορά λιανικής ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών έναντι των ανταγωνιστών του, για τους λόγους αυτούς:

Αποφαίνεται, ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της από 26.4.2002 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, η οποία θα πραγματοποιηθεί, δυνάμει του από 15.4.2002 Ιδιωτικού Συμφωνητικού, που υπεγράφη μεταξύ αφενός των εταιριών ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ

ΑΝΩΝΥΜΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΕΙΔΩΝ, αφετέρου της ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. και εκ τρίτου της CLUB ELECTRIC ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και αφορά την απόκτηση, από την εταιρία ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε., ποσοστού 55% επί του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας CLUB ELECTRIC ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η απόφαση εκδόθηκε την 6η Φεβρουαρίου 2003.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΖΟΥΓΑΝΑΤΟΣ

Η Γραμματέας
ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΤΡΙΒΕΛΗ

ΑΠΟΦΑΣΗ[1] 234/ΙΙΙ/2003 (6)

Η προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, που αφορά την απόκτηση από την εταιρεία CADBURY SCHWEPPES PUBLIC LIMITED COMPANY του τομέα ζαχαρωδών προϊόντων της εταιρείας PFIZER INC.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 του κτιρίου της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, την 27η Φεβρουαρίου 2003, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:30, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτρης Τζουγανάτος

Μέλη: Ηλίας Βλάσσης,

Θεόδωρος Δεληγιαννάκης,

Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυομένου του τακτικού Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,

Λεωνίδας Νικολούζος

Χαρίσιος Ταγαράς και

Νικόλαος Βέττας.

Γραμματέας: Αικατερίνη Τριβέλη, κωλυομένης της τακτικής, Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά ή/και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν η από 2.1.2003 προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77 όπως ισχύει, που αφορά την απόκτηση από την εταιρεία CADBURY SCHWEPPES PUBLIC LIMITED COMPANY του τομέα ζαχαρωδών προϊόντων της εταιρείας PFIZER INC.

Στη συνεδρίαση παρέστησαν α) η γνωστοποιούσα εταιρία CADBURY SCHWEPPES PUBLIC LIMITED COMPANY μετά των νομίμων εκπροσώπων της Bruce Futterer, Διευθυντή Νομικού Τμήματος και Γενικό Σύμβουλο αυτής και Henry Ydow, Μέλος του Δ.Σ. αυτής και Διευθυντή Συγχωνεύσεων και Εξαγορών και των πληρεξουσίων δικηγόρων Παναγιώτη Τριδήμα και Δημητρίου Εμβαλωμένου και β) η εταιρία WARNER LAMBERT ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, θυγατρική του ομίλου PFIZER, δια του εκπροσώπου της Δημήτριου Κυριακόπουλου, Πρόεδρο του Δ.Σ. αυτής και μετά του πληρεξουσίου της δικηγόρου Κωνσταντίνου Βαϊνανίδη.

Με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού ορίστηκε διερμηνέας ο Αλέξανδρος Πετρουτσόπουλος.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγησή της Γραμματείας και πρότεινε «τη μη απαγόρευση της μεταβίβασης της επιχειρηματικής δραστηριότητας της έρευνας, ανάπτυξης, κατασκευής, εμπορίας, διανομής και πώλησης μη σοκολατούχων προϊόντων ζαχαροπλαστικής της εταιρείας PFIZER INC στην εταιρεία CADBURY SCHWEPPES PUBLIC LIMITED COMPANY». Στην συνέχεια, τον λόγο έλαβαν οι ανωτέρω πληρεξούσιοι δικηγόροι και οι εκπρόσωποι των εταιριών, οι οποίοι συντάχθηκαν με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξαν τις θέσεις της γνωστοποιούσας εταιρίας, έδωσαν εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση της συγκέντρωσης.

Κατόπιν, οι παριστάμενες εταιρίες, απεχώρησαν από την αίθουσα και η Επιτροπή Ανταγωνισμού, αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την Εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διατυπώθηκαν κατά την συζήτηση της υπόθεσης, σκέφθηκε ως εξής:

Ι. Την 2 Ιανουαρίου 2003, η εταιρεία CADBURY SCHWEPPES PUBLIC LIMITED COMPANY (εφεξής CS) γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β Ν. 703/77 όπως ισχύει, την απόκτηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας έρευνας, ανάπτυξης, κατασκευής, εμπορίας, διανομής και πώλησης μη σοκολατούχων προϊόντων ζαχαροπλαστικής (συμπεριλαμβανομένης οδοντότσιχλας) από την εταιρεία PFIZER INC (εφεξής PFIZER) και τις θυγατρικές αυτής.

Σύμφωνα με την από 16.12.2002 Συμφωνία Αγορά Μετοχών και Περιουσιακών Στοιχείων (εφεξής συμφωνία) που υπεγράφη μεταξύ των ως άνω μερών, η CS θα αποκτήσει το σύνολο των μετοχών και όλα τα συμφωνηθέντα περιουσιακά στοιχεία, συγκεκριμένου αριθμού εταιρειών σε όλον τον κόσμο, που κατέχει άμεσα ή έμμεσα η PFIZER και σχετίζονται με την προαναφερθείσα επιχειρηματική δραστηριότητα.

Για την Ελλάδα, η συμφωνία αφορά στη μεταβίβαση του συνόλου των μετοχών της εταιρείας WARNER LAMBERT Α.Ε. που ανήκει στον Όμιλο PFIZER προς την CS.

Στην συμφωνία μεταξύ των μερών, περιέχονται, μεταξύ άλλων, και τα ακόλουθα: [...]

Εκτός αυτών, τα μέρη δηλώνουν ότι στην συμφωνία δεν περιλαμβάνονται περιορισμοί σε σχέση με τον ανταγωνισμό, με εξαίρεση τη ρήτρα περί μη ανταγωνισμού. Επίσης, καμία από τις συμφωνίες που αφορούν την υλοποίηση της συναλλαγής εκτός Ελλάδος, «δεν περιλαμβάνει διατάξεις που θα είχαν αντίκτυπο στα προϊόντα ή τις πωλήσεις των μερών στην Ελλάδα ή αλλιώς που θα επηρέαζαν την Ελληνική αγορά με οποιονδήποτε τρόπο». Σε ότι αφορά στο χρόνο ολοκλήρωσης της συναλλαγής, η CS αναφέρει ότι αναμένεται περί τα τέλη Μαρτίου 2003.

Κατά το χρόνο υποβολής της γνωστοποίησης, Η υπό κρίση πράξη εκτός από την Ελλάδα είχε ήδη γνωστοποιηθεί στις εξής χώρες: Γερμανία, Ιταλία, Ιρλανδία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία, Δημοκρατία της Τσεχίας και Βραζιλία

---

[1] Από την παρούσα απόφαση έχουν παραληφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

και επρόκειτο να γνωστοποιηθεί στις Η.Π.Α., Καναδά, Μεξικό, Τουρκία, Πορτογαλία και Ιαπωνία. Σύμφωνα με τα μέρη έχει ήδη ληφθεί έγκριση από τις αρμόδιες Αρχές Ανταγωνισμού της Γερμανίας, της Ιταλίας, της Ισπανίας, του Καναδά, της Πορτογαλίας, του Ηνωμένου Βασιλείου, του Μεξικού και της Τσεχίας.

Επιπροσθέτως, τα μέρη αναφέρουν ότι η υπό κρίση πράξη δεν γνωστοποιήθηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή διότι δεν είναι Κοινοτικής διάστασης, σύμφωνα με τον Κανονισμό 4064/89, αλλά η CS ενημέρωσε σχετικά την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 17.12.2002.

ΙΙ. Η γνωστοποιούσα και αποκτώσα εταιρία CADBURY SCHWEPPES PUBLIC LIMITED COMPANY έχει συσταθεί και λειτουργεί σύμφωνα με τους νόμους της Αγγλίας και της Ουαλίας και οι μετοχές της είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου. Πρόκειται για επιχείρηση αναψυκτικών και ζαχαρωδών προϊόντων (σοκολατούχων και μη) της οποίας τα προϊόντα διατίθενται σε 200 χώρες περίπου σε όλον τον κόσμο.

Κατά δήλωσή της η εταιρεία δεν διαθέτει περιουσιακά στοιχεία ούτε θυγατρικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

Σε ότι αφορά τις ανακατατάξεις (αγοραπωλησίες επιχειρήσεων) στον όμιλο της CS τα τελευταία χρόνια, αναφέρονται τα ακόλουθα:

Η CS στις 27.6.2002, απέκτησε την «επιχείρηση προϊόντων τσίχλας DANDY» (εφεξής DANDY) και ειδικότερα τον κλάδο επώνυμων σημάτων αυτής και μία εγκατάσταση παραγωγής προϊόντων τσίχλας στην Ρωσία. Οι πρώην ιδιοκτήτες της DANDY, διατήρησαν τον κλάδο ιδιωτικών σημάτων αυτής, την επιχείρηση DANDY B2B (την οποία κατόπιν μετονόμασαν σε Gumlink A/S) που παράγει τσίχλες για λογαριασμό αλυσίδων σούπερ μάρκετ και παρασκευαστών ζαχαρωδών προϊόντων καθώς και το εργοστάσιο της στο Vejle, Δανίας. Από το εργοστάσιο αυτό, η CS προμηθεύεται προϊόντα για την επιχειρηματική της δραστηριότητα στη Δ. Ευρώπη (περιλαμβανομένης της Ελλάδας), βάσει ειδικής συμφωνίας προμήθειας. Σημειωτέον ότι, στην Gumlink A/S η CS συμμετέχει με ποσοστό 25%. Κατά δήλωση της CS το μερίδιο συμμετοχής της στην Gumlink A/S «δεν της δίνει δικαίωμα ελέγχου στην εταιρεία αυτή (η CS διορίζει μόνο ένα μέλος στο ΔΣ της Dandy B2B)». Η DANDY παράγει και διακινεί τσίχλες με τα σήματα V6 και Stimorol.

Επίσης, την διετία 2001-2002, η CS προέβη σε εξαγορές διαφόρων επιχειρήσεων, σε παγκόσμιο επίπεδο, οι οποίες όμως κατά δήλωσή της «δεν αφορούν την Ελληνική αγορά». Ορισμένες από αυτές είναι οι εταιρείες KENT (Τουρκία) και Mantecol (Αργεντινή), καθώς και η «επιχειρηματική δραστηριότητα που αφορά τσίχλες και καραμέλες» της Γαλλικής Kraft Food. Κατά την CS, από τον Μάιο 2002 η Kent πραγματοποιεί αποστολές προϊόντων τσίχλας στην Ελλάδα σε πολύ περιορισμένες ποσότητες [...] Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχείς, δεν προκύπτει σημαντική παρουσία των προϊόντων της εταιρείας αυτής στην Ελληνική αγορά. Επίσης, η ως άνω Γαλλική εταιρεία Kraft Food παράγει και διακινεί τσίχλες με τα σήματα Hollywood, Malabar και Tonigum και καραμέλες με τα σήματα: Krema, Kiss Cool και La Vosgienne. Εκ των ανωτέρω προϊόντων, οι τσίχλες Hollywood διακινούνται και στην Ελληνική αγορά. Από τα διαθέσιμα στοιχεία δεν προκύπτει σημαντική παρουσία του προϊόντος αυτού στην Ελληνική αγορά.

Μέσα στις γενικότερες ανακατατάξεις του ομίλου της κατά το 1999, η CS μεταβίβασε στην εταιρεία THE COCA-COLA COMPANY τα δικαιώματά της επί σημάτων εμπορικών ποτών, σε περισσότερες από 120 χώρες ανά τον κόσμο (μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα), πλην των Η.Π.Α., της Νότιας Αφρικής, της Γαλλίας και της Αυστραλίας, καθώς επίσης και τις εν Ιρλανδία και Ισπανία σχετικές με αυτά εγκαταστάσεις παραγωγής συμπυκνωμάτων ποτών.

Σε ότι αφορά τα προϊόντα του ομίλου της γνωστοποιούσας που διακινούνται στην Ελληνική αγορά, σημειώνονται τα ακόλουθα:

Τα προϊόντα τσίχλας της DANDY με τα σήματα V6 και Stimorol διανέμονται στην Ελλάδα αποκλειστικά από την ανεξάρτητη εταιρεία ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε. (εφεξής ΕΛΓΕΚΑ), η οποία τις διανέμει κυρίως σε μεγάλους χονδρέμπορους και λιανέμπορους στην αλυσίδα τροφίμων και σε μικρότερα καταστήματα λιανικής πώλησης σε μικρότερες ποσότητες.

Εκτός από τις τσίχλες V6 και STIMOROL, μικρή ποσότητα ζαχαρωδών προϊόντων της CS εισάγονται στην Ελλάδα από το Ηνωμένο Βασίλειο και διανέμονται από την εταιρεία ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΟΥ Α.Ε. Τα μη σοκολατούχα ζαχαρώδη προϊόντα της CS που διανέμονται από την προαναφερόμενη εταιρεία είναι καραμέλες με τα σήματα Liquorice Allsorts, Fruit Bonbons, Wine Gum Pastilles, Wine Gums, American Hardcones, Jelly Babies, Wine Gum Rolls και Softmint Rolls. Επιπροσθέτως, καραμέλες της CS πωλούνται στην Ελλάδα μέσω διαφόρων άλλων διανομέων από διάφορες χώρες. Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων αυτών πραγματοποιείται από την Cadbury Dulciora, εταιρεία του εν λόγω ομίλου στην Ισπανία.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα από την εταιρεία στοιχεία, ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών του ομίλου CS, κατά το έτος 2001, ανήλθε σε 8.872 εκατ. Ευρώ (5.519 εκατ. Βρετανικές Λίρες), ενώ ο κύκλος εργασιών της CS στην Ελλάδα το ίδιο έτος ανήλθε σε [...] Ευρώ περίπου. Το ποσό αυτό αντιπροσωπεύει τις πωλήσεις της DANDY στην ΕΛΓΕΚΑ (δηλαδή στον αποκλειστικό της διανομέα στην Ελλάδα αναφορικά με τα προϊόντα της επηρεαζόμενης αγοράς).

Επίσης, η CS αναφέρει ότι οι πωλήσεις ζαχαρωδών προϊόντων της, που εισάγονται από το Ηνωμένο Βασίλειο και διανέμονται από την ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΟΥ Α.Ε., ανήλθαν, κατά το έτος 2001, στο ποσό των 48.300 Ευρώ περίπου (στο ποσό αυτό περιλαμβάνονται και σοκολάτες). Οι πωλήσεις της CS σε προϊόντα καραμέλας προς την ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΟΥ Α.Ε. ανήλθαν στο ποσό των [...] Ευρώ το 2001 και των [...] Ευρώ το 2002. Οι λοιπές πωλήσεις προϊόντων καραμέλας μέσω διαφόρων άλλων διανομέων, ανήλθαν στο ποσό των [...] Ευρώ και [...] Ευρώ για τα έτη 2001 και 2002 αντίστοιχα.

ΙΙΙ. Η μεταβιβάσουσα εταιρία PFIZER INC είναι φαρμακευτική εταιρεία, έχει συσταθεί και λειτουργεί σύμφωνα με τους νόμους της πολιτείας Ντέλαγουερ των Η.Π.Α. και οι μετοχές της είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης.

Μέχρι το έτος 2000 η εταιρεία δραστηριοποιείτο κατά κύριο λόγο στους επιχειρηματικούς τομείς των: α) φαρμακευτικών προϊόντων, β) προϊόντων φροντίδας υγείας καταναλωτών, που πωλούνται χωρίς συνταγή και γ) κτηνιατρικών προϊόντων (αντιπαρασιτικών, αντιμολυσματικών, αντιφλεγμονωδών φαρμάκων και εμβολίων κλπ.). Το 2000, μετά την συγχώνευση με απορρόφηση από την PFIZER του ομίλου της εταιρείας WARNER LAMBERT INC, η μεταβιβάζουσα εισήλθε και στους τομείς των: δ)

προϊόντων ξυρίσματος (με τα σήματα Schick και Wilkinson Sword), ε) προϊόντων φροντίδας κατοικίδιων ζώων και στ) ζαχαρωδών προϊόντων και ειδικότερα μη σοκολατούχων ζαχαρωδών προϊόντων, όπως οι τσίχλες και οι καραμέλες.

Πρόσφατα, η PFIZER μεταβίβασε σε τρίτους τον τομέα φροντίδας κατοικιδίων ζώων της WARNER LAMBERT. Επίσης, τον Ιανουάριο 2001, η Ελληνική θυγατρική της PFIZER, PFIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε., ενοποίησε το τμήμα φαρμακευτικών προϊόντων και προϊόντων φροντίδας υγείας καταναλωτών, της επίσης θυγατρικής της PFIZER και εδρεύουσας στην Αθήνα, εταιρείας WARNER LAMBERT Α.Ε. (εφεξής ως WL). Η WL διατήρησε μόνο την επιχειρηματική δραστηριότητα των ζαχαρωδών προϊόντων.

Τα ζαχαρώδη προϊόντα της WL (Adams Ελλάδος) που διακινούνται στην Ελληνική αγορά είναι τσίχλες (Trident, Trident White, Trident Advantage, Trident Kids, Dentyne Ice, Clorets, Bubbaloo και Chiclets Adams) και καραμέλες (Clorets, Clorets Powerful Mints, Halls, Vita-C).

Η μεταβιβαζόμενη με την κρινόμενη πράξη επιχειρηματική δραστηριότητα ζαχαρωδών προϊόντων της PFIZER (εφεξής ως «Adams»), αφορά στην παρασκευή και πώληση των προϊόντων αυτών σε 71 χώρες σε όλον τον κόσμο.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, το έτος 2001, ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της PFIZER που αφορά στον κλάδο ζαχαρωδών προϊόντων της (επιχειρηματική δραστηριότητα Adams) ανήλθε σε 2.190 εκατ. Ευρώ (1.963 εκατ. Δολάρια ΗΠΑ), ενώ ο κύκλος εργασιών της WL στην Ελλάδα από ζαχαρώδη προϊόντα ανήλθε στο ποσό των [...] εκατ. Ευρώ το 2001 και των [...] εκατ. Ευρώ κατά τη χρήση 1.12.2001 - 30.11.2002.

IV. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους, ενώ η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες τους υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

Σύμφωνα με τα μέρη, τα μη σοκολατούχα ζαχαρώδη προϊόντα (non confectionery products) αποτελούν διακριτή αγορά προϊόντων. Η εν λόγω αγορά περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα τσιχλών και καραμελών μεταξύ των οποίων παστίλιες και καραμέλες με γεύση μέντας. Επίσης, εκτιμούν ότι μεταξύ των διαφόρων μη σοκολατούχων ζαχαρωδών προϊόντων υπάρχει σημαντική υποκατάσταση καθότι οι τσίχλες και οι καραμέλες καταναλώνονται για τους ίδιους λόγους και συνδέονται με τη γλυκιά γεύση, άρωμα (φρούτου, μέντας ή άλλο), χαλάρωση, ανακούφιση από τον πονόλαιμο, δροσερή αναπνοή, οδοντιατρική φροντίδα ή διασκέδαση, τοποθετούνται εγγύτατα στα σημεία πώλησης, υπάρχουν κοινά σήματα για τσίχλες και καραμέλες ενώ παράγονται και προϊόντα που αποτελούν μίγμα τσίχλας - καραμέλας, Σύμφωνα επίσης με τις εκτιμήσεις των ανταγωνιστών των μερών, άλλοι εξ' αυτών θεωρούν ότι τσίχλες και καραμέλες αποτελούν ενιαία και διακριτή αγορά και άλλοι ότι δεν αποτελούν διακριτές αγορές, αλλά συνιστούν μέρος της ευρύτερης αγοράς των μη σοκολατούχων ζαχαρωδών προϊόντων.

Όπως γίνεται δεκτό και με την Ανακοίνωση της Επιτροπής της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε ότι αφορά στον ορισμό της σχετικής αγοράς (97/C 372/03) η υποκατάσταση δεν κρίνεται με βάση τις αντιδράσεις του καταναλωτή όταν δεν βρει το προϊόν που επιθυμεί, αλλά με το αν θα στραφεί σε άλλο προϊόν σε περίπτωση μικρής, αλλά διαρκούς αύξησης της τιμής του προϊόντος που επιθυμεί (5-10%).

Τα επιχειρήματα που αναφέρουν τα μέρη προκειμένου να στηρίξουν την άποψη ότι οι τσίχλες και οι καραμέλες ανήκουν στην ίδια σχετική αγορά και συνδέονται με την γεύση των προϊόντων, την ανάγκη ανακούφισης από τον πονόλαιμο κλπ., μπορούν να χρησιμοποιηθούν και ως επιχειρήματα για την τεκμηρίωση διακριτών σχετικών αγορών. Για παράδειγμα: α) προϊόντα με γλυκιά γεύση και άρωμα είναι και οι σοκολάτες, τα μπισκότα κ.α., τα οποία όμως δεν αποτελούν υποκατάστατα της τσίχλας ή/και της καραμέλας, β) για την υγιεινή των οδόντων και των ούλων οι οδοντίατροι μπορεί να συστήσουν στους πελάτες τους, όταν δεν μπορούν να βουρτσίζουν τα δόντια να μασούν τσίχλες χωρίς ζάχαρη, αλλά όχι καραμέλες, γ) για την ανακούφιση από τον πονόλαιμο ή/και την αποσυμφόρηση της μύτης κυκλοφορούν καραμέλες ενώ δεν ενδείκνυνται οι τσίχλες. Επίσης, το γεγονός ότι τσίχλες και καραμέλες διατίθενται σχεδόν στις ίδιες θέσεις στα σημεία λιανικής πώλησης δεν αποτελεί σημαντικό αποδεικτικό στοιχείο υποκατάστασης του ενός προϊόντος από το άλλο. Εξάλλου, στα περισσότερα σημεία πώλησης, δίπλα στα υπό κρίση προϊόντα τοποθετούνται και σοκολάτες, μπισκότα ακόμα και αναπτήρες κ.α., τα οποία δεν θεωρούνται υποκατάστατα των πρώτων.

Παρ΄ όλα αυτά, τα χαρακτηριστικά της τσίχλας διαφέρουν σημαντικά από τα χαρακτηριστικά της καραμέλας. Οι βασικές πρώτες ύλες παραγωγής κάθε προϊόντος είναι διαφορετικές. Πέραν αυτού τα βασικά χαρακτηριστικά της τσίχλας (μασιέται, έχει μεγάλη διάρκεια, δεν καταπίνεται) δεν αποτελούν και βασικά χαρακτηριστικά της καραμέλας, ενώ διαφέρουν και οι μέθοδοι παραγωγής τους. Κοινό χαρακτηριστικό τους είναι ότι σε κάθε κατηγορία προϊόντος (τσίχλες, καραμέλες) περιλαμβάνονται προϊόντα που απευθύνονται σε ενήλικες και προϊόντα που απευθύνονται σε παιδιά, καθώς και προϊόντα με ζάχαρη και χωρίς ζάχαρη, το οποίο όμως τείνει να γενικευθεί γενικώς στα ζαχαρώδη προϊόντα όλων των τύπων (παγωτά, μπισκότα, χυμοί ή σοκολάτες διαφορετικής συσκευασίας και σύνθεσης ανάλογα με τα ηλικιακά χαρακτηριστικά του κοινού που απευθύνονται, με ή χωρίς ζάχαρη). Επίσης, το γεγονός ότι έχουν αρχίσει πλέον να παράγονται προϊόντα, τα οποία περιέχουν και καραμέλα και τσίχλα δεν αποτελεί αποδεικτικό στοιχείο της πλήρους υποκατάστασης του ενός προϊόντος από το άλλο.

Στα πλαίσια αυτά, η Επιτροπή κρίνει ότι τα μη σοκολατούχα ζαχαρώδη προϊόντα αποτελούν καταρχήν διακριτή αγορά στο πλαίσιο της ευρύτερης αγοράς ζαχαρωδών προϊόντων, αλλά επιπλέον δεν υφίσταται υποκατάσταση και μεταξύ των προϊόντων τσίχλας και καραμέλας. Έτσι η Επιτροπή εκτιμά ότι τσίχλες και καραμέλες αποτελούν δύο ξεχωριστές αγορές μέσα στα πλαίσια της ως άνω γενικότερης αγοράς.

Σε ότι αφορά την σχετική γεωγραφική αγορά, αυτή συμπίπτει με την Ελληνική επικράτεια.

V. Κυριότεροι ανταγωνιστές των μερών στα προϊόντα τσίχλας στην Ελληνική αγορά, είναι οι εταιρείες PERFETTI VAN MELLE ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε., WRIGLEY GMBH, GLAXOSMITHKLINE Α.Ε.ΒΕ. και UNILEVER HELLAS Α.Ε.ΒΕ., οι οποίες ανήκουν σε πολυεθνικούς ομίλους εταιρειών. Στα δε προϊόντα καραμέλας, κυριότεροι αντα-

γωνιστές τους είναι οι εταιρείες PERFETTI VAN MELLE ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε., BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε., OLYMPIC Α.Ε., ΛΑΒΔΑΣ Φ. Α.Ε., ΚΟΚΚΟΣ-ΠΟΓΑΤΟΣ ΑΒΕ, TULIP ΑΒΕΕ, ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΕΕ, CAMELOT Α.Ε., ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ Α.Ε., καθώς και οι ΙΟΝ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ & ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΚΑΟ & ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ και ΕΛΓΕΚΑ.

Ειδικότερα:

i) Η PERFETTI VAN MELLE ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

Στην Ελλάδα διακινεί τσίχλες με τα σήματα Vivident, Brooklyn, Big Babol, Daygum, Asterix, Center Shock, Bloop και καραμέλες με τα σήματα Mentos, Golia, Alpenliebe, Fruiteros, Frisk και Fruitela, όπου κατέχει την τρίτη θέση, ενώ στην ελληνική αγορά της καραμέλας βρίσκεται ανάμεσα στις 5 πρώτες εταιρείες.

ii) Η WRIGLEY GMBH (εφεξής WRIGLEY)

Στην Ελληνική αγορά διατηρεί υποκατάστημα, μέσω του οποίου διακινεί τσίχλες με τα σήματα Wrigley's, Orbit, X-cite και Hubba-Bubba.

Ο κύκλος εργασιών του υποκαταστήματος της WRIGLEY στην Ελλάδα, το 2001, ανήλθε στο ποσό των [...]εκατ. Ευρώ περίπου. Σύμφωνα με τα συλλεχθέντα στοιχεία οι τσίχλες Orbit βρίσκονται στην 3η θέση στις προτιμήσεις των Ελλήνων καταναλωτών.

Κατά την κρίση των μερών, η σημαντική αύξηση των πωλήσεών της εταιρείας ειδικά στο παραδοσιακό εμπόριο (από 4% σε 8% την τελευταία τετραετία) είναι αποτέλεσμα [...] και της συμφωνίας που έχει συνάψει με τη Frito-Lay, θυγατρική της Pepsico, για διανομή των προϊόντων τσίχλας με προϊόντα σνακ.

iii) Στην αγορά τα τελευταία χρόνια δραστηριοποιούνται και οι εταιρείες GLAXOSMITHKLINE Α.Ε.ΒΕ. και UNILEVER HELLAS Α.Ε.Β.Ε..

Η GLAXOSMITHKLINE Α.Ε.ΒΕ. (εφεξής GLAXO) εισήλθε στην αγορά το 1998 με την τσίχλα με σήμα Aquafresh, με το οποίο η εταιρεία διακινεί ένα ευρύ φάσμα προϊόντων οδοντικής φροντίδας (οδοντόκρεμες, οδοντόβουρτσες, στοματικά διαλύματα κ.λ.π.), επωφελούμενη από τη διαπραγματευτική δύναμή της στο οργανωμένο εμπόριο. Για την διακίνηση του προϊόντος της στο παραδοσιακό εμπόριο η εταιρεία φέρεται να έχει συνάψει συμφωνία διανομής με την εταιρεία διανομής του ομίλου 3Ε, Πλειάς.

Η UNILEVER HELLAS Α.Ε.Β.Ε. (εφεξής UNILEVER) εμπορεύεται μεγάλη ποικιλία προϊόντων, όπως είδη διατροφής, καλλυντικά, σαπούνια, απορρυπαντικά, είδη ατομικής και στοματικής υγιεινής, παγωτά κ.α. Μερικά από τα γνωστότερα σήματα προϊόντων της τελευταίας είναι τα: Aim, Algida, Cajolin, Cif, Klinex, Lux, Mentadent-P, Persil, Rexona, Skip, Organics, Sunsilk, Dove, Lux κλπ. Τα μέρη αναφέρουν ότι η εν λόγω εταιρεία εισήλθε στην αγορά το Νοέμβριο 2000 με την οδοντική τσίχλα με σήμα Aim και αναμένεται να εισαγάγει μία ακόμα τσίχλα με σήμα το Airwaves. Ο κύκλος εργασιών της UNILEVER από τις πωλήσεις του συνόλου των προϊόντων της ανήλθε στο ποσό των 254 εκατ. Ευρώ περίπου το 2001. Σύμφωνα με τα μέρη η τσίχλα Aim έχει το πλεονέκτημα της διαπραγματευτικής δύναμης της εταιρείας στα σούπερ-μάρκετ (μερίδιο αγοράς στο οργανωμένο εμπόριο 2,2% το 2002), ενώ παράλληλα εισπράττει το ευεργετικό αποτέλεσμα της ισχυρής διαφημιστικής υποστήριξης της οδοντόκρεμας και οδοντόβουρτσας με το ίδιο σήμα. Στο παραδοσιακό εμπόριο η διείσδυσή της αυξάνεται μέσω συμφωνίας διανομής με την ΕΛΓΕΚΑ.

iv) Μεταξύ των γνωστότερων μικρών τοπικών παραγωγών τσίχλας είναι η ΕΝΩΣΙΣ ΜΑΣΤΙΧΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΧΙΟΥ ΣΥΝ.Π.Ε., η οποία συστάθηκε το 1938 και δραστηριοποιείται στη συγκέντρωση και τυποποίηση μαστίχας, στην παραγωγή χιώτικης τσίχλας, μαστιχέλαιου, κολοφώνιου, λιβανιού και συμπληρωμάτων ζωοτροφών καθώς επίσης και με το χονδρικό εμπόριο ζάχαρης και αγροτικών εφοδίων. Η Ένωση εξάγει το 80% της παραγωγής της σε όλο τον κόσμο. Διαθέτει στην αγορά την τσίχλα με το σήμα ΕΛΜΑ, η οποία τα τελευταία χρόνια έχει αρχίσει να αναπτύσσεται δυναμικά στο εμπόριο με διάφορες μορφές και συσκευασίες.

v) Σε ότι αφορά τις βασικές ανταγωνίστριες των μερών εταιρείες, στην αγορά της καραμέλας, σύμφωνα με στοιχεία του Ελληνικού Οικονομικού Οδηγού 2002 της εταιρείας ICAP, ο οποίος περιλαμβάνει οικονομικά στοιχεία χρήσεως 2000, αναφέρονται τα ακόλουθα:

Η ΙΟΝ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ & ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΚΑΟ & ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ, ιδρύθηκε το 1930 και δραστηριοποιείται στην παραγωγή προϊόντων σοκολάτας, κακάο, κρουασάν και ζαχαρωδών. Εξάγει 10% περίπου των προϊόντων της στις χώρες: Αλβανία, Βουλγαρία, Γαλλία, ΗΠΑ, Ισραήλ, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Γιουγκοσλαβία, Δανία, Ιταλία, Καναδά, Πορτογαλία και Ρωσία. Η εταιρεία διαθέτει τα σήματα Baloo, - Break, - Chef, - Choco-Fun, - Chocorella, - Serano, - Smash, Σοκοσνακ και Σοκοφρέτα. Το έτος 2000, η εταιρεία πραγματοποίησε πωλήσεις της τάξεως των 83 εκατ. Ευρώ.

Η OLYMPIC - ΥΙΟΙ Σ. ΜΟΥΖΑΚΗ Α.Β.Ε.Ε., ιδρύθηκε το 1952 και δραστηριοποιείται στην παραγωγή καραμελών, εξάγοντας προϊόντα και στις χώρες Αλβανία, Βουλγαρία, Γαλλία, ΗΠΑ, Ισραήλ, Ιταλία, Καναδά, Κουβέϊτ, Κροάτια, Λίβανο, Μπαχρέιν. Ρουμανία, Σουηδία και Τσεχία. Η εταιρεία διαθέτει τα σήματα Fourre, - Gelino, - Gelo, - Olympic Hermes, - Ross, - Vienna. Το έτος 2000, η εταιρεία πραγματοποίησε πωλήσεις της τάξεως των 6 εκατ. Ευρώ, ενώ, σύμφωνα με στοιχεία που προσκόμισαν τα μέρη, το 2001, 8,34 εκατ. Ευρώ.

Η Φ. ΛΑΒΔΑΣ Α.Ε., ιδρύθηκε το 1977 (προϋπήρχε με άλλη μορφή από το 1953) και δραστηριοποιείται στην παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο καραμελών και προϊόντων σοκολάτας, εξάγοντας προϊόντα και στις χώρες: Βρετανία, Ισπανία, Ισραήλ, Λίβανο, Κίνα, Ν. Κορέα, Κύπρο, Ταιβάν και Χονγκ-Κονγκ. Η εταιρεία διαθέτει τα σήματα Chocotime, - Gelly Pop, - Geneva, - Pallas, - Super Gelly. Το έτος 2000, η εταιρεία πραγματοποίησε πωλήσεις της τάξεως των 6,58 εκατ. Ευρώ, ενώ, σύμφωνα με στοιχεία που προσκόμισαν τα μέρη, το 2001, 6,26 εκατ. Ευρώ.

Η ΚΟΚΚΟΣ - ΠΟΓΑΤΟΣ Α.Ε., ιδρύθηκε το 1984 (προϋπήρχε με άλλη μορφή από το 1948) και δραστηριοποιείται στην παραγωγή ζαχαρωδών προϊόντων, εξάγοντας το 33% της παραγωγής της στις χώρες: Αυστραλία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Η.Β., Ισραήλ, Ιταλία, Ιαπωνία, Καναδάς, Ν. Κορέα, Κύπρος, Λίβανος και Σαουδική Αραβία. Η εταιρεία διαθέτει τα σήματα Amorosso, - Cream Kokos, - Freedom, - Frugeli. Το έτος 2000, η εταιρεία πραγματοποίησε πωλήσεις της τάξεως των 2,4 εκατ. Ευρώ, ενώ, σύμφωνα με στοιχεία που προσκόμισαν τα μέρη, το 2001, 1,9 εκατ. Ευρώ..

Η BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1973 και δραστηριοποιείται στην παραγωγή, εισαγωγή και χονδρικό εμπόριο ξυριστικών μηχανών και λεπίδων, αναπτήρων, στυλό, καλσόν, καλτσών, μπαταριών, αφρού ξυρίσματος και ζαχαρωδών προϊόντων, εξάγοντας το 65% της παραγωγής της

στις χώρες: Αυστραλία, Αίγυπτος, Ε.Ε., Ισραήλ, Ιαπωνία, Καναδάς, Κύπρος, Λίβανος, Μαρόκο και Ρουμανία. Σε ότι αφορά τις καραμέλες η εταιρεία εισάγει από την Ισπανία τα γλυφιτζούρια Chupa Chups. Το έτος 2000, πραγματοποίησε πωλήσεις της τάξεως των 81,22 εκατ. Ευρώ.

Η ΠΗΓΑΣΟΣ Α.Ε.Ε. διαθέτει στην αγορά ξηρούς καρπούς, μπισκότα και γκοφρέτες, προϊόντα σοκολάτας, ζαχαρώδη, μέχρι και κάρτες τηλεφωνίας, παιχνίδια και ψιλικά. Διακινεί καραμέλες με τα σήματα Haribo και Magic Ball. Σύμφωνα με στοιχεία που προσκόμισαν τα μέρη, ο κύκλος εργασιών της κατά τα έτη 2000 και 2001 ανήλθε σε 4,8 και 6,2 εκατ. Ευρώ.

Η ΕΛΓΕΚΑ, διακινεί, μεταξύ άλλων και τις καραμέλες Fisherman's Friends, Arcor και Werther's Original.

Με βάση τα στοιχεία που προσκόμισαν τα μέρη, το συνολικό μέγεθος της αγοράς μη σοκολατούχων ζαχαρωδών προϊόντων, την περίοδο 1999-2002, είχε ως ακολούθως: [...]

(σε ευρώ 000), 1999, 2000, 2001, 2002
Τιμές χονδρικής, [...], [...], [...], [...]
Τιμές λιανικής, [...], [...], [...], [...]

Σύμφωνα επίσης με τα μέρη, η τιμή χονδρικής καλύπτει το [...] περίπου της λιανικής τιμής, ενώ η ενδιάμεση τιμή πώλησης από το χονδρέμπορο στο λιανοπωλητή είναι το [...] περίπου της λιανικής τιμής.

Σε ότι αφορά το συνολικό μέγεθος κάθε μίας των αγορών τσίχλας και καραμέλας (σε αξία/τιμές λιανικής μη περιλαμβανομένου ΦΠΑ 8%), τα μέρη παρείχαν τα ακόλουθα στοιχεία:

(σε ευρώ000), 1999, 2000, 2001, 2002
Αγορά τσίχλας, [...], [...], [...], [...]
Αγορά καραμέλας, [...], [...], [...], [...]

Ανάμεσα στα στοιχεία που παρέχουν τα μέρη και στις ανάλογες εκτιμήσεις των ανταγωνιστών τους, αλλά και των ανταγωνιστών μεταξύ τους υφίστανται αποκλίσεις, τις οποίες τα μέρη αποδίδουν στην έλλειψη επίσημων κλαδικών στοιχείων και μελετών και στον τρόπο διεξαγωγής των ερευνών και στις μεθόδους που ακολουθούν οι ερευνητικές εταιρείες, στις οποίες απευθύνονται για στοιχεία οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις εξεταζόμενες στην παρούσα υπόθεση αγορές.

Τα μέρη εκτιμούν ότι τα μερίδιά τους (υπολογιζόμενα σε αξίες/τιμές χονδρικής) καθώς και αυτά των κυριότερων ανταγωνιστών τους, στην ευρύτερη αγορά των μη σοκολατούχων ζαχαρωδών προϊόντων (τσίχλας και καραμέλας) κατά την τριετία 2000-2002, διαμορφώθηκαν ως ακολούθως:

	2000		2001		2002	
	Πωλήσεις (χιλ.Ευρώ)	**Μερίδιο Αγοράς**	**Πωλήσεις (χιλ.Ευρώ)**	**Μερίδιο Αγοράς**	**Πωλήσεις (χιλ.Ευρώ)**	**Μερίδιο Αγοράς**
ADAMS	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
DANDY/CS	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
ΣΥΝΟΛΟ ADAMS & CS	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
PERFETTI	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
WRIGLEY'S	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
CHUPA CHUPS (BIC)	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
Λοιπά σήματα	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
«Μη Ελεγμένα» σήματα	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
ΣΥΝΟΛΟ	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Με βάση τα στοιχεία, που προσκομίζουν τα μέρη, το συνδυασμένο μερίδιο των μερών (βάσει αξίας πωληθέντων/τιμές χονδρικής, την τελευταία διετία) κυμαίνονται ως ακολούθως:

i) Στο σύνολο της αγοράς προϊόντων τσίχλας, 66%-70% (ήτοι CS/DANDY: 19%-22% και ADAMS: 47%-48%) και ακολουθεί η PERFETTI με ποσοστό 13%-14% και η WRIGLEY με 9%-11%. Ειδικότερα δε:

Στο οργανωμένο εμπόριο, στην ίδια αγορά, 54%-58% (ήτοι CS/DANDY: 26%-29% και ADAMS: 28%-29%) και ακολουθεί η WRIGLEY με 18%-19% και η PERFETTI με 16%-17%.

Στο παραδοσιακό εμπόριο, στην ίδια αγορά, 70%-75% (ήτοι CS/DANDY: 17%-20% και ADAMS: 53%-55%) και ακολουθεί η PERFETTI με 12%-14% και η WRIGLEY με 6%-8%.

Σημειωτέον ότι στην ανωτέρω αγορά, η CS/DANDY διακινεί προϊόντα τα οποία φέρουν 2 βασικά διαφορετικά σήματα (Stimorol και V6), ενώ η ADAMS διαθέτει 4 βασικά σήματα, τα Trident, Clorets, Dentyne και Bubbaloo. Εκ των σημάτων των μερών, τα Trident (ADAMS) και V6 (CS/DANDY), ηγούνται στην αγορά κατέχοντας μερίδια της τάξεως του 26%-30% και 14% αντίστοιχα, ενώ ισχυρή παρουσία έχει και η Dentyne (11-12%). Εκ των ανταγωνιστών, η WRIGLEY κυκλοφορεί στην ελληνική αγορά 4 σήματα, 2 εκ των οποίων γνωστά στο ευρύ κοινό με ισχυρότερο το Orbit (9%-11%), ενώ η PERFETTI κυκλοφορεί στην εγχώρια αγορά 7 σήματα, 3 εκ των οποίων γνωστά στο ευρύ κοινό με ισχυρότερο το Vivident (9%).

ii) Στο σύνολο της αγοράς προϊόντων καραμέλας, ξεπερνά το 25% (ήτοι ADAMS: 25% περίπου, CS/DANDY: αμελητέο) και ακολουθούν οι OLYMPIC (16%), LAVDAS (12%), PIGASOS (9%) και PERFETTI (7%-8%).

Στην αγορά αυτή η εξαγοραζόμενη ADAMS διαθέτει ισχυρά σήματα (Clorets, Halls, Vita-C), όπως εξάλλου και η βασική ανταγωνίστριά της, PERFETTI (Mentos, Golia κ.αλ.). Τα σήματα της εξαγοράζουσας δεν είναι ευρέως γνωστά.

Οι εκτιμήσεις των ανταγωνιστών ως προς τα ως άνω μερίδια στην Ελληνική αγορά, αν και δεν συμφωνούν ούτε με τις εκτιμήσεις των μερών, ούτε μεταξύ τους, επιβεβαιώνουν την ισχυρή παρουσία των μερών στις εν λόγω αγορές.

Τα μέρη υποστηρίζουν ότι ο ανταγωνισμός μεταξύ των εταιρειών του κλάδου των μη σοκολατούχων ζαχαρωδών προϊόντων λαμβάνει χώρα κυρίως μέσω της ανάπτυξης και διάθεσης νέων προϊόντων, της ανταγωνιστικής τιμολόγησης των προϊόντων, της προώθησης των πωλήσεων στο εμπόριο και της εξασφάλισης πρόσβασης σε ευνοϊκά τοποθετημένους χώρους στα ράφια των σούπερ μάρκετ.

Η πίστη στο σήμα στην Ελλάδα σε σύγκριση με άλλες Ευρωπαϊκές χώρες είναι μικρή. Σύμφωνα με στοιχεία των μερών, από έρευνες προκύπτει ότι οι καταναλωτές οποιουδήποτε από τα ηγετικά σήματα συχνά αγοράζουν και άλλα σήματα [...].

Άλλοι παράγοντες που διευκολύνουν το δυνητικό ανταγωνισμό των εν λόγω προϊόντων είναι το χαμηλό κόστος εισαγωγής τους και η εύκολη πρόσβαση στις πρώτες ύλες παραγωγής τους [...].

Σε ότι αφορά τις δαπάνες εισόδου στην τοπική αγορά, τα μέρη θεωρούν ότι οι μη ανακτήσιμες αφορούν κυρίως δαπάνες διαφήμισης και μάρκετινγκ σήματος, οι οποίες κυμαίνονται ανάλογα με την κλίμακα της εκστρατείας προώθησης πωλήσεων, αλλά και πάλι δεν είναι υψηλές εάν συγκριθούν με την προσδοκία κέρδους εφόσον ένα προϊόν γίνει ευνοϊκά δεκτό από τους καταναλωτές. Με βάση στοιχεία που προσκομίζουν τα μέρη, η WRIGLEY ακολουθεί επιθετική στρατηγική διαφήμισης και προώθησης πωλήσεων με αποτέλεσμα την διαχρονική αύξηση του μεριδίου της τόσο στο παραδοσιακό όσο και στο οργανωμένο εμπόριο.

Κατά την εκτίμηση των ανταγωνιστών οι κυρίαρχες εταιρείες του χώρου είναι πολυεθνικές, έχουν μεγάλη εμπειρία στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και καλά οργανωμένη προσέγγιση στα κανάλια του λιανεμπορίου, γεγονός που τους δίνει τη δυνατότητα να δημιουργούν νέα ανταγωνιστικά προϊόντα. Επίσης, σοβαρός ανταγωνισμός μεταξύ των εταιρειών υφίσταται προκειμένου να τοποθετηθούν τα προϊόντα τους σε περίοπτη θέση στα καταστήματα, ιδιαίτερα κοντά στα ταμεία ή στα ράφια ή σε ξεχωριστούς χώρους έκθεσης, δεδομένου ότι τα εν λόγω είδη θεωρούνται προϊόντα που αγοράζονται αυθόρμητα και παρορμητικά. Ιδιαίτερα σημαντική κρίνεται και η δυνατότητα και επιθυμία του παρασκευαστή να προσφέρει οικονομικά κίνητρα στους λιανέμπορους. Επιπροσθέτως, εκτός των επωνύμων προϊόντων οι μεγάλες αλυσίδες του λιανεμπορίου έχουν αρχίσει να πωλούν ζαχαρώδη προϊόντα με ιδιωτική ετικέτα, τα οποία συχνά είναι υψηλής ποιότητας και πωλούνται σε ελκυστική τιμή.

Σχετικά με το δυνητικό ανταγωνισμό, οι ανταγωνιστές εκτιμούν επίσης ότι τα εμπόδια εισόδου στην αγορά των σχετικών προϊόντων γενικά δεν είναι σημαντικά.

Η παραγωγική δραστηριότητα έχει μεγάλα περιθώρια συνεχιζόμενης ανάπτυξης.

Τα τελευταία χρόνια έχει παρατηρηθεί αύξηση στη διαφοροποίηση των προϊόντων ως αποτέλεσμα νέων τεχνολογιών και αλλαγών στις προτιμήσεις των καταναλωτών, καθώς επίσης και η εμφάνιση «καινοφανών» προϊόντων. Επ' αυτού ενδεικτικά αναφέρεται ότι η εταιρεία PFIZER εισήγαγε πρόσφατα στην αγορά το Listerine Pocketpacks (νέο προϊόν με τις ιδιότητες του στοματικού διαλύματος που δροσίζει την αναπνοή), για τη διανομή του οποίου έχει συναφθεί συμφωνία με την ΕΛΓΕΚΑ.

Μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης παρουσιάζουν ανερχόμενες αγορές όπως η Λατινική Αμερική, η Ανατ. Ευρώπη, η Ρωσία και η Ασία, ενώ παραδοσιακές αγορές όπως η Β. Αμερική και η Ευρώπη εξακολουθούν να παρουσιάζουν ευκαιρίες.

Με βάση τα παραπάνω, θεωρείται ιδιαίτερα πιθανή η είσοδος νέων επιχειρήσεων στην Ελληνική αγορά τσίχλας και καραμέλας, όπως πολυεθνικών εταιρειών παραγωγής ζαχαρωδών προϊόντων, τοπικών παραγωγών, που μπορεί να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους πιθανόν σε συνεργασία με πολυεθνικές επιχειρήσεις ή και παρασκευαστών άλλων καταναλωτικών ειδών που παράγουν προϊόντα στενά συνδεδεμένα με τα προϊόντα της σχετικής αγοράς (π.χ. παρασκευαστές οδοντόπαστας).

Σε γενικές γραμμές, κατά την κρίση των ανταγωνιστών, εμπόδια εισόδου στην αγορά μπορούν δυνητικά να αποτελέσουν: α) τα δίκτυα διανομής των υφιστάμενων ανταγωνιστών, β) η «ώριμη» αγορά, όσον αφορά στις ανάγκες των καταναλωτών, γ) το υψηλό κόστος διαφήμισης και προώθησης των προϊόντων, δ) το υψηλό κόστος εκπτώσεων/παροχών προς τα σημεία λιανικής πώλησης και κυρίως προς τα σούπερ-μάρκετ που μπορεί να φθάνει έως και 45%, ε) η επένδυση που χρειάζεται για την εγκαθίδρυ-

ση ενός εμπορικού σήματος. Τεχνολογικά ή άλλου είδους εμπόδια θεωρούνται αμελητέα.

Οι περισσότερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στη σχετική αγορά προϊόντων στην Ελλάδα (περιλαμβανομένων και των μερών) αναγνωρίζουν δύο συστήματα διανομής: το παραδοσιακό και το οργανωμένο εμπόριο.

Το παραδοσιακό εμπόριο περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό μικρών καταστημάτων λιανικής πώλησης και ειδικότερα περίπτερα, αρτοποιεία, φαρμακεία, ψιλικά κ.α., τα οποία κατά την εκτίμηση των μερών ανέρχονται σε 35.000 - 38.000 και εξυπηρετούνται από 900 - 1.000 χονδρέμπορους.

Το οργανωμένο εμπόριο περιλαμβάνει καταστήματα λιανικής πώλησης, όπως σούπερ μάρκετς, υπεραγορές τροφίμων και άλλων προϊόντων, παντοπωλεία, κ.αλ., τα οποία κατά την εκτίμηση της CS ανέρχονται σε 13.000 περίπου. Από αυτά, τα μεγαλύτερα παραλαμβάνουν εμπορεύματα από κεντρικές αποθήκες εταιρειών, ενώ πολλά τα μικρότερα εξυπηρετούνται και από χονδρεμπόρους. Ο συνολικός κύκλος εργασιών τσιχλών και καραμελών αντιπροσωπεύει κατά μέσο όρο το 7% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών των χονδρεμπόρων που διοχετεύουν ως επί το πλείστον τα εν λόγω προϊόντα στο παραδοσιακό εμπόριο και το 0,6% του συνολικού κύκλου εργασιών των σούπερ μάρκετ.

Ιδιαίτερη σημασία στην εν λόγω αγορά έχει και η διαπραγματευτική δύναμη των αλυσίδων σούπερ μάρκετ έναντι των προμηθευτών τους, η οποία βαίνει αυξανόμενη. Οι αλυσίδες αυτές ενισχύουν τη θέση τους μέσω εξαγορών ή συγχωνεύσεων και πραγματοποιούν αγορές συγκεντρωτικά ως όμιλοι, με στόχο να ευνοηθούν από τις εκπτώσεις λόγω μεγάλου όγκου παραγγελιών. Κατά την άποψη ενός από τους ανταγωνιστές αυτοί οι πελάτες μπορούν να ασκήσουν σημαντική πίεση για εκπτώσεις και ως εκ τούτου να κρατήσουν τις τιμές σε ανταγωνιστικά επίπεδα. Σε ότι αφορά τους πελάτες της WL στην Ελλάδα, τα μεγάλα σούπερ-μάρκετ αντιπροσωπεύουν το [...] των πωλήσεών της περίπου, ενώ τα περίπτερα αντιπροσωπεύουν ποσοστό άνω του [...] και τα καταστήματα ψιλικών άνω του [...]. Οι πέντε μεγαλύτεροι πελάτες της WL αντιπροσωπεύουν συνολικά το [...] των πωλήσεών της.

Επιπροσθέτως, κατά την εκτίμηση των εμπλεκομένων στη συγκέντρωση μερών οι Έλληνες καταναλωτές είναι ευαίσθητοι στις τιμές. Όταν με την είσοδο του Ευρώ, οι έμποροι λιανικής αύξησαν τις τιμές λιανικής ηγετικών σημάτων πάνω από τις προτεινόμενες από την WL τιμές, το αποτέλεσμα ήταν μεγάλη μείωση στον όγκο των πωλήσεων. Το ίδιο συνέβη όταν η WL αύξησε τις τιμές πωλήσεως της Halls Regular παραπάνω από τον τιμάριθμο, ο όγκος των πωλήσεων μειώθηκε σημαντικά. Αντίθετα, όταν η συνολική της τιμή για την Trident μειώθηκε σημαντικά, οι όγκοι των πωλήσεων αυξήθηκαν.

VI. Κατά το άρθρο 4, παρ. 2 εδαφ. β Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστο μία επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων.

Στην υπό κρίση υπόθεση, δυνάμει της από 16.12.2002 Συμφωνίας Αγοράς Μετοχών και Περιουσιακών Στοιχείων που υπεγράφη μεταξύ των CS και PFIZER, η πρώτη θα αποκτήσει την αποκλειστική (100%) κυριότητα και κατά συνέπεια τον έλεγχο: α) του συνόλου των μετοχών και β) όλων των συμφωνηθέντων περιουσιακών στοιχείων, συγκεκριμένου αριθμού εταιρειών σε όλον τον κόσμο, που κατέχει, άμεσα ή και έμμεσα, η PFIZER και σχετίζονται με την επιχειρηματική δραστηριότητα μη σοκολατούχων προϊόντων ζαχαροπλαστικής της τελευταίας.

Συνεπώς δημιουργείται συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 3 εδαφ. β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 του ιδίου νόμου, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε 10 εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης όταν: α) με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών, που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, τουλάχιστον 35% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην εθνική αγορά, τουλάχιστον σε 150.000.000 Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15.000.000 Ευρώ. Κατά την παράγραφο 2 του ιδίου άρθρου η προθεσμία των 10 ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις πράξεις, που αναφέρονται στην παράγραφο 1, και κατά την παράγραφο 3 αυτού σε γνωστοποίηση υποχρεούνται: α) σε περίπτωση που η συγκέντρωση αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, η καθεμία από αυτές και β) σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, τα πρόσωπα, οι επιχειρήσεις ή ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων, που αποκτούν έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων.

Κατά την παρ. 3 του άρθρου 4στ του νόμου και κατά παρέκκλιση από την παρ. 2 του ιδίου άρθρου, όταν η συγκέντρωση πραγματοποιείται με την απόκτηση τμημάτων μιας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων, ασχέτως αν τα τμήματα αυτά έχουν ή όχι νομική προσωπικότητα, λαμβάνονται υπόψη, όσον αφορά τον μεταβιβάζοντα, μόνο ο κύκλος εργασιών και το μερίδιο αγοράς, που αντιστοιχούν στο μεταβιβαζόμενο μέρος.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση δεδομένου ότι πληρούται η μία από τις δύο προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος και συγκεκριμένα αυτή του μεριδίου αγοράς, αφού, σύμφωνα με τα στοιχεία του φακέλου, με την συγκέντρωση το μερίδιο της αγοράστριας εταιρείας αναμένεται να αυξηθεί από 11% περίπου σε 50% στο σύνολο της αγοράς μη σοκολατούχων ζαχαρωδών προϊόντων και στην επιμέρους αγορά της τσίχλας από 19%-22% σε 66%-70%. Η γνωστοποίηση της κρινόμενης συγκέντρωσης πραγματοποιήθηκε εμπρόθεσμα, στις 2/1/2003, από την υπόχρεη επιχείρηση CADBURY SCHWEPPES PUBLIC LIMITED COMPANY, αφού η Συμφωνία Αγοράς Μετοχών και Περιουσιακών Στοιχείων υπεγράφη μεταξύ των μερών στις 16.12.2002.

Κατά το άρθρο 4ε παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκέντρωσης που υπάγεται στη διαδικασία προληπτικού ελέγχου μέχρι την έκδοση απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ενώ κατά το άρθρο 4γ παρ. 1 αυτού, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Σχετικά με τη δυνατότητα της υπό κρίση συγκέντρωσης να περιορίσει τον ανταγωνισμό διαπιστώθηκαν από τα ως άνω, τα ακόλουθα:

Τα εμπλεκόμενα στη συγκέντρωση μέρη, κατά προσέγγιση, κατέχουν από κοινού το 50% περίπου της αγοράς των μη σοκολατούχων ζαχαρωδών προϊόντων, ενώ ο δεύτερος σε κατάταξη ανταγωνιστής τους (εταιρεία PERFETTI) το 11% περίπου αυτής. Οι λοιποί ανταγωνιστές τους είχαν μερίδια αγοράς μικρότερα από 10%. Στα προϊόντα τσίχλας το μερίδιο αγοράς των CS και Adams κυμαίνεται από 66%-70%, ενώ οι λοιποί ανταγωνιστές κατέχουν μερίδια μικρότερα του 15%. Τα προϊόντα τσίχλας Adams κατέχουν υψηλότερο μερίδιο αγοράς στο παραδοσιακό εμπόριο (σταθερά άνω του 50%) σε σχέση με τα προϊόντα DANDY (από 22,1% το 1999 μειώθηκε στο 17% το 2002) και η θέση της CS μετά τη συγκέντρωση θα ενισχυθεί ιδιαίτερα σε αυτόν τον τομέα αφού θα κατέχει το 70%-75% περίπου της εν λόγω αγοράς. Στο οργανωμένο εμπόριο, ενώ τα μερίδια αγοράς των προϊόντων τσίχλας DANDY δείχνουν τάσεις μείωσης (από 34,30% το 1999 σε 26,30% το 2002), των προϊόντων Adams αυξάνονται (από 26,70% το 1999 σε 29,70% το 2002) και η CS μετά τη συγκέντρωση θα κατέχει το 54-58% περίπου της εν λόγω αγοράς. Σε ότι αφορά τα προϊόντα καραμέλας η παρουσία της CS φαίνεται να είναι ασήμαντη ενώ η Adams ηγείται στην αγορά με μερίδιο το οποίο ξεπερνά το 25%. Τα σήματα των προϊόντων της Adams είναι καθιερωμένα στην αγορά και κατέχουν πολύ υψηλές θέσεις στις προτιμήσεις των Ελλήνων καταναλωτών (Trident και Dentyne στις τσίχλες και Halls στις καραμέλες). Ως εκ τούτου, η γκάμα των σημάτων της CS θα διευρυνθεί και θα ενισχυθεί. Παρ' όλα αυτά, στα συγκεκριμένα προϊόντα, η πίστη στο σήμα δεν αποτελεί σημαντικό παράγοντα επιλογής του προϊόντος, εκτός της Halls, όπου το σήμα έχει σχεδόν ταυτιστεί με το προϊόν.

Η διαπραγματευτική δύναμη που θα διαθέτει η CS έναντι των πελατών της, δεδομένης της κατοχής πολλών και σημαντικών σημάτων, αντισταθμίζεται από την ανάλογη δύναμη ανταγωνιστών όπως η UNILEVER, GLAXO, BIC, ΙΟΝ, ΕΛΓΕΚΑ που διακινούν πολλά και γνωστά προϊόντα εκτός από τσίχλες και καραμέλες. Οι κυριότεροι ανταγωνιστές των μερών στα προϊόντα τσίχλας ανήκουν σε πολυεθνικούς ομίλους εταιρειών και έχουν τη δυνατότητα να προβούν σε επενδύσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη των προϊόντων τους ή την εισαγωγή νέων σημάτων τους στην Ελλάδα. Άλλωστε τα μερίδια αγοράς των PERFETTI και WRIGLEY είναι εξαιρετικά υψηλά σε χώρες εντός ή εκτός Ευρώπης. Επίσης, οι εταιρείες GLAXOSMITHKLINE και UNILEVER κατάφεραν σε πολύ μικρό διάστημα να καταλάβουν το 2% περίπου η κάθε μία του συνόλου της αγοράς τσίχλας, παρότι καμία από αυτές δεν έχει ως βασική δραστηριότητα την παραγωγή τσίχλας. Επίσης, στο οργανωμένο εμπόριο, η διαπραγματευτική ισχύς των πελατών και ιδίως των σούπερ μάρκετς είναι δεδομένη και γίνεται ιδιαίτερη μνεία για αυτό τόσο από τα μέρη όσο και από τους ανταγωνιστές αυτών. Γενικά, η αγορά των μη σοκολατούχων ζαχαρωδών προϊόντων στην Ελλάδα είναι ανοικτή σε διεκδικήσεις μεριδίων. Ο ηγέτης της αγοράς, ακόμη και με υψηλά μερίδια δεν θα μπορούσε να διατηρήσει τις τιμές πάνω από το κανονικό ανταγωνιστικό επίπεδο χωρίς να προσελκύσει την αντισταθμιστική, διορθωτική επέκταση των ήδη εδραιωμένων ανταγωνιστών, όπως και την είσοδο νέων.

Ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιείται από τσίχλες και καραμέλες αντιπροσωπεύει μικρό ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών των χονδρεμπόρων (περίπου 7%) και πολύ μικρότερο του συνολικού κύκλου εργασιών των σούπερ-μάρκετ (περίπου 0,6%) και τα εν λόγω προϊόντα δεν αποτελούν είδη πρώτης ανάγκης για τον καταναλωτή.

Περαιτέρω, η πρόσβαση στις πρώτες ύλες είναι εύκολη, ο τρόπος παραγωγής το ίδιο και το κόστος εισαγωγής τσιχλών και καραμελών μικρό, ενώ τα εμπόδια εισόδου γενικά στις υπό κρίση σχετικές αγορές προϊόντων δεν θεωρούνται σημαντικά.

Σύμφωνα με στοιχεία που προέρχονται από τους ανταγωνιστές των μερών, εκτιμάται ότι για τον καταναλωτή δεν αναμένεται να προκύψουν αρνητικές επιπτώσεις από την κρινόμενη εξαγορά.

Με βάση όλα τα παραπάνω, κρίνεται ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της.

VII. Σύμφωνα με την ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τους δευτερεύοντες περιορισμούς των συγκεντρώσεων (2001/C 188/03), αυτοί πρέπει να είναι άμεσα συνδεόμενοι με τη συγκέντρωση και επιπλέον αναγκαίοι για την πραγματοποίησή της πράγμα που σημαίνει ότι, αν δεν υπήρχαν, η συγκέντρωση δεν θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί ή θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί, μόνο υπό περισσότερο αβέβαιες συνθήκες, με σημαντικά υψηλότερο κόστος, σε μεγαλύτερο χρονικό διάστημα και με σημαντικά λιγότερες πιθανότητες επιτυχίας. Η μέχρι τώρα εμπειρία και πρακτική της Επιτροπής κατέδειξαν ότι όταν η μεταβίβαση της επιχείρησης περιλαμβάνει στοιχεία φήμης και πελατείας και τεχνογνωσίας, οι ρήτρες μη ανταγωνισμού δικαιολογούνται γενικά για περιόδους έως και τρία έτη. Όταν η μεταβίβαση περιλαμβάνει μόνο τη φήμη και πελατεία, οι ρήτρες δικαιολογούνται γενικά για περιόδους έως και δύο έτη. Μεγαλύτερες περίοδοι μπορούν να δικαιολογηθούν σε ορισμένες μόνο περιπτώσεις, για παράδειγμα όταν μπορεί να καταδειχθεί ότι η αφοσίωση του πελάτη στον πωλητή θα συνεχιστεί για περισσότερα από δύο χρόνια, ή για περισσότερα από τρία χρόνια όταν η έκταση και η φύση της μεταβιβαζόμενης τεχνογνωσίας δικαιολογεί πρόσθετη περίοδο προστασίας. Σε ότι αφορά το γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής μιας ρήτρας μη ανταγωνισμού θα πρέπει κανονικά να περιορίζεται στη ζώνη στην οποία ο πωλητής προσέφερε τα σχετικά προϊόντα ή υπηρεσίες πριν τη μεταβίβαση.

Στην από 16.12.2002 Συμφωνία Αγοράς Μετοχών και Περιουσιακών Στοιχείων περιλαμβάνονται δευτερεύοντες περιορισμοί, οι κυριότεροι από τους οποίους είναι: [...]

Οι ανωτέρω δευτερεύοντες περιορισμοί, κατά την εκτίμηση της Επιτροπής, θεωρούνται άμεσα συνδεδεμένοι και αναγκαίοι για την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, εκτός από τη χρονική διάρκεια της ρήτρας μη ανταγωνισμού της πωλήτριας εταιρείας σε επιχειρηματικές δραστηριότητες που σχετίζονται με τον μεταβιβαζόμενο κλάδο σύμφωνα και με την ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία κρίνεται υπερβολική και ως εκ τούτου, δεν πρέπει να υπερβαίνει τα τρία (3) χρόνια, για τους λόγους αυτούς:

Αποφαίνεται, ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της από 2.1.2003 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, η οποία θα πραγματοποιηθεί, δυνάμει της από 16.12.2002 Συμφωνίας Αγοράς Μετοχών και Περιουσιακών Στοιχείων που υπεγράφη μεταξύ των εταιρειών CADBURY SCHWEPPES PUBLIC LIMITED COMPANY και PFIZER INC και αφορά στην απόκτηση από την πρώτη της επιχειρηματικής δραστηριότητας της έρευνας, ανάπτυξης, παρασκευής, εμπορίας, διανομής και πώλησης μη σοκολατούχων ζαχαρωδών προϊόντων της δεύτερης.

Η απόφαση εκδόθηκε την 20η Μαρτίου 2003.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος	Η Γραμματέας
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΖΟΥΓΑΝΑΤΟΣ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΤΡΙΒΕΛΗ

ΑΠΟΦΑΣΗ[1] 235/ΙΙΙ/2003 (7)

Η γνωστοποιηθείσα, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, απόκτηση ελέγχου επί της εταιρείας AGB ΕΛΛΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε. από την εταιρεία TAM Holding BV.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 1η Απριλίου 2003, ημέρα Τρίτη και ώρα 15:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτρης Τζουγανάτος

Μέλη: Ηλίας Βλάσσης,

Θεόδωρος Δεληγιαννάκης,

Παναγιώτης Μαντζουράνης,

Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος,

Αλεξάνδρα Μικρουλέα, κωλυόμενου του τακτικού Λεωνίδα Νικολούζου,

Χαρίσιος Ταγαράς και

Νικόλαος Βέττας

Γραμματέας: Αικατερίνη Τριβέλη, κωλυομένης της τακτικής Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου.

Θέμα της Συνεδρίασης ήταν η από 9.10.2003 γνωστοποιηθείσα, σύμφωνα με το άρθρο 4β Ν. 703/77, όπως ισχύει, απόκτηση ελέγχου επί της εταιρείας AGB ΕΛΛΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε. με διακριτικό τίτλο «AGB ΕΛΛΑΣ Α.Ε.» από την εταιρεία TAM Holding BV., η οποία θα λάβει χώρα βάσει του από 25.9.2002 Προσυμφώνου Αγοραπωλησίας Μετοχών.

Στη Συνεδρίαση παρέστησαν α) η εταιρεία TAM Holding BV. διά του πληρεξουσίου δικηγόρου της, Εμμανουήλ Δρυλλεράκη και β) η εταιρία AGB ΕΛΛΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε. μετά του νομίμου εκπροσώπου της Σπυρίδων Ζαβιτσάνο, Μέλος του Δ.Σ. και Γενικό Διευθυντή αυτής.

Στην αρχή της συζήτησης, τον λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγησή της Γραμματείας και πρότεινε την μη απαγόρευση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, διότι δεν αναμένεται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αφορά. Στην συνέχεια, το λόγο έλαβε ο ανωτέρω πληρεξούσιος δικηγόρος ο οποίος συντάχθηκε με την εισήγηση της Γραμματείας, απάντησε σε ερωτήσεις που του υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε τη μη απαγόρευση της κρινόμενης συγκέντρωσης.

Κατόπιν απεχώρησαν εκ της αιθούσης οι ενδιαφερόμενες εταιρίες και η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνδιασκεφθείσα και αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλου, την Εισήγηση της Γραμματείας, τους ισχυρισμούς, τις απόψεις και τις εξηγήσεις των εταιριών και την ενώπιον της διεξαχθείσα διαδικασία, σκέφθηκε ως εξής:

Ι. Στις 9.10.2002 η εταιρεία TAM Holding B.V. (εφεξής TAM ή η Αγοράστρια) γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, την επικείμενη εξαγορά από αυτήν του 50% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας AGB ΕΛΛΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε. με διακριτικό τίτλο «AGB ΕΛΛΑΣ Α.Ε.» (εφεξής AGB Hellas ή η Εταιρεία), που κατέχει η εταιρεία ΔΕΛΤΑ Singular A.E. (εφεξής ΔΕΛΤΑ Singular ή η Πωλήτρια). Η γνωστοποιηθείσα πράξη θα πραγματοποιηθεί κατά τα προβλεπόμενα στο από 25.9.2002 Προσύμφωνο Αγοραπωλησίας Μετοχών, που υπεγράφη μεταξύ της Αγοράστριας, της Πωλήτριας και της AGB Holding BV (Εγγυήτριας), εταιρείας του Ομίλου AGB, στον οποίο ανήκει και η Αγοράστρια.

Η Αγοράστρια, κατέχει ήδη ποσοστό 27% επί του μετοχικού κεφαλαίου της AGB Hellas και είναι μία εκ των ιδρυτριών αυτής.

Μετά τη συγκέντρωση η συμμετοχή της TAM στην AGB Hellas θα ανέλθει σε 77% ενώ η ΔΕΛΤΑ Singular, η οποία με την γνωστοποιηθείσα συμφωνία μεταβιβάζει το σύνολο των μετοχών της στην Εταιρεία, θα πάψει να μετέχει σ' αυτή.

ΙΙ.α) Η TAM εδρεύει στο Amsterdam, Ολλανδίας, είναι εταιρεία συμμετοχών, και ελέγχεται κατά 100% από την εδρεύουσα στο Μιλάνο, Ιταλίας, εταιρεία AGB Holding S.p.A., που ηγείται του πολυεθνικού Ομίλου AGB, ο οποίος δραστηριοποιείται στον χώρο των μετρήσεων τηλεθέασης, της διαφήμισης και προώθησης πωλήσεων και της παροχής των πληροφοριών αυτών για τον σχεδιασμό διαφημιστικής εκστρατείας σε 17 χώρες ανά τον κόσμο.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία ο Ομιλος AGB, πλην της συμμετοχής του στην AGB Hellas, δεν έχει αναπτύξει, άμεσα ή έμμεσα, άλλες δραστηριότητες στην ελληνική αγορά.

β) Η AGB Hellas συνεστήθη στην Αθήνα το 1987 από τους Σταύρο Λεούση, Δέσποινα Στ. Λεούση, Ιωάννη Αναστασάκο και TAM, οι οποίοι κατείχαν μερίδια 26%, 10%, 10% και 54% αντίστοιχα, στο μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας, και από τη σύστασή της δραστηριοποιείται στη μέτρηση τηλεθέασης.

---

[1]Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

Την 7η.9.1995 οι ανωτέρω μέτοχοι-ιδρυτές της AGB Hellas συμφώνησαν και πώλησαν μετοχές που αντιστοιχούσαν στο 50% του μετοχικού κεφαλαίου της AGB Hellas στην εταιρεία ΔΕΛΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. (νυν ΔΕΛΤΑ Singular). Κατόπιν αυτού η μετοχική σύνθεση της AGB Hellas διαμορφώθηκε και έχει σήμερα ως ακολούθως: ΔΕΛΤΑ Singular 50%, TAM 27%, Στ. Λεούσης 18%, Ι. Αναστασάκος 5%. Η εν λόγω μεταβίβαση δεν γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Κατά τα προβλεπόμενα στο Καταστατικό της Εταιρείας και τα άρθρα 5, 6 και 7 της από 7.9.1995 συμφωνίας, ο έλεγχος της AGB Hellas ασκείται σήμερα από κοινού αφενός από την ΔΕΛΤΑ Singular και αφετέρου από την TAM και τους Ι. Αναστασάκο και Στ. Λεούση, οι οποίοι ενεργούν ως ενιαίο και αδιαίρετο σύνολο.

Η νέα διάρθρωση της μετοχικής σύνθεσης της Εταιρείας (βάσει του από 25.9.2002 Προσυμφώνου) θα έχει ως ακολούθως: TAM Holding B.V.: 77%, Στ. Λεούσης: 18%, Ι. Αναστασάκος: 5%.

Η σύνθεση του δεκαμελούς Διοικητικού Συμβουλίου της AGB Hellas έχει σήμερα ως ακολούθως:

Η ΔΕΛΤΑ Singular, εκπροσωπείται από 5 μέλη, τους: Αντώνη Κυριαζή (Πρόεδρο ΔΣ), Κωνσταντίνο Μυριάνθη (Αντιπρόεδρο ΔΣ), Αλέξανδρο Βορεάδη, Χρήστο Πανάγο και Αλέξη Ρουσίδη.

Η TAM εκπροσωπείται από 3 μέλη, τους: Rolando Stalli, Vittorio Salla και Σπυρίδωνα Ζαβιτσάνο.

Διευθύνων Σύμβουλος είναι ο Ι. Αναστασάκος ενώ μέλος του Δ.Σ. είναι και ο Στ. Λεούσης.

Κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, μετά τη μεταβίβαση των μετοχών από την ΔΕΛΤΑ Singular στην TAM, από το ανωτέρω Δ.Σ. θα αποχωρήσουν τα πέντε μέλη που είχε ορίσει η ΔΕΛΤΑ Singular και το Δ.Σ. της Εταιρείας θα παραμείνει πενταμελές με την ίδια κατά τα λοιπά σύνθεση.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, η AGB Hellas διαθέτει τις εξής συμμετοχές:

Ποσοστό 80% του μετοχικού κεφαλαίου και τον έλεγχο της εταιρείας ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΑΕ., η οποία παράγει εξειδικευμένο software για διαφημιστικές εταιρείες, με το οποίο διαχειρίζεται τα στοιχεία της AGB.

Ποσοστό 30% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας MEDIA SERVICES ABEE, η οποία έχει ως αντικείμενο την έρευνα-μέτρηση διαφήμισης.

Ποσοστό 60% στην εταιρεία AGB CYPRUS, η οποία πραγματοποιεί μετρήσεις τηλεθέασης στην Κύπρο.

Ποσοστό 60% στην εταιρεία AGB DATA RESEARCH SRL, με έδρα την Ρουμανία και αντικείμενο εργασιών την μέτρηση τηλεθέασης.

Επίσης, εκ των ιδιωτών-μετόχων της AGB Hellas ο Ι. Αναστασάκος δεν συμμετέχει σε άλλη επιχείρηση ενώ ο Στ. Λεούσης συμμετέχει με ποσοστά: α) 24,5% στην εταιρεία CARAT HELLAS - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.Ε. (κατάρτιση προγραμμάτων διαφημιστικών μέσων και αγορά χώρου και χρόνου στα ΜΜΕ), και β) 42,0% και ελέγχει την διαφημιστική εταιρεία ΣΤΑΥΡΟΣ ΛΕΟΥΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Α.Ε. με διακριτικό τίτλο «SOLID COMMUNICATIONS S.A.»

Ο κύκλος εργασιών του ομίλου AGB Hellas το έτος 2001 στην εθνική αγορά, σύμφωνα με το άρθρο 4στ ν.703/77, ανήλθε σε [κάτω των 10 εκατ.] Ευρώ, ενώ, παγκοσμίως, στον κλάδο της μέτρησης τηλεθέασης, σε [κάτω των 10 εκατ.] Ευρώ.

III. Σχετικές αγορές προϊόντων/υπηρεσιών στην υπό κρίση υπόθεση αποτελούν οι αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη εταιρεία AGB Hellas και η ελεγχόμενη από αυτή εταιρεία, ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ Α.Ε., ήτοι:

α) Η αγορά μέτρησης τηλεθέασης, και

β) Η αγορά παραγωγής και εμπορίας λογισμικού. Ειδικότερα για την αγορά αυτή, από την έρευνα της Γραμματείας προέκυψε ότι, παρά το γεγονός ότι πολλές από τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται σ' αυτή εξειδικεύονται σε συγκεκριμένους οικονομικούς τομείς και επιχειρηματικούς κλάδους (όπως εξάλλου και η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ), δεν υφίσταται λόγος περαιτέρω διαχωρισμού της καθώς κάθε εταιρεία του κλάδου μπορεί να παράγει εξειδικευμένο λογισμικό για διάφορες χρήσεις ανάλογα με τις ανάγκες των πελατών της.

Ως σχετική γεωγραφική αγορά λαμβάνεται η ελληνική επικράτεια, όπου δραστηριοποιείται τόσο ο όμιλος της εξαγοραζόμενης όσο και οι πελάτες του. Ειδικά για την σχετική αγορά μέτρησης τηλεθέασης, κρίθηκε ότι το κόστος παροχής υπηρεσιών μέτρησης τηλεθέασης μόνο σε έναν τοπικό σταθμό είναι αποτρεπτικό για της επιχειρήσεις και ως εκ τούτου δεν υφίσταται θέμα περαιτέρω διάκρισης σε τοπικές γεωγραφικές αγορές.

IV.α) Η μέτρηση τηλεθέασης εντάσσεται στη γενικότερη δραστηριότητα της έρευνας αγοράς, στην οποία δραστηριοποιούνται, πλην της AGB Hellas, τουλάχιστον 20 άλλες εταιρείες/μέλη του Συνδέσμου Εταιρειών Δημοσκοπήσεων και Έρευνας Αγοράς.

Στην αγορά μέτρησης τηλεθέασης, δραστηριοποιείται και η εταιρεία TAYLOR NELSON SOFRES METRISIS A.E.E. (TNSM), η οποία ιδρύθηκε το 1998 και στο κεφάλαιό της συμμετέχει με ποσοστό 30% η αλλοδαπή εταιρεία TAYLOR NELSON SOFRES (TNS), η οποία ηγείται ομώνυμου πολυεθνικού ομίλου, που δραστηριοποιείται στον χώρο της έρευνας αγοράς και ανάλυσης σε 50 περίπου χώρες ανά τον κόσμο. Σύμφωνα με δημοσιεύματα τύπου, η TNSM αποφάσισε να αναστείλει την λειτουργία της στον τομέα των μετρήσεων τηλεθέασης και να περιοριστεί στην έρευνα αγοράς και στην εξαγωγή συμπερασμάτων αναφορικά με τις τηλεοπτικές συνήθειες των ελλήνων τηλεθεατών.

Το συνολικό μέγεθος της αγοράς μέτρησης τηλεθέασης, όπως προκύπτει από το άθροισμα του κύκλου εργασιών των δύο εταιρειών που δραστηριοποιήθηκαν, AGB Hellas και TNSM, το 2001, ανήλθε σε 4.337.285 Ευρώ. Τα δε μερίδια αγοράς διαμορφώθηκαν ως ακολούθως: AGB Hellas: 77,8 %, TNSM: 22,2 %.

Η αγορά αυτή βρίσκεται στην φάση της ωριμότητας και φαίνεται να έχει παγιωθεί τόσο ο αριθμός των τηλεοπτικών σταθμών όσο και το ύψος της διαφημιστικής δαπάνης στην τηλεόραση. Ως εκ τούτου δεν προβλέπονται σημαντικές μεταβολές της ζήτησης των υπηρεσιών μέτρησης τηλεθέασης στο προσεχές μέλλον.

Για την είσοδο στην αγορά δεν υφίστανται νομικοί περιορισμοί.

Το συνολικό κόστος εισόδου στην αγοράς μιας επιχείρησης η οποία θα παρέχει υπηρεσίες συγκρίσιμες με αυτές της AGB Hellas εκτιμάται ότι είναι της τάξεως 4-5 εκατ. Ευρώ.

Πελάτες των εταιρειών μέτρησης τηλεθέασης είναι: i) Οι τηλεοπτικοί σταθμοί, οι οποίοι από τα στοιχεία τηλεθέασης πληροφορούνται πόσο ανταγωνιστικοί είναι οι ίδιοι

και τα επιμέρους προγράμματά τους και ii) Οι διαφημιστικές εταιρείες και οι εταιρείες, που εξειδικεύονται στην αγορά τηλεοπτικού χρόνου από τους σταθμούς για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων (media specialists). Για αυτούς, η έρευνα τηλεθέασης αποτελεί εργαλείο σχεδιασμού των διαφημιστικών εκστρατειών και αποτιμά την απόδοση της διαφημιστικής τους επένδυσης στην τηλεόραση.

Τα μέρη αναφέρουν ότι η μέτρηση τηλεθέασης παγκοσμίως είναι μία υπηρεσία που λειτουργεί ως το «νόμισμα» της τηλεοπτικής/διαφημιστικής αγοράς, δεδομένου ότι οι τηλεοπτικοί σταθμοί και οι διαφημιστικές εταιρείες αξιολογούν το προϊόν ή την επένδυσή τους αντίστοιχα με βάση την απόδοση των τηλεοπτικών προγραμμάτων όπως αυτή απεικονίζεται στα στοιχεία τηλεθέασης. Για το λόγο αυτό, σχεδόν σε όλες τις χώρες του κόσμου λειτουργεί μόνον μία εταιρεία που παρέχει τα στοιχεία αυτά στην αντίστοιχη αγορά.

Στην Ελλάδα η AGB Hellas δραστηριοποιείται από το 1988 και μέχρι το 1999 ήταν η μόνη εταιρεία μέτρησης τηλεθέασης στην αγορά. Το 1999 η εταιρεία TNSM εισήλθε στην ελληνική αγορά παρέχοντας ανάλογες υπηρεσίες και απέσπασε σε σύντομο χρονικό διάστημα μερίδιο αγοράς της τάξεως του 22,2%. Παρ' όλα αυτά η τελευταία δεν μπόρεσε να διατηρήσει την θέση της στην αγορά.

Η αξιοπιστία της εταιρείας που διεξάγει την μέτρηση αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την επιβίωσή της.

Στον χώρο της μέτρησης τηλεθέασης με την εξειδικευμένη μέθοδο «people meters», που χρησιμοποιούν οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, διεθνώς ασχολούνται οι εταιρείες: AGB, TNS, Nielsen, GFK και Arbitron.

Οι εξελίξεις στον χώρο της τηλεόρασης απαιτούν από τις εταιρείες που ασχολούνται με την μέτρηση τηλεθέασης να επενδύουν συνεχώς στην έρευνα και ανάπτυξη, ώστε να μπορούν ν' ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της αγοράς. Για το λόγο αυτό στον τομέα της μέτρησης τηλεθέασης με «people meters» δραστηριοποιούνται μόνον διεθνείς όμιλοι, που έχουν την απαραίτητη υποδομή.

β) Στην αγορά παραγωγής και εμπορίας λογισμικού το μερίδιο της ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ Α.Ε., εκτιμάται με βάση τα συγκεντρωθέντα στοιχεία ότι υπολείπεται του 5%. Στον χώρο αυτό δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων μεταξύ των οποίων οι IBM ΕΛΛΑΣ, BULL, ΙΝΤΡΑΚΟΜ(ΙΝΤΡΑΣΟΦΤ), SAP ΕΛΛΑΣ, ΔΕΛΤΑ Singular, ALTEC, FORTHNET, ACE, κ.ά.

Στον εξειδικευμένο τομέα της παραγωγής λογισμικού για διαφημιστικές εταιρείες, πλην της ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ Α.Ε., η οποία κατέχει και την πρώτη θέση από πλευράς κύκλου εργασιών, δραστηριοποιούνται και άλλες εταιρείες, όπως η IQ και η SOLUTION.

Σε ότι αφορά τα λογισμικά προγράμματα για διαφημιστικές εταιρείες, οι τελευταίες θα μπορούσαν να συνεργαστούν με διάφορες εταιρείες πληροφορικής προκειμένου να τα προμηθευτούν. Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ έχει το πρόσθετο πλεονέκτημα στον τομέα αυτό του ότι αποτελεί θυγατρική της AGB Hellas και ότι επωφελείται του ονόματος, της τεχνογνωσίας και ως εκ τούτου του πελατολογίου της μητρικής της εταιρείας.

Στην αγορά παραγωγής λογισμικού δεν υφίστανται εμπόδια εισόδου.

V.1. Κατά το άρθρο 4 παρ. 2. εδαφ. β΄ του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση, ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων.

Περαιτέρω, σύμφωνα με την παρ.3 του ίδιου άρθρου, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης και ιδίως από:

α/ δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης.

β/ δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης.

Ο κατά τα ως ανω έλεγχος διακρίνεται σε μονομερή και έλεγχο από κοινού.

Στον μονομερή (αποκλειστικό), μέσω σύμβασης ή απόκτησης πλειοψηφικής συμμετοχής, έλεγχο, ο ελέγχων μπορεί να καθορίζει την εμπορική στρατηγική της ελεγχόμενης επιχείρησης και τη θέση της στον ανταγωνισμό, χωρίς άλλος μέτοχος να μπορεί να εμποδίσει τον καθορισμό αυτό με εναντίωσή του (veto).

Κοινός έλεγχος συντρέχει όταν δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις (ή και φυσικά πρόσωπα) πρέπει να συμφωνήσουν σε αποφάσεις, που αφορούν τις δραστηριότητες της ελεγχόμενης κοινής επιχείρησης.

Ο κοινός έλεγχος καλύπτει όχι μόνο την άμεση εξουσία απόφασης αλλά και τη δυνατότητα άσκησης αποφασιστικής επιρροής σε θέματα στρατηγικής και επιχειρηματικής πολιτικής.

Εν προκειμένω, με την εξαγορά που έλαβε χώρα το 1995 βάσει του από 7.9.1995 Συμφωνητικού Μεταβίβασης Μετοχών, η οποία δεν γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, η ΔΕΛΤΑ Singular ασκεί σήμερα έλεγχο από κοινού με την ΤΑΜ και τους Στ.Λεούση και Ι.Αναστασάκο, επί της AGB Hellas.

Με τη γνωστοποιηθείσα επικείμενη εξαγορά από την ΤΑΜ του 50% των μετοχών της AGB Hellas, τις οποίες σήμερα κατέχει η ΔΕΛΤΑ Singular, η ΤΑΜ θα έχει τον αποκλειστικό έλεγχο της AGB Hellas, κατέχουσα το 77% του μετοχικού της κεφαλαίου, δεδομένου ότι το από 25-9-2002 προσύμφωνο δεν περιέχει ρήτρες εναντίωσης, αρνησικυρίας στους μετόχους της μειοψηφίας, που θα εμπόδιζαν ενδεχομένως τη λήψη αποφάσεων σε κρίσιμα θέματα, όπως πχ στον προγραμματισμό και στρατηγική της AGB Hellas, διορισμό ανώτερων στελεχών κλπ, ούτε δε από τα λοιπά στοιχεία του φακέλου ή τη διαδικασία προέκυψε κάτι διαφορετικό.

Περαιτέρω, όπως γίνεται δεκτό και με την Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής 98/C/66/02 σχετικά με την έννοια της συγκέντρωσης βάσει του Κανονισμού ΕΟΚ αριθ.4064/89 του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, η μετατροπή κοινού ελέγχου σε αποκλειστικό συνιστά συγκέντρωση επιχειρήσεων.

Συνεπώς η υπό κρίση εξαγορά από την Εταιρία ΤΑΜ Holding BV, η οποία κατέχει ήδη ποσοστό 27% του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρίας AGB ΕΛΛΑΣ ΑΕ, του ποσοστού 50%, που κατέχει η εταιρία ΔΕΛΤΑ Singular AE, συνιστά συγκέντρωση, εμπίπτουσα στις διατάξεις του άρθρου 4 παρ΄.2 εδαφ.β του Ν. 703/77.

2. Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Ε.Α. μέσα σε 10 εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης και όταν με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών, που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον 35% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται.

Κατά την παρ. 2 του ίδιου άρθρου, η προθεσμία των 10 ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις ανωτέρω πράξεις, που αναφέρονται στην προηγούμενη παράγραφο και κατά ην παρ.3 του ίδιου άρθρου σε γνωστοποίηση υποχρεούνται α) σε περίπτωση που η συγκέντρωση αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, η καθεμία από αυτές, β) σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, τα πρόσωπα, οι επιχειρήσεις ή ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων, που αποκτούν έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων.

Στην κρινόμενη συγκέντρωση πληρούται η προϋπόθεση του μεριδίου αγοράς, δεδομένου ότι η εταιρεία AGB Hellas διαθέτει μερίδιο αγοράς 77,8% στη σχετική αγορά μέτρησης τηλεθέασης, σύμφωνα με στοιχεία του έτους 2001.

Η γνωστοποίηση υποβλήθηκε εμπρόθεσμα από την αποκτώσα τον έλεγχο εταιρεία ΤΑΜ, δεδομένου ότι το προσύμφωνο αγοραπωλησίας μετοχών υπογράφηκε στις 25.9.2002 και η γνωστοποίηση υποβλήθηκε στις 9.10.2002.

3. Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ.1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης, ενώ σύμφωνα με την παρ.2 του ιδίου άρθρου, για την εκτίμηση της δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό, λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδος, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων στην αγορά και η χρηματοδοτική και οικονομική δύναμή τους, οι δυνατότητες επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις επιχειρήσεις και από άλλες ανταγωνιστικές ή δυνητικά ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, η πρόσβασή τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των οικείων αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιάμεσων και τελικών καταναλωτών και η συμβολή στην εξέλιξη της τεχνικής και οικονομικής προόδου, υπό τον όρο ότι η εξέλιξη αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών.

α. Από τον έλεγχο που έγινε η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπιστώνει ότι δεν υπάρχει σχέση αιτιότητας μεταξύ της συγκεκριμένης συγκέντρωσης και μιας εν δυνάμει αλλαγής των συνθηκών ανταγωνισμού στην εθνική αγορά, δεδομένου ότι η AGB Hellas από της ιδρύσεώς της μέχρι σήμερα, ούτως ή άλλως στηρίζει κατ' ανάγκη τη δραστηριότητά της στη συνεργασία, τεχνογνωσία και φήμη του Διεθνούς Ομίλου AGB, στον οποίο ανήκει και η ιδρύτρια και αποκτώσα τον αποκλειστικό της έλεγχο εταιρεία ΤΑΜ.

Από το στοιχείο αυτό συνάγεται ότι η μετατροπή σε αποκλειστικό, του μέχρι τώρα από κοινού ελέγχου με τη ΔΕΛΤΑ Singular, που μεταβιβάζει τις μετοχές της στην ΤΑΜ, δεν αναμένεται να διαφοροποιήσει ουσιωδώς τις υπάρχουσες συνθήκες ως προς τον ανταγωνισμό.

β. Όσον αφορά στην αγορά παραγωγής και εμπορίας λογισμικού, η εταιρία ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ Α.Ε., στην οποία η AGB Hellas συμμετέχει με ποσοστό 80%, εκτιμάται ότι κατέχει μερίδιο κάτω του 5%. Στην αγορά αυτή δραστηριοποιούνται πάνω από 500 εταιρίες στην Ελλάδα και η είσοδος ανταγωνιστών είναι ελεύθερη.

Με βάση τα προεκτεθέντα και τα αναφερόμενα στο τμήμα IV της Απόφασης, η Επιτροπή Ανταγωνισμού κρίνει ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν αναμένεται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές, για τους λόγους αυτούς:

Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της από 9.10.2002 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, η οποία θα πραγματοποιηθεί με την απόκτηση του 50% του μετοχικού κεφαλαίου της AGB ΕΛΛΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΕ, από την εταιρία TAM HOLDING B.V.

Η απόφαση εκδόθηκε την 4η Απριλίου 2003.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος	Η Γραμματέας
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΖΟΥΓΑΝΑΤΟΣ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΤΡΙΒΕΛΗ

ΑΠΟΦΑΣΗ[1] 246/ΙΙΙ/2003 (8)

Η προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, της συγκέντρωσης των εταιριών Atlantis Acquisition Corporation και Airbone Inc.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε την 22η Ιουλίου 2003, ημέρα Τρίτη και ώρα 10.30, στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτρης Τζουγανάτος

Μέλη: Θεόδωρος Δεληγιαννάκης,

Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυομένου του τακτικού, Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,

Λεωνίδας Νικολούζος,

Ιωάννης Κατσουλάκος,

Χαρίσιος Ταγαράς και

Νικόλαος Βέττας

[1] Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

Γραμματέας: Σωτηρία Πανιέρα, κωλυομένης της τακτικής Αλεξάνδρας- Μαρίας Ταραμπίκου.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν η από 8.4.2003/18.4.2003 προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, της συγκέντρωσης των εταιριών Atlantis Acquisition Corporation και Airborne Inc.

Στη συνεδρίαση παρέστη η γνωστοποιούσα εταιρία, DEUTSCHE POST AG, δια των πληρεξουσίων δικηγόρων Κωνσταντίνου Βουτεράκου και Βασιλείου Χατζηϊωάννου.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγησή της Γραμματείας και πρότεινε: «τη μη απαγόρευση της από 8.4.2003/18.4.2003 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, που θα λάβει χώρα βάσει της από 25.03.2003 Σύμβασης και Σχεδίου Συγχώνευσης, σύμφωνα με την οποία η Atlantis Acquisition Corporation (εταιρία 100% θυγατρική της εταιρίας DHL Holdings (USA), Inc., η οποία με τη σειρά της αποτελεί 100% θυγατρική της εταιρίας DHL Worldwide Express B.V.), και η Airborne Inc. θα συγχωνευτούν, δημιουργώντας μια νέα εταιρία με την επωνυμία Airborne, η οποία με τη σειρά της θα απορροφηθεί τελικά από μία νέα θυγατρική εταιρία της DHL Worldwide Express B.V., θυγατρικής κατά 100% της εταιρίας DEUTSCHE POST AG». Στη συνέχεια, τον λόγο έλαβαν οι ανωτέρω πληρεξούσιοι δικηγόροι της γνωστοποιούσας εταιρίας, οι οποίοι συντάχθηκαν με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξαν τις θέσεις της, έδωσαν εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση της συγκέντρωσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε Διάσκεψη την 24η Ιουλίου 2003, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:00 στην ως άνω αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου, του Υπουργείου Ανάπτυξης και αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσε, προφορικώς και εγγράφως η ενδιαφερόμενη εταιρία, σκέφθηκε ως εξής:

Ι. Με τα από 8.4.2003/18.4.2003 έγγραφά της, η εταιρεία DEUTSCHE POST AG (στο εξής DPAG) γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β Ν. 703/77, όπως ισχύει, ότι «προτίθεται, μέσω της κατά 100% θυγατρικής της εταιρείας, DHL Worldwide Express B.V. (στο εξής «DHL»), ..., να αποκτήσει το σύνολο του μετοχικού κεφαλαίου και τον αποκλειστικό έλεγχο επί της εταιρείας Airborne, Inc.».

Με την γνωστοποίηση προσκομίστηκε και η «Σύμβαση και Σχέδιο Συγχώνευσης» (εφεξής ως «η ΣΣΣ»), της 25η Μαρτίου 2003, μεταξύ αφενός της DHL και της θυγατρικής της Atlantis Acquisition Corporation [εφεξής Atlantis ή Acquisition - κατά 100% θυγατρική της DHL Holdings (USA), Inc., η οποία, με την σειρά της, ανήκει εξ ολοκλήρου στην DHL] και αφετέρου της Airborne, Inc., σύμφωνα με την οποία «η Acquisition θα συγχωνευθεί με και απορροφηθεί από την Airborne, Inc., ..., η χωριστή εταιρική υπόσταση της Acquisition θα παύσει και η Airborne θα εξακολουθήσει να υφίσταται ως η Απορροφώσα Εταιρεία από τη Συγχώνευση... Με την εκτέλεση της Συγχώνευσης..., η Απορροφώσα Εταιρεία θα διαδεχθεί ως προς όλα τα δικαιώματα, πάγια, ευθύνες και υποχρεώσεις την Airborne και την Acquisition...». Ειδικότερα, από τα προσκομισθέντα στοιχεία και τις δηλώσεις της γνωστοποιούσας προκύπτει ότι:

Προ της ολοκλήρωσης της συγχώνευσης η Airborne θα διαχωρίσει τα περιουσιακά της στοιχεία επίγεια και αεροπορικά (ground and airline assets) και τις αντίστοιχες υποχρεώσεις, βάσει σχετικής Συμφωνίας Διαχωρισμού, κατά την οποία η θυγατρική της Airborne, εταιρεία ABX Air, Inc., (εφεξής ABX), (i) θα διατηρήσει τα αεροσκάφη της Airborne, τον σχετικό εξοπλισμό συντήρησης και ορισμένες συμβάσεις και υποχρεώσεις και (ii) θα μεταβιβάσει στην Airborne όλα τα υπόλοιπα περιουσιακά της στοιχεία. Κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, ο διαχωρισμός αυτός γίνεται υποχρεωτικά λόγω της υφιστάμενης Αμερικανικής ομοσπονδιακής νομοθεσίας περί αμερικανικής ιθαγένειας, σύμφωνα με την οποία απαγορεύεται η απόκτηση από μη αμερικανούς πολίτες ποσοστού ίσου ή μεγαλύτερου του 25% των δικαιωμάτων ψήφου σε αμερικανικές εταιρείες που εκτελούν δραστηριότητες αερομεταφορέα. Ο ως άνω διαχωρισμός δεν αφορά την κρινόμενη πράξη, δεδομένου ότι πρόκειται για μια τεχνικής φύσεως συμφωνία, η οποία περιγράφεται στην Συμφωνία Διαχωρισμού και αποτελεί προσάρτημα της από 25.3.2003 ΣΣΣ.

Η Atlantis θα συγχωνευθεί με την Airborne (όπως θα αναδιοργανωθεί μετά τον ανωτέρω διαχωρισμό), ωστόσο για εμπορικούς λόγους θα διατηρηθεί η επωνυμία της Airborne στο νομικό πρόσωπο που θα προκύψει από την ως άνω συγχώνευση. Οι σημερινοί μέτοχοι της Airborne, δεν θα συμμετάσχουν στην νέα ενοποιημένη εταιρεία και θα λάβουν ως αντίτιμο για την «απώλεια» της συμμετοχής τους, για κάθε μία κοινή μετοχή της Airborne που έχει εκδοθεί και δεν έχει αποπληρωθεί, είτε το ποσό των 21,25 δολαρίων ΗΠΑ τοις μετρητοίς και μία μετοχή της ABX είτε, σε περιορισμένες περιπτώσεις, το ποσό των 21,65 δολαρίων ΗΠΑ τοις μετρητοίς.

Κατά τη διάρκεια της περιόδου πριν από το Χρόνο Έναρξης Ισχύος ή καταγγελίας της ΣΣΣ, η Airborne θα επιτρέπει, και θα προβεί στις απαραίτητες ενέργειες ώστε και οι θυγατρικές της να επιτρέπουν στην DHL και στα στελέχη, υπαλλήλους, συμβούλους, οικονομικούς συμβούλους και άλλους εκπροσώπους άμεση και εύλογη πρόσβαση κατά τη διάρκεια εργάσιμων ωρών σε όλα τα περιουσιακά στοιχεία, τα εμπορικά βιβλία, τις συμβάσεις, τις δεσμεύσεις, στο προσωπικό και αρχεία της Airborne και των θυγατρικών της και, κατά τη διάρκεια της πιο πάνω περιόδου, η Airborne θα παρέχει, και θα προβεί στις απαραίτητες ενέργειες ώστε και οι θυγατρικές της να παρέχουν στην DHL το συντομότερο δυνατό πληροφορίες σχετικά με τις επιχειρήσεις, περιουσιακά στοιχεία, οικονομική κατάσταση, δραστηριότητες και προσωπικό της Airborne και των θυγατρικών της, μετά από σχετικό εύλογο αίτημα που η DHL μπορεί να υποβάλλει οποτεδήποτε. Η πιο πάνω υποχρέωση τίθεται υπό την επιφύλαξη ότι η Airborne μπορεί να περιορίζει την εν λόγω πρόσβαση στο μέτρο που κάτι τέτοιο επιβάλλεται στην Airborne ή στις θυγατρικές της από οποιονδήποτε νόμο, κανονισμό ή διοικητική αρχή και με περιεχόμενο αυτές να περιορίζουν την πρόσβαση σε οποιαδήποτε περιουσιακά στοιχεία ή πληροφορίες. Κάθε τέτοια έρευνα από την DHL δεν θα έχει επίδραση στις δηλώσεις και εγγυήσεις της Airborne που περιέχονται στην ΣΣΣ. Η DHL θα τηρεί εμπιστευτικότητα για οποιαδήποτε πληροφορία της περιέχεται.

Τον Ιούλιο 2003 θα διενεργηθεί ψηφοφορία μεταξύ των μετόχων της Airborne και εφόσον η πλειοψηφία των μετόχων της Airborne εγκρίνει τη συγκέντρωση, η συναλλαγή θα ολοκληρωθεί μέχρι τις 25 Ιουλίου 2003, υπό τον όρο ότι έχουν πληρωθεί οι προϋποθέσεις ολοκλήρωσης που

προβλέπονται στην ΣΣΣ ή έχει μεσολαβήσει παραίτηση από αυτές σε περίπτωση μη ικανοποίησής τους, ή κατά τη δεύτερη (2η) Εργάσιμη Ημέρα αφού εκπληρωθούν ή εγκαταλειφθούν όλες οι προϋποθέσεις για τη σύναψη της οριστικής συμφωνίας που προβλέπονται στην ΣΣΣ, εκτός εάν άλλως προβλεφθεί βάσει αμοιβαίας συμφωνίας, γραπτώς, μεταξύ των Airborne, DHL και Acquisition.

- Με την ολοκλήρωση της συναλλαγής:

α) Η Airborne θα έχει συγχωνευθεί με την Atlantis, το σύνολο του μετοχικού κεφαλαίου της οποίας θα κατέχεται από την DHL Holdings (USA) INC, θυγατρική της DHL Worldwide Express BV, η οποία με τη σειρά της είναι θυγατρική της DPAG.

β) Η ABX, κύρια δραστηριότητα της οποίας θα είναι οι αεροπορικές μεταφορές, δεν θα περιέλθει στον έλεγχο της DHL/DPAG. Οι μετοχές της θα περιέλθουν απ' ευθείας στους σημερινούς μετόχους της Airborne. Η εταιρεία θα έχει το ανεξάρτητο Διοικητικό Συμβούλιο και ορκωτό ελεγκτή και θα υπόκειται στις υποχρεώσεις της Αμερικανικής Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς για την υποβολή οικονομικών στοιχείων. Διευθύνων Σύμβουλος (CEO) της ABX θα είναι ο επί του παρόντος επικεφαλής του κλάδου των αεροπορικών επιχειρήσεων της Airborne. Για να εξασφαλισθεί ότι μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης η ABX θα συνεχίσει να πληροί τις προβλεπόμενες στην αμερικανική ομοσπονδιακή νομοθεσία υποχρεώσεις περί διατήρησής της ως εταιρείας αμερικανικών συμφερόντων («U.S. citizenship»), στο Καταστατικό της θα περιέχονται συγκεκριμένοι μηχανισμοί που θα εμποδίζουν αλλοδαπά πρόσωπα να αποκτήσουν το έλεγχο της. Τέτοιοι μηχανισμοί θα είναι, μεταξύ άλλων, περιορισμοί απόκτησης μετοχών και λειτουργία ειδικού μητρώου καταγραφής των αλλοδαπών μετόχων.

γ) Οι ABX και DHL θα συνάψουν εμπορικές συμφωνίες με ανταγωνιστικούς όρους («arms-length»), οι οποίες θα διέπουν τη σχέση τους, περιλαμβανομένης και συμφωνίας για το καθεστώς που θα διέπει τα αεροσκάφη, τα πληρώματα, τη συντήρηση και την ασφάλιση, βάσει της οποίας θα παρέχονται εναέριες υπηρεσίες υποστήριξης της επίγειας δραστηριότητας της DHL. Υπηρεσίες υποστήριξης θα παρέχονται και σε τρίτα, ανεξάρτητα πρόσωπα.

Η ΣΣΣ δεν προβλέπει μεταβίβαση εταιρειών, περιουσιακών στοιχείων ή μετοχών εντός της Ελληνικής Επικράτειας. Εξάλλου, η Airborne δεν έχει θυγατρική εταιρεία ή άλλη μορφή μόνιμης εγκατάστασης στην Ελλάδα, όπου λειτουργεί μέσω τοπικού πράκτορα.

Η κρινόμενη πράξη έχει γνωστοποιηθεί ή πρόκειται να γνωστοποιηθεί στις εθνικές αρχές ανταγωνισμού των: Αυστρίας, Γερμανίας, Ιρλανδίας, Ισπανίας, Ιταλίας καθώς και των: Βραζιλίας, Η.Π.Α και Ταϊβάν.

ΙΙ. Η γνωστοποιούσα DEUTSCHE POST AG έχει έδρα στην Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας και κύρια δραστηριότητά της είναι η παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών σε εθνικό επίπεδο στη Γερμανία, σύμφωνα με τους όρους αποκλειστικής άδειας που της έχει παρασχεθεί από το Γερμανικό δημόσιο και σύμφωνα με την Παγκόσμια Ταχυδρομική Σύμβαση (Universal Postal Convention). Με την ιδιότητα της δημόσιας παρόχου ταχυδρομικών υπηρεσιών της Γερμανίας παρέχει υπηρεσίες, οι οποίες περιλαμβάνουν τη διεθνή και εσωτερική μεταφορά και διανομή επιστολών και δεμάτων και εξυπηρέτηση πελατών μέσω των καταστημάτων της (counter-services).

Επίσης, κυρίως μέσω σειράς εξαγορών, έχει επεκτείνει τη δραστηριότητά της και σε άλλους τομείς, όπως εναέριες διεθνείς επείγουσες παραδόσεις εγγράφων και δεμάτων (μέσω της DHL), εσωτερικές επείγουσες παραδόσεις εγγράφων και δεμάτων, οδική μεταφορά και διανομή δεμάτων, διαμεταφορές και υπηρεσίες ελέγχου αποθήκευσης και διανομής προϊόντων (logistics), κ.α. περιλαμβανομένης της λειτουργίας σημείων πώλησης ειδών χαρτοπωλείου εντός των καταστημάτων της.

Το Γερμανικό Δημόσιο κατέχει το 50% πλέον 26 μετοχών της ενώ περί το 19% αυτών κατέχει η ελεγχόμενη από το Γερμανικό δημόσιο αναπτυξιακή τράπεζα Kreditanstalt fur Wiederaufbau («KfW»). Επίσης, τα 2/3 του υπολοίπου 31% των μετοχών της βρίσκονται στα χέρια θεσμικών επενδυτών εγκατεστημένων κυρίως στη Γερμανία, στις ΗΠΑ και στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Η DPAG δραστηριοποιείται στην Ελληνική αγορά διεθνούς επείγουσας (άμεσης) παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων μέσω της DHL International (Hellas) ΑΕ., η οποία αποτελεί 100% θυγατρική της DHL Worldwide Express BV, που εδρεύει στις Κάτω Χώρες και ανήκει κατά 100% στην DPAG.

Επίσης μέσω της κατά 100% θυγατρικής της εταιρείας DANZAS Hellas Α.Ε. αναπτύσσει δραστηριότητα στην αγορά των διαμεταφορών εμπορευμάτων και λοιπών αντικειμένων (freight forwarding). Τέλος, στην Ελλάδα εδρεύει και η εταιρεία Nedlloyd Οδικαί Μεταφοραί Α.Ε., η οποία ανήκει επίσης στον όμιλο της DPAG, αλλά έχει παύσει δραστηριότητες και τελεί υπό εκκαθάριση.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, το 2002, ο κύκλος εργασιών του ομίλου DPAG ανήλθε, σύμφωνα με το άρθρο 4στ Ν. 703/77, όπως ισχύει, σε παγκόσμιο επίπεδο σε 39.255 εκατομμύρια Ευρώ και σε εθνικό σε [...] εκατομμύρια Ευρώ, περίπου.

ΙΙΙ. Η εταιρία-στόχος AIRBORNE INC έχει έδρα στην Πολιτεία Delaware των ΗΠΑ και η μετοχή της είναι αντικείμενο διαπραγμάτευσης στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης. Κυριότερη δραστηριότητά της είναι η παροχή εσωτερικών και διεθνών υπηρεσιών ταχείας παράδοσης εγγράφων και δεμάτων «πόρτα-πόρτα» (door-to-door) εντός των Η.Π.Α, όπου δραστηριοποιείται μέσω ολοκληρωμένου δικτύου μεταφορών, που συγκροτείται από ιδιόκτητα αεροσκάφη, οχήματα παραλαβής, μεταφοράς και παράδοσης, κέντρα διαλογής και υπεραστικές οδικές μεταφορές μέσω τρίτων συνεργατών (outsourced inter-city truck operations).

Το μετοχικό κεφάλαιό της αποτελείται από 120.000.000 μετοχές ονομαστικής αξίας ενός δολλαρίου Η.Π.Α., ενώ μέχρι σήμερα έχουν εκδοθεί 48.450.000 μετοχές. Το 96,5% περίπου των μετοχών αυτών κατέχουν θεσμικοί επενδυτές, 2,3% περίπου η διοίκηση της εταιρείας ενώ περί το 1,2% παραμένει σε διασπορά. Σύμφωνα με την Airborne, οι μέτοχοι οι οποίοι κατέχουν μετοχές που αντιστοιχούν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή περίπου ίσο (±) του 5% του μετοχικού κεφαλαίου, είναι οι εξής (ήδη από τις 18 Φεβρουαρίου 2003): Vanguard PRIMECAP Fund 7,02%, Dimensional Fund Advisors, Inc. 5,67% και Westport Asset Management, Inc. 4,67%.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται σε πάνω από 200 χώρες ανά την υφήλιο, πραγματοποιώντας τον μεγαλύτερο όγκο των εργασιών της στην Βόρειο Αμερική, μικρότερο όγκο σε Ασία και Νότιο Αμερική και περιορισμένο στην Ευρώπη. Σε ορισμένες χώρες διατηρεί θυγατρικές εται-

ρείες, οι οποίες διαθέτουν δική τους υποδομή (φορτηγά μεσαίας και μεγάλης χωρητικότητας, προσωπικό, αεροσκάφη, κέντρα διαλογής) ενώ σε άλλες δραστηριοποιείται μέσω τοπικών πρακτόρων, τους οποίους αποκαλεί, για λόγους εσωτερικής οργάνωσης, «αντιπροσώπους» αν και δεν διαθέτουν την σχετική νομική σχέση.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα από τα μέρη στοιχεία, η Airborne, ως όμιλος, δεν διαθέτει υποκατάστημα, παράρτημα, θυγατρική ή άλλη συνδεδεμένη επιχείρηση στην Ελλάδα και δραστηριοποιείται στην χώρα μέσω τοπικού Πράκτορα, της εταιρείας Aramex (Hellas) International ΑΕ, η οποία κατά δήλωση των μερών αποτελεί ανεξάρτητη επιχείρηση και δραστηριοποιείται στο δικό της όνομα και για δικό της λογαριασμό και δεν έχει εξουσία να διαπραγματεύεται ή να συμβάλλεται για λογαριασμό της Airborne ή να χρησιμοποιεί σήματα ή άλλα διακριτικά γνωρίσματα της Airborne. Αντιθέτως, η σχέση μεταξύ της Airborne και του Πράκτορα έχει τη μορφή σύμβασης παροχής υπηρεσιών. Ειδικότερα, ο Πράκτορας, έχοντας παραλάβει το αντικείμενο υπό μεταφορά από τον Έλληνα πελάτη, συμφωνεί με την Airborne τους όρους περαιτέρω μεταφοράς του στο εξωτερικό.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, το 2002, ο κύκλος εργασιών του ομίλου Airborne ανήλθε, σύμφωνα με το 4στ ν.703/77, όπως ισχύει, σε παγκόσμιο επίπεδο σε 3.536 εκατομμύρια Ευρώ και σε εθνικό σε [...] Ευρώ.

IV. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους, ενώ η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Κατά την γνωστοποιούσα η κρινόμενη υπόθεση αφορά τους εξής οικονομικούς κλάδους:

Διεθνής επείγουσα παράδοση εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων

Οι υπηρεσίες διεθνούς διανομής εγγράφων και δεμάτων, μπορούν να διακριθούν από τις λοιπές ταχυδρομικές υπηρεσίες επί τη βάσει τυπικών κριτηρίων, των οποίων η παρουσία αρκεί για να καταστήσει ένα έγγραφο ή δέμα αντικείμενο επείγουσας παράδοσης. Οι υπηρεσίες επείγουσας παράδοσης, είναι εν πολλοίς ταχύτερες και πιο αξιόπιστες από τις συνήθεις ταχυδρομικές υπηρεσίες, καθώς η παράδοση γίνεται συνήθως εντός 24 ωρών, πολλές φορές σε προκαθορισμένη ακριβή ώρα, ενώ δύναται να περιλαμβάνονται και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, όπως απόδειξη παράδοσης, παρακολούθηση και αναζήτηση του υπό μεταφορά αντικειμένου («track and trace»), δυνατότητα αλλαγής προορισμού ή διεύθυνσης κατά την διάρκεια της μεταφοράς, παράδοση από γραφείο σε γραφείο, ελαστικότητα στην τιμολόγηση, ασφάλιση, παραλαβή του εγγράφου/δέματος από τη διεύθυνση του αποστολέα και εγγύηση επιστροφής χρημάτων.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΕ) διακρίνει τις αγορές ταχυδρομικών υπηρεσιών, σε διεθνείς και εσωτερικές υπηρεσίες. Για τις υπηρεσίες επείγουσας παράδοσης η πιο πάνω διάκριση διατυπώθηκε στις αποφάσεις συγκεντρώσεων επιχειρήσεων TNT/Canada Post, DBP Postdienst, La Poste, PTT Post & Sweden Post και διατηρήθηκε ουσιαστικά χωρίς αλλαγές μέχρι την πρόσφατη απόφαση Deutsche Post/Danzas/Nedlloyd, στην οποία η ΕΕ αναφέρει ότι η φύση της υποδομής που χρησιμοποιείται στις υπηρεσίες μεταφορών ως εθνική οδηγεί στην διάκριση μεταξύ εθνικών και διεθνών ταχυδρομικών αγορών. Από την άποψη των προμηθευτών οι πωλήσεις, η προώθηση του προϊόντος και η αγορά των διεθνών και εθνικών υπηρεσιών επείγουσας παράδοσης είναι διαφορετικές: Οι διεθνείς υπηρεσίες επείγουσας παράδοσης απαιτούν μεγάλο αριθμό προορισμών, ειδικές και πολύπλοκες υπηρεσίες ελέγχου αποθήκευσης και διανομής προϊόντων (logistics), πιο εξειδικευμένο προσωπικό και επιπρόσθετες κανονιστικές υποχρεώσεις (τελωνείο και ασφάλεια), οι οποίες αποτυπώνονται σε υψηλότερες τιμές. Επιπλέον, με εξαίρεση κάποιους μεγάλους προμηθευτές, οι οποίοι δραστηριοποιούνται και στις δύο αγορές, οι επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται είτε στην αγορά εσωτερικών είτε στην αγορά διεθνών επειγουσών παραδόσεων. Πάντως, αντισταθμιστικός παράγοντας, που συνηγορεί υπέρ της ύπαρξης μιας ενιαίας αγοράς θεωρείται ότι αποτελεί «η διαδικασία διεθνοποίησης, που επιχειρείται από μεγάλες εταιρείες, οι οποίες εγκαθιδρύουν τα δικά τους δίκτυα σε διάφορες χώρες/περιοχές». Ομοίως, στην απόφαση Chronopost/ Correos τα γνωστοποιούντα μέρη διατύπωσαν την άποψη ότι η πιο πάνω διάκριση των αγορών έχει εξαφανιστεί. Η ΕΕ παραδέχθηκε ότι «μια διαδικασία σύγκλισης» βρίσκεται σε εξέλιξη αλλά διατήρησε την παραπάνω διάκριση των υπό εξέταση υπηρεσιών.

Η DPAG, μέσω της Ελληνικής της θυγατρικής DHL International (Hellas) ΑΕ, και η Airborne, μέσω του τοπικού πράκτορά της, δραστηριοποιούνται στην αγορά της διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων.

Διαμεταφορά εμπορευμάτων και λοιπών αντικειμένων (freight forwarding).

Οι υπηρεσίες αυτές περιλαμβάνουν την οργάνωση μεταφοράς αντικειμένων μεγάλου βάρους (άνω των 50 κιλών). Δεν παρέχονται εγγυήσεις για το χρόνο της παράδοσης. Τα δίκτυα μεταφοράς είναι σημαντικά για την λειτουργία των εταιρειών διαμεταφοράς.

Στην αγορά των διαμεταφορών εμπορευμάτων και άλλων αντικειμένων, στην Ελλάδα, η Airborne έχει περιορισμένη παρουσία ενώ η DPAG δραστηριοποιείται σ' αυτή μέσω της θυγατρικής της Danzas Hellas Α.Ε. Εκτιμάται δε ότι το συνολικό μερίδιο αγοράς των δύο μερών που εμπλέκονται στη γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση είναι της τάξης του 6% περίπου.

Σε ότι αφορά την οριοθέτηση των σχετικών αγορών, η Επιτροπή δέχεται την οριοθέτηση της ΕΕ περί διαχωρισμού της ευρύτερης αγοράς επείγουσας παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων σε δύο επιμέρους διακριτές αγορές: την διεθνή και την εσωτερική, καθώς διαφέρουν ουσιωδώς μεταξύ τους τόσο ως προς τις τιμές (οι οποίες είναι σημαντικά πιο αυξημένες στις αποστολές εξωτερικού σε σχέση αυτές για τις αποστολές εσωτερικού), όσο και ως προς τα χαρακτηριστικά τους (οι αποστολές εξωτερικού συνοδεύονται και από εγγυήσεις παράδοσης και αποζημίωσης κλπ.), (βλ. απόφαση COMP/M.2908 - Deutsche Post/DHL, 21.10.2002).

Βάσει των ως άνω στοιχείων, η κρινόμενη πράξη αφορά την σχετική αγορά της διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων, στην οποία η Airborne δραστηριοποιείται αποκλειστικά και στην οποία η αποκτώσα DPAG(DHL) πραγματοποιεί, κατά δήλωσή της, το 98% των εργασιών της.

Επίσης, η υπό κρίση πράξη αφορά και την αγορά της διαμεταφοράς εμπορευμάτων και λοιπών αντικειμένων (freight forwarding), στην οποία όμως η παρουσία της Airborne είναι αμελητέα καθώς, σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία τα συνολικά ετήσια έσοδά της δεν υπερβαίνουν το ποσό των 60.000 Ευρώ, τα οποία και προέρχονται στο σύνολό τους από πωλήσεις προς την εταιρεία Nike Inc.

Σε ότι αφορά την σχετική γεωγραφική αγορά, παρότι για τα προϊόντα/υπηρεσίες που αφορά η παρούσα υπόθεση μπορεί να θεωρηθεί ο Ε.Ε.Χ., ωστόσο, προκειμένου να εκτιμηθούν οι επιπτώσεις που θα έχει η υπό εξέταση εξαγορά στην εγχώρια αγορά, ως σχετική γεωγραφική αγορά λαμβάνεται αυτή του συνόλου της ελληνικής επικράτειας.

V. Κατά την εκτίμηση των μερών, η DHL International (Hellas) A.E. διαθέτει μερίδιο στην αγορά της διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων της τάξεως του 47% (υπολογιζόμενο σε όγκο πωληθέντων) και του 49% (υπολογιζόμενου σε αξίες), ενώ η Airborne έχει πολύ περιορισμένες πωλήσεις στην Ελλάδα μέσω του τοπικού πράκτορά της, οι οποίες αντιστοιχούν σε μερίδιο μικρότερο του 1%.

Στην αγορά της διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων και δεμάτων τα μερίδια των ανταγωνιστών, βάσει όγκων πωληθέντων, ανέρχονταν α) για την UPS: 26% για το 2000, 19,1% για το 2001 και 19% για το 2002, β) για την ACS: 11%για το 2000, 12,9% για το 2001 και 17% για το 2002, γ) για την TNT: 3%για το 2000, 8,2% για το 2001 και 7% για το 2002 δ) για την FedEx: 6%για το 2000, 4,7% για το 2001 και 5% για το 2002ε) για την EMS ΕΛΤΑ: 5%για το 2000, 6,3% για το 2001 και 1% για το 2002 και στ) για τους Λοιπούς: 4%-5%για το 2000, 0,9-1,9% για το 2001 και 4%-5% για το 2002.

Στην αγορά των διαμεταφορών εμπορευμάτων και άλλων αντικειμένων στην Ελλάδα, τα μέρη εκτιμούν ότι κατέχουν από κοινού μερίδιο της τάξης του 6% περίπου.

Από τις απόψεις των ανταγωνιστών, που γνωστοποιήθηκαν στην Επιτροπή και δεν συμπίπτουν πλήρως με τις απόψεις των μερών, αλλά ούτε και μεταξύ τους, προέκυψε η σημαντική θέση της DHL στην σχετική αγορά της διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων και το αμελητέο μερίδιο της Airborne.

Καμία από τις ερωτηθείσες εταιρείες δεν δραστηριοποιείται, κατά δήλωσή της, στην αγορά της διαμεταφοράς εμπορευμάτων και λοιπών αντικειμένων (freight forwarding), οπότε παρέλκει η εξέταση της αγοράς αυτής.

Από την έρευνα της Επιτροπής, δεν προέκυψαν στοιχεία τα οποία να αντικρούουν τις απόψεις και εκτιμήσεις των μερών σε ότι αφορά τα μερίδιά τους στην εν λόγω σχετική αγορά.

VI. Η παγκόσμια ζήτηση για υπηρεσίες διασυνοριακής παράδοσης εγγράφων και δεμάτων αυξανόταν ιστορικά με γρήγορους ρυθμούς, που συνδεόταν στενά με την ισχυρή ανάπτυξη του διεθνούς εμπορίου για αντίστοιχα συγκρίσιμη χρονική περίοδο. Η χειροτέρευση των οικονομικών συνθηκών και τα γεγονότα της 11ης Σεπτεμβρίου 2001, οδήγησαν σε σημαντική επιβράδυνση της αύξησης της ζήτησης. Εκτιμάται ότι ο συνολικός παγκόσμιος όγκος επειγουσών παραδόσεων αυξάνεται σήμερα περίπου κατά 8-10% ετησίως, ενώ η ευρωπαϊκή αγορά υπηρεσιών επειγουσών παραδόσεων αναπτύσσεται με ρυθμό της τάξης του 10%. Σε ότι αφορά την Ελληνική αγορά, γενικά εκτιμάται ότι αναπτύσσεται με ανάλογους ρυθμούς, ειδικά σε ό,τι αφορά τον τομέα της εσωτερικής επείγουσας παράδοσης εγγράφων και δεμάτων.

Η διαμόρφωση της αγοράς επηρεάστηκε από την ανάπτυξη της αμερικάνικης αγοράς, καθώς οι πελάτες απαιτούν πλήρη σειρά υπηρεσιών τόσο ακριβόχρονης και επείγουσας παράδοσης (κατά ημέρα ή/και ώρα) όσο και μη επείγουσας παράδοσης από την ίδια εταιρεία (one-stop shop). Με την ωρίμανση της αγοράς παρατηρείται μετατόπιση προς τις υπηρεσίες μη επείγουσας παράδοσης, η οποία οφείλεται στην ποιοτική αναβάθμιση των εν λόγω υπηρεσιών και έχει ως αποτέλεσμα τη μειωμένη ανάπτυξη της αγοράς των υπηρεσιών διεθνούς επείγουσας παράδοσης και τη μείωση της κερδοφορίας για όλες τις εταιρείες παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών, οι οποίες αναγκάζονται να επενδύουν δυναμικά (σε μεγάλη κλίμακα) προκειμένου να καλύψουν τη μείωση της κερδοφορίας τους, μέσω μείωσης του μοναδιαίου κόστους παραγωγής (κόστος ανά μονάδα).

Η DHL διακρίνει τους πελάτες στις ακόλουθες τρεις κατηγορίες:

Ευκαιριακοί Πελάτες: Η εξυπηρέτηση τέτοιων πελατών μειώνεται σταδιακά ως τμήμα της δραστηριότητας της DHL.

Τακτικοί Πελάτες-Εταιρείες: Πρόκειται για επιχειρήσεις οι οποίες χρησιμοποιούν τις εταιρείες παροχής υπηρεσιών επείγουσας παράδοσης στο πλαίσιο της συνήθους δραστηριότητάς τους.

Μεγάλοι Πελάτες: Πρόκειται για μεγάλους εταιρικούς πελάτες με τους οποίους οι εταιρείες της υπό εξέταση αγοράς διατηρούν συμβατικές σχέσεις και οι οποίοι χρησιμοποιούν τις εταιρείες παροχής υπηρεσιών επείγουσας παράδοσης ως αναπόσπαστο τμήμα του καθημερινού δικτύου διανομής τους. Η δραστηριότητα αυτού του είδους αυξάνεται.

Οι Ευκαιριακοί Πελάτες επιλέγουν τον προμηθευτή τους κυρίως επί τη βάσει της τιμής και της φήμης του. Γι' αυτούς, η εμπιστοσύνη στο σήμα είναι αρκετά σημαντική (αν και λιγότερο σε σχέση με άλλες αγορές επώνυμων καταναλωτικών αγαθών). Στην Ευρώπη όλες οι εταιρείες παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών (FedEx, UPS, TNT, και DHL) απολαμβάνουν ισχυρής αναγνωρισιμότητας λόγω σήματος, ενώ στις ΗΠΑ μόνο η Federal Express και η UPS έχουν τέτοιου είδους αναγνωρισιμότητα.

Η εμπιστοσύνη στο σήμα δεν είναι το ίδιο σημαντική για τους Τακτικούς Πελάτες και για τους Μεγάλους Πελάτες. Η ανάθεση γίνεται επί τη βάσει της τιμής και της ποιότητας των υπηρεσιών και στην περίπτωση των Μεγάλων Πελατών επίσης επί τη βάσει συγκεκριμένων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας που επιθυμούν. Η επιλογή προμηθευτών των υπό εξέταση υπηρεσιών γίνεται με ιδιαίτερη προσοχή από επαγγελματίες-στελέχη managers που ασχολούνται ειδικά με τη διανομή. Η επιλογή αυτή γίνεται με βάση λεπτομερείς προσκλήσεις για την υποβολή ανταγωνιστικών προσφορών. Συγκεκριμένα, σε ό,τι αφορά τους Μεγάλους Πελάτες, είναι εξαιρετικά σημαντικό οι επιχειρήσεις της υπό εξέταση αγοράς να έχουν την δυνατότητα να τους προσφέρουν ένα πλήρες φάσμα υπηρεσιών από τον προσδιορισμό της ακριβούς ημέρας και ώρας παράδοσης και διαφορετική κοστολόγηση ανάλογα με το βάρος του υπό αποστολή αντικειμένου (εγγράφου ή δέματος), μέχρι υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, όπως ασφάλιση, διαμοιρασμό φορτίου (breakbulk), επι-

σκευή και επιστροφή σε περίπτωση ζημιάς, κλπ. Ο πελάτης αυτού του είδους αναμένει από τον εργολάβο των υπηρεσιών αυτών να ικανοποιήσει όλες τις απαιτήσεις του, σαν να αποτελεί ο εργολάβος αυτός εσωτερικό τμήμα του δικτύου διανομής του.

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, φαίνεται ότι αν και οι περισσότερες εταιρείες παροχής υπηρεσιών επείγουσας παράδοσης έχουν μια πελατειακή βάση κατακερματισμένη λόγω της συνεχούς ζήτησης από ευκαιριακούς αποστολείς, ωστόσο το μεγαλύτερο μέρος της δραστηριότητάς τους συγκεντρώνεται όλο και περισσότερο σε πολύ μεγάλες επιχειρήσεις-πελάτες, με αποτέλεσμα η φύση της ζήτησης να έχει αλλάξει ριζικά τα τελευταία χρόνια. Η διανομή προϊόντων, εγγράφων και λοιπών αντικειμένων θεωρείται πλέον σημαντικό επιχειρηματικό εργαλείο και στοιχείο που εισφέρει σημαντικά στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Οι εταιρείες παροχής υπηρεσιών διεθνών επειγουσών παραδόσεων, όπως η DHL, έχουν μεταβληθεί από απλούς παρόχους ταχυδρομικών υπηρεσιών σε ουσιαστικούς «συνεργάτες» της στρατηγικής διανομών των μεγάλων πελατών τους, παρέχοντας ολοκληρωμένες λύσεις υπηρεσιών logistics, οι οποίες έχουν συνεισφέρει στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας. Για πολλούς πελάτες η DHL λειτουργεί ως αναπόσπαστο κομμάτι του δικτύου διανομής τους, συχνά μεταξύ των σημαντικότερων κέντρων διανομής ανά περιοχή. Για παράδειγμα, η DHL μεταφέρει μηχανικά εξαρτήματα για τη Ford και την Siemens, ως τμήμα της κανονικής καθημερινής δραστηριότητάς των τελευταίων και παρέχει υπηρεσίες επισκευής και επιστροφής (repair and return services) για εταιρείες τηλεπικοινωνιών όπως η Nokia.

Ο ιδιωτικός τομέας αποτελεί τη σημαντικότερη πηγή ζήτησης των υπό εξέταση υπηρεσιών ειδικά για επιχειρήσεις που από τη φύση των εργασιών τους ανταλλάσσουν συχνά έγγραφα και δέματα. Εντούτοις, οι δημόσιες αρχές, οι διοικητικές υπηρεσίες, τα ΝΠΔΔ και λοιποί παρεμφερείς οργανισμοί είναι επίσης σημαντική πηγή ζήτησης υπηρεσιών επείγουσας παράδοσης (κυρίως εσωτερικής και όχι διεθνούς επείγουσας παράδοσης).

Σε ότι αφορά τις θέσεις των ανταγωνιστών, σχετικά με την διάρθρωση της ζήτησης της σχετικής αγοράς, οι οποίες προσκομίστηκαν στην Επιτροπή, αναφέρονται τα κάτωθι:

- ο τομέας ταχυμεταφορών δεμάτων αναμένεται να παρουσιάσει θεαματική ανάπτυξη, κυρίως λόγω της ευρύτατης επέκτασης του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια είναι 35%. Κύρια χαρακτηριστικά της διαφαινόμενης προοπτικής είναι η σύναψη στρατηγικών συμμαχιών για περιορισμό κόστους και ανάπτυξη οικονομιών κλίμακος καθώς και η διαρκής επένδυση στην ποιοτική αναβάθμιση των υπηρεσιών. Στα πλαίσια αυτά θα υπάρξουν μαζικές επενδύσεις σε πληροφοριακά συστήματα, μεθόδους ηλεκτρονικής παρακολούθησης αποστολών και άμεσης ενημέρωσης του πελάτη και στην κατάρτιση του προσωπικού σε αυτά. Οι μεγάλες εταιρείες θα στραφούν και σε παρεμφερείς κλάδους κυρίως δε στο χώρο των logistics με παροχή υπηρεσιών κάθετης εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι μικρότερες εταιρείες αναμένεται να επικεντρωθούν σε tailor-made προϊόντα (επείγουσα επίδοση intercity) και σε εξυπηρέτηση συγκεκριμένων πελατών.

- Η παροχή διεθνών υπηρεσιών ταχυμεταφορών συγκεντρώνεται κυρίως σε εταιρείες που διαθέτουν διεθνές δίκτυο, αεροπορικό ή/και οδικό, όπως και ιδιόκτητα αεροσκάφη από και προς την Ελλάδα (TNT, DHL, UPS). Οι υπόλοιπες εταιρείες που λειτουργούν στην Ελλάδα χρησιμοποιούν κυρίως τα μέσα και το δίκτυο των παραπάνω εταιρειών. Κύριες αυξανόμενες ανάγκες είναι η παροχή χρονικά ευαίσθητων λύσεων στον τομέα των ταχυμεταφορών, με δυνατότητα παρακολούθησης και ενημέρωσης για το ενδιάμεσο και τελικό στάδιο της κάθε αποστολής. Τελευταία υπάρχει συνεχόμενη αύξηση στη χρήση νέων τεχνολογιών, όπως ενημέρωση για το στάδιο αποστολής μέσω κινητού τηλεφώνου ή μέσω Internet.

- Προβλέπεται ότι θα σημειωθεί αύξηση της ζήτησης στην αγορά που αφορά η κρινόμενη υπόθεση της τάξης του 20%, ενόψει της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 στην Αθήνα. Για τα επόμενα χρόνια, (2005-2007) προβλέπεται ετήσια αύξηση της τάξης του 12 -15%. Κύριοι λόγοι της αύξησης αυτής είναι:

α) η αυξημένη ζήτηση υπηρεσιών ταχυμεταφοράς από το Δημόσιο Τομέα,

β) οι αυξημένες απαιτήσεις ως προς την ποιότητα, ασφάλεια, και αξιοπιστία των υπηρεσιών,

γ) οι υπηρεσίες που θα προσφέρουν οι εταιρείες ταχυμεταφορών σε logistics και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας θα αυξήσουν το πελατολόγιό τους,

δ) αύξηση των πωλήσεων μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου,

ε) κέρδος σε μερίδιο αγοράς λόγω μη καλών προσφερομένων υπηρεσιών από τα ταχυδρομείο.

VII. Σύμφωνα με τα συμβαλλόμενα εδώ μέρη, η εταιρεία Federal Express (FedEx) των ΗΠΑ, εισήλθε στην Ελληνική αγορά μέσω σύναψης σύμβασης με την Ελληνική εταιρεία SPEEDEX. Η συγκεκριμένη είσοδος αποτελεί μέρος της ευρύτερης πολιτικής της FedEx να εισέλθει στην ευρωπαϊκή αγορά και να επεκτείνει τις δραστηριότητές της στην Ευρώπη. Δεδομένης της σημαντικής οικονομικής δύναμης της, η FedEx αποτελεί ισχυρό ανταγωνιστή στην αγορά των διεθνών εναέριων επειγουσών παραδόσεων και φιλοδοξεί να μεταφέρει την πολυετή εμπειρία που έχει αποκομίσει από την εξυπηρέτηση της αγοράς των ΗΠΑ και στην Ευρώπη. Στο πλαίσιο της στρατηγικής της προς ενίσχυση της θέσης της στην Ευρώπη, η FedEx έχει συνάψει συμφωνία συνεργασίας με την Geopost, εταιρεία του ομίλου La Poste (Γαλλικά Ταχυδρομεία), η οποία δραστηριοποιείται στην αγορά διεθνών επειγουσών παραδόσεων εγγράφων και δεμάτων και υπηρεσιών logistics. Η ως άνω συμφωνία τέθηκε σε εφαρμογή την 1.1.2002 και βάσει αυτής η FedEx διαχειρίζεται μέσω του δικτύου της τις επείγουσες διεθνείς αποστολές της εταιρείας Chronopost International που προέρχονται από την Γαλλία και άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, όπου η Geopost διαθέτει συνδεδεμένες εταιρείες. Σε αντάλλαγμα, οι συνδεδεμένες εταιρείες της Geopost, Taxicolis και Chronopost, πραγματοποιούν παραλαβές και παραδόσεις για την FedEx στη Γαλλία και το Βέλγιο, κυρίως σε περιοχές όπου η FedEx δεν διαθέτει επαρκές δίκτυο υπηρεσιών.

Η UPS, η οποία είναι ενδεχομένως ισχυρότερος ανταγωνιστής σε πολλές αγορές και διαθέτει επίσης σημαντικές οικονομικές δυνατότητες, ακολουθεί παρεμφερή στρατηγική εδώ και αρκετά χρόνια και διατηρεί μια ισχυρή παρουσία στην Ευρώπη.

Περαιτέρω, σύμφωνα με τα μέρη, οποιαδήποτε επιχείρηση δραστηριοποιείται στην αγορά των εθνικών επειγουσών παραδόσεων εγγράφων και δεμάτων μπορεί ανά

πάσα στιγμή να συνάψει συμφωνία συνεργασίας με μια εταιρεία της υπό εξέταση αγοράς διεθνών επειγουσών παραδόσεων με σκοπό να παράσχει στην Ελληνική αγορά υπηρεσίες διεθνούς επείγουσας παράδοσης δεμάτων και εγγράφων. Επιπλέον, νέες είσοδοι στην Ελληνική αγορά μπορεί να σημειωθούν από εταιρείες παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών που εδρεύουν εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, μέσω εξαγορών. Νέες είσοδοι στην αγορά είναι επίσης εύκολες μέσω της συνεργασίας μιας εταιρείας διεθνών επειγουσών παραδόσεων με έναν τοπικό (ανεξάρτητο) πράκτορα. Τέλος, νέες είσοδοι μπορεί να σημειωθούν από επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται σε γειτνιάζουσες αγορές και οι οποίες επιθυμούν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στην αγορά διεθνών επειγουσών παραδόσεων.

Γενικώς, οι συνεργασίες συμπεραίνεται ότι αποτελούν κοινό χαρακτηριστικό της δυναμικής της σχετικής αγοράς, μεταξύ των εταιρειών παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών, όπως η DHL, ώστε να παρέχουν υπηρεσίες διεθνούς επείγουσας μεταφοράς εγγράφων και δεμάτων για λογαριασμό άλλων μεταφορικών εταιρειών. Κάτι τέτοιο δικαιολογείται από την ικανότητα των εταιρειών παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών να χρησιμοποιούν το εκτεταμένο διεθνές δίκτυό τους μέσω θυγατρικών και λοιπών επιχειρήσεων του ομίλου τους. Στο ίδιο πλαίσιο, οι εταιρείες οι οποίες εξειδικεύονται στις εσωτερικές παραδόσεις μπορούν να συνεργαστούν με μεγάλες διεθνείς εταιρείες για την εσωτερική δραστηριότητα των δεύτερων. Η DHL έχει αντίστοιχη συμφωνία με την ACS σχετικά με τις διεθνείς επείγουσες παραδόσεις της τελευταίας.

Ο μοναδικός νομικός περιορισμός εισόδου στην αγορά είναι η υποχρέωση προηγούμενης χορήγησης γενικής άδειας ασκήσεως ταχυδρομικών υπηρεσιών ή υπηρεσιών επείγουσας παράδοσης εντός Ελλάδος. Αρμόδια προς χορήγηση της εν λόγω άδειας είναι η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) σύμφωνα με το Ν. 2668/98 και την Υπουργική Απόφαση 57810/1999 του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών.

VIII. Τα μέρη αναφέρουν ότι η ζήτηση των πελατών και ο έντονος ανταγωνισμός αναγκάζει τους ανταγωνιστές στις αγορές υπηρεσιών διεθνών επειγουσών παραδόσεων δεμάτων και εγγράφων να βελτιώνουν συνεχώς τα συστήματα μηχανοργάνωσης τους και να επεκτείνουν τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας. Αυτή η τάση αυξάνει τη σημασία της έρευνας και ανάπτυξης. Ως γενικός κανόνας, το επίπεδο της τεχνικής εξέλιξης των υπηρεσιών διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων και δεμάτων είναι υψηλότερο σε σχέση με τις υπόλοιπες αγορές υπηρεσιών μεταφοράς. Επομένως, ειδικά στην αγορά των υπηρεσιών διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων και δεμάτων η εισαγωγή καινοτόμων στοιχείων δημιουργεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Σύμφωνα με τα μέρη οι σημαντικότερες καινοτομίες σχετικά με τις υπηρεσίες της υπό εξέταση αγοράς τα τελευταία χρόνια είναι:

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, το οποίο περιλαμβάνει: συστήματα πρόσβασης των πελατών που διευκολύνουν την διαχείριση από τους ίδιους τους πελάτες των όρων και προϋποθέσεων της αποστολής («customer management of shipping requirements») και η αμφίδρομη επικοινωνία με την εταιρεία παράδοσης. Αυτοματοποίηση της ψηφιακής μετάδοσης των παραγγελιών αποστολής (shipping requests) και των πληροφοριών τιμολόγησης, με χρήση εφαρμογής Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων (EDI). Διαδικτυακοί τόποι (websites) της εταιρείας μέσω των οποίων οι πελάτες από οποιοδήποτε σημείο του κόσμου επικοινωνούν με την εταιρεία και η τελευταία τους παρέχει υπηρεσίες.

Η παρακολούθηση και αναζήτηση του υπό μεταφορά αντικειμένου (χειροκίνητη ή ηλεκτρονική) («track and trace»). Με τη χρήση νέων πληροφοριακών και επικοινωνιακών συστημάτων, οι εταιρείες μπορούν να παράσχουν στους πελάτες τους πληροφορίες αναφορικά με το τρέχον στάδιο της αποστολής ανεξαρτήτως του σημείου παραλαβής ή του προορισμού του αποστελλόμενου αντικειμένου.

Η ετικετογράφηση με ειδικούς κωδικούς («bar code labeling»). Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζεται μεγαλύτερη ακρίβεια στην διαλογή των προς αποστολή αντικειμένων, χωρίς την ανάγκη προελέγχου, με αποτέλεσμα την αύξηση της ταχύτητας φόρτωσης.

Οι Σαρωτές χειρός («hand-held scanners»), τους οποίους χρησιμοποιεί το προσωπικό που προβαίνει στην παράδοση του αποστελλόμενου αντικειμένου για την έκδοση αποδείξεων παραλαβής.

Η Διαχείριση του στόλου μεταφοράς με σύστημα πλοήγησης GPS (Global Position System).

IX. Κατά το άρθρο 4 παρ. 2 Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν: α) συγχωνεύονται με κάθε τρόπο δύο ή περισσότερες προηγουμένως ανεξάρτητες επιχειρήσεις και β) ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση, ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων.

Με βάση την από 25.03.2003 Σύμβαση και Σχέδιο Συγχώνευσης, η Atlantis Acquisition Corporation (του ομίλου DHL/DPAG) και η Airborne, Inc. (όπως η τελευταία θα διαμορφωθεί μετά την απόσχιση τμήματος αυτής και τον διαχωρισμό της από την μέχρι πρότινος θυγατρική της ABX Air Inc.), θα συγχωνευθούν, δημιουργώντας μια νέα εταιρεία η οποία στη συνέχεια θα απορροφηθεί από νέα θυγατρική εταιρεία της DHL Worldwide Express B.V., του ομίλου DPAG. Συνεπώς με τον τρόπο αυτό πραγματοποιείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του παραπάνω άρθρου, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 του νόμου, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε 10 εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης όταν: α) με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών, που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην Εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον 35% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην εθνική αγορά, τουλάχιστον σε 150.000.000 Ευρώ και δύο τουλάχιστον

από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15.000.000 Ευρώ. Κατά την παρ. 2 του ιδίου άρθρου η προθεσμία των 10 ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις παραπάνω πράξεις, ενώ κατά την παρ. 3 στοιχ. α' αυτού σε γνωστοποίηση υποχρεούνται να προβούν οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στη συγκέντρωση.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του παραπάνω άρθρου, δεδομένου ότι καλύπτεται η μία εκ των προϋποθέσεων που ορίζει ο νόμος και ειδικότερα αυτή του μεριδίου αγοράς, καθώς η Deutsche Post AG, η οποία κατέχει, μέσω της θυγατρικής της DHL, μερίδιο άνω του 49% στη σχετική αγορά της διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων, θα αυξήσει το μερίδιό της αυτό κατά ποσοστό το οποίο δεν ξεπερνά το 1%.

Σε ότι αφορά την διαδικασία της γνωστοποίησης, επειδή η κρινόμενη πράξη αφορά την συγχώνευση με απορρόφηση δύο εταιρειών, καταρχήν υπόχρεες προς γνωστοποίηση είναι και οι δύο συγχωνευόμενες εταιρείες, ήτοι οι Atlantis Acquisition Corporation και Airborne, Inc. Η γνωστοποίηση όμως υποβλήθηκε μόνο από την εταιρία Deutsche Post AG. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού δεν κρίνει οριστικά ως προς την υπαιτιότητα για την παράλειψη γνωστοποίησης της εταιρία Airborne, Inc, δεδομένου ότι αυτή δεν είχε νομίμως κλητευθεί και δεν παρίστατο κατά τη συζήτηση της υπό κρίση συγκεντρώσεως και η εισήγηση της Γραμματείας δεν αναφερόταν στην εκ μέρους της, παράλειψη γνωστοποίησης, θα παραπεμφθεί δε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού σε ιδιαίτερη συζήτηση. Σε ότι αφορά το εμπρόθεσμο αυτής, η πράξη γνωστοποιήθηκε εμπρόθεσμα, αφού η σχετική σύμβαση υπεγράφη στις 25.03.2003 και η γνωστοποίηση υπεβλήθη στις 8.4.2003.

Κατά το άρθρο 4γ παρ.1 του Ν. 703/77, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. Κατά δε την παράγραφο 2 του ιδίου άρθρου, για την εκτίμηση της δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό υπό την έννοια της παρ.1 του άρθρου λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδας, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων στην αγορά και η χρηματοδοτική και οικονομική δύναμή τους, οι δυνατότητες επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις επιχειρήσεις και από άλλες ανταγωνιστικές ή δυνητικά ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, η πρόσβασή τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των οικείων αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιάμεσων και τελικών καταναλωτών και η συμβολή στην εξέλιξη της τεχνικής και οικονομικής προόδου, υπό τον όρο ότι η εξέλιξη αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών και δεν αποτελεί εμπόδιο για τον ανταγωνισμό.

Στα πλαίσια των ανωτέρω αναφερθέντων σχετικά με την δυναμική και εξέλιξη που παρουσιάζει στην Ελλάδα η σχετική αγορά της διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων κρίνει ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν θα επιφέρει μεταβολές στις συνθήκες ανταγωνισμού στην ως άνω αγορά που αφορά. Επιπλέον, η υπό κρίση συγκέντρωση δεν θα επηρεάσει τις υπάρχουσες συνθήκες ανταγωνισμού και τη δομή της Ελληνικής αγοράς, καθώς η Airborne έχει μηδαμινή παρουσία στις αγορές αυτές, για τους λόγους αυτούς:

1). Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της από 8.4.2003/18.4.2003 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης από την εταιρία DEUTSCHE POST AG, που θα λάβει χώρα βάσει της από 25.03.2003 Σύμβασης και Σχεδίου Συγχώνευσης, και αφορά τη συγχώνευση των εταιριών Airborne Inc και Atlantis Acquisition Corporation.

2). Δεν κρίνει οριστικά επί της παράλειψης γνωστοποίησης της ως άνω συγκέντρωσης από τη συμμετέχουσα εταιρία Airborne Inc, σύμφωνα με το άρθρο 4β παρ. 3 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, προκειμένου να παραπεμφθεί από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε ιδιαίτερη συζήτηση.

Η απόφαση εκδόθηκε την 24η Ιουλίου 2003.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος	Η Γραμματέας
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΖΟΥΓΑΝΑΤΟΣ	ΣΩΤΗΡΙΑ ΠΑΝΙΕΡΑ

ΑΠΟΦΑΣΗ[1] 250/ΙΙΙ/2003 (9)

Η αίτηση για λήψη ασφαλιστικών μέτρων της εταιρίας με την επωνυμία «ΑΡΗΣ ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΑΕΒΕ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» κατά των εταιρειών 1) ΑΟΥΤΟΝΤΗΛ ΕΛΛΑΣ Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και 2) «Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΠΕ», σύμφωνα με το άρθρο 9 παρ. 4 του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε την 23η Σεπτεμβρίου 2003, ημέρα Πέμπτη και ώρα 15:00, στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτριος Τζουγανάτος
Μέλη: Ηλίας Βλάσσης
Θεόδωρος Δεληγιαννάκης
Παναγιώτης Μαντζουράνης
Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυομένου του τακτικού, Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου
Λεωνίδας Νικολούζος
Ιωάννης Κατσουλάκος
Χαρίσιος Ταγαράς.
Γραμματέας: Σωτηρία Πανιέρα, κωλυομένης της τακτικής, Αλεξάνδρας- Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά Μέλη καίτοι προσκληθέντα δεν προσήλθαν λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

[1] Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

Θέμα της Συνεδρίασης ήταν η από 27.5.2003 αίτηση για λήψη ασφαλιστικών μέτρων της εταιρίας με την επωνυμία «ΑΡΗΣ ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΑΕΒΕ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» κατά των εταιρειών 1) «ΑΟΥΤΟΝΤΗΛ ΕΛΛΑΣ Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και 2) «Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΠΕ», σύμφωνα με το άρθρο 9 παρ. 4 του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

Στη συνεδρίαση παραστάθηκε, η αιτούσα εταιρία, «ΑΡΗΣ ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΑΕΒΕ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» δια του πληρεξουσίου Δικηγόρου, Στυλιανού Γρηγορίου, και οι καθών η αίτηση εταιρίες, 1) «ΑΟΥΤΟΝΤΗΛ ΕΛΛΑΣ Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και 2) «Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΠΕ», δια των πληρεξουσίων δικηγόρων, Γρηγορίου Πελεκάνου και Αικατερίνης Ράπτη.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της και πρότεινε α) να γίνει δεκτή η 1919/27.5.03 αίτηση της εταιρίας με την επωνυμία «ΑΡΗΣ ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΑΕΒΕ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» κατά της εταιρίας «ΑΟΥΤΟΝΤΗΛ ΕΛΛΑΣ Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», β) να υποχρεωθεί η πρώτη των καθών, προσωρινώς και μέχρι εκδόσεως της οριστικής απόφασης της ΕΑ, να προμηθεύει την αιτούσα με όλα τα συμβατικά προϊόντα, αίροντας τους αναφερόμενους στην εισήγηση καταχρηστικούς όρους και γ) να υποχρεωθεί η πρώτη των καθών, να αποστείλει στην αιτούσα τα ποιοτικά κριτήρια που πρέπει να πληροί για να ενταχθεί στο δίκτυο των εξουσιοδοτημένων επισκευαστών.

Στην συνέχεια, το λόγο έλαβε η αιτούσα και οι καθών, ανέπτυξαν τις θέσεις αυτών, έδωσαν διευκρινήσεις, απάντησαν σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν, η μεν αιτούσα την αποδοχή της αίτησής της, οι δε καθών, την απόρριψη αυτής, αναφερόμενοι και στα υπομνήματα που θα προσκομίσουν.

Κατόπιν, ο Πρόεδρος της Επιτροπής έδωσε προθεσμία μέχρι τις 26.9.2003, ημέρα Παρασκευή, στα ενδιαφερόμενα μέρη για να προσκομίσουν τα υπομνήματά τους.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε διάσκεψη, στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, την 30η Σεπτεμβρίου 2003, ημέρα Τρίτη και ώρα 15:30, και αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας, τις απόψεις που διετύπωσαν, προφορικώς και εγγράφως οι ενδιαφερόμενες εταιρείες και τα υπομνήματα που αυτές προσκόμισαν, σκέφθηκε ως εξής:

Ι. Κατά το άρθρο 1 παρ. 1 του Ν. 703/1977 «Περί ελέγχου μονοπωλίων και ολιγοπωλίων και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», όπως ισχύει, αναφορικά με την εσωτερική αγορά, «Απαγορεύονται όλες οι συμφωνίες μεταξύ επιχειρήσεων, όλες οι αποφάσεις ενώσεων επιχειρήσεων και κάθε μορφής εναρμονισμένη πρακτική επιχειρήσεων, οι οποίες έχουν ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, ιδία δε οι συνιστάμενες: α) τον άμεσο ή έμμεσο καθορισμό των τιμών αγοράς ή πωλήσεως ή άλλων όρων συναλλαγής, β) στον περιορισμό ή τον έλεγχο της παραγωγής, της διάθεσης, της τεχνολογικής ανάπτυξης ή των επενδύσεων, γ) την κατανομή των αγορών ή των πηγών εφοδιασμού, δ) την εφαρμογή άνισων όρων για ισοδύναμες παροχές στο εμπόριο, κατά τρόπο που να δυσχεραίνεται η λειτουργία του ανταγωνισμού, ιδίως δε στην αδικαιολόγητη άρνηση πώλησης, αγοράς ή άλλης συναλλαγής, ε) την εξάρτηση σύναψης συμβάσεως από την εκ μέρους των αντισυμβαλλομένων αποδοχή προσθέτων παροχών, οι οποίες από τη φύση τους ή σύμφωνα με τις εμπορικές συνήθειες, δεν συνδέονται με το αντικείμενο των συμβάσεων αυτών». Κατά δε το άρθρο 2 του ιδίου ως άνω νόμου, «Απαγορεύεται η υπό μιας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων καταχρηστική εκμετάλλευση της δεσπόζουσας θέσης αυτών στο σύνολο ή μέρος της αγοράς της χώρας. Η καταχρηστική αυτή εκμετάλλευση δύναται να συνίσταται: α) στον άμεσο ή έμμεσο εξαναγκασμό προς καθορισμό είτε των τιμών αγοράς ή πώλησης είτε άλλων μη ευλόγων όρων συναλλαγής, β) στον περιορισμό της παραγωγής, της κατανάλωσης ή της τεχνολογικής ανάπτυξης, επί ζημία των καταναλωτών, γ) στην εφαρμογή άνισων όρων για ισοδύναμες παροχές, ιδία στην αδικαιολόγητη άρνηση πωλήσεων, αγορών ή άλλων συναλλαγών, κατά τρόπον ώστε μερικές επιχειρήσεις να τίθενται σε μειονεκτική θέση στον ανταγωνισμό δ) στην εξάρτηση της σύναψης συμβάσεων από την αποδοχή από τους αντισυμβαλλόμενους πρόσθετων παροχών ή σύναψης πρόσθετων συμβάσεων, οι οποίες, κατά την φύση τους ή σύμφωνα προς τις εμπορικές συνήθειες, δεν συνδέονται με το αντικείμενο των συμβάσεων αυτών». Τέλος, κατά τη διάταξη του άρθρου 9 παρ. 4 του Ν. 703/77, «Η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι αποκλειστικά αρμόδια να λάβει ασφαλιστικά μέτρα αυτεπάγγελτα, κατόπιν αίτησης αυτού που έχει υποβάλει καταγγελία, κατά το άρθρο 24 του ίδιου ως άνω νόμου, ή κατόπιν αίτησης του Υπουργού Ανάπτυξης, όταν πιθανολογείται παράβαση των άρθρων 1,2 του νόμου και συντρέχει επείγουσα περίπτωση προς αποτροπή άμεσα επικείμενου κινδύνου ανεπανόρθωτης βλάβης στον αιτούντα ή στο δημόσιο συμφέρον. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού μπορεί να απειλήσει χρηματική ποινή μέχρι ένα εκατομμύριο (1.000.000) δραχμές για κάθε ημέρα μη συμμόρφωσης προς την απόφασή της και να θεωρήσει αυτή καταπεσούσα, όταν με απόφασή της βεβαιώνεται η μη συμμόρφωση.

Εν προκειμένω, η αιτούσα εταιρεία με την επωνυμία «Αρης Στεφανίδης ΑΕΒΕ-Αντιπροσωπεία Αυτοκινήτων», με την υπό κρίση αίτησή της για λήψη ασφαλιστικών μέτρων σε βάρος των εταιρειών α)»Αουτοντήλ Ελλάς Π &Ρ Δάβαρης Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία» και β) «Π & Ρ Δάβαρης Ασφαλιστικό Πρακτορεία ΕΠΕ», εκθέτει ότι από τον Ιούνιο 1999, με βάση άτυπη σύμβαση εμπορικής αντιπροσωπείας μεταξύ αυτής και της πρώτης καθής, ανήκε στο δίκτυο διανομής των προϊόντων ΚΙΑ της πρώτης καθής, η οποία από το μήνα Απρίλιο 1999 ορίστηκε αποκλειστική εισαγωγέας και διανομέας στην ελληνική αγορά των προϊόντων (οχήματα και ανταλλακτικά), της κορεάτικης εταιρείας ΚΙΑ MOTORS CORPORATION. Η ως άνω σύμβαση συμφωνήθηκε για ορισμένο χρόνο και συγκεκριμένα για μία δεκαετία με δικαίωμα αυτόματης ανανέωσης, εφόσον δεν υπήρχε προειδοποίηση προ ενός έτους από την πρώτη καθής η αίτηση, είχε δε ως αντικείμενο, αφενός τη διανομή και αφετέρου την εμπορική αντιπροσωπεία των προϊόντων της ως άνω καθής. Ειδικότερα, η αιτούσα ανέλαβε την υποχρέωση να ενεργεί ως εμπορικός αντιπρόσωπος της καθής, να μεριμνά για τις υποθέσεις της, να διαπραγματεύεται και να συνάπτει τις συμβάσεις, πώλησης των συμβατικών οχημάτων

επ΄ονόματι και για λογαριασμό της πρώτης καθής έναντι προμήθειας και συμπληρωματικά ανέλαβε να ενεργεί ως υποδιανομέας της και να προβαίνει σε προαγωγές των παραπάνω προϊόντων της πρώτης καθής, ιδίω ονόματι και για λογαριασμό της, με έκπτωση επί της τιμής αγοράς του οχήματος στην έκταση που η εν λόγω καθής υποχρέωνε την αιτούσα, γι΄αυτό και στη συνέχεια με δικό της κίνδυνο να μεταπωλεί αυτά σε τρίτους καταναλωτές και να αποκομίζει το εμπορικό κέρδος που προέκυπτε από τη διαφορά μεταξύ της τιμής αγοράς και της τελικής τιμής μεταπώλησης. Η προώθηση των αυτοκινήτων και των ανταλλακτικών KIA διεξαγόταν με βάση τις ειδικότερες εγκυκλίους που εξέδιδε κατά καιρούς η πρώτη καθής κατά μονομερή τρόπο, οι οποίες δέσμευαν ενιαία όλο τα δίκτυο των αντιπροσώπων της και οι οποίες αφορούσαν ενδεικτικά τους μονομερείς τιθέμενους από την καθής στόχους πωλήσεων, το ύψος της προμήθεια ανά πωλούμενο αυτοκίνητο, την προβλεπόμενη έκπτωση κατά την υποχρεωτική προαγορά αυτοκινήτων, τις συνιστώμενες τιμές λιανικής πώλησης, το υποχρεωτικό απόθεμα ανταλλακτικών ανά είδος, τον υποχρεωτικό εξοπλισμό του συνεργείου κλπ. Από τις αρχές Απριλίου 2001 η αιτούσα συνεβλήθη και με την εταιρεία ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π&Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΒΕΕ, η οποία ελέγχεται από τις ίδιους μετόχους με την πρώτη καθής και από το 1990 περίπου είναι η αποκλειστική αντιπρόσωπος στην ελληνική επικράτεια της κορεάτικης εταιρείας HYUNDAI MOTOR COMPANY, που κατασκευάζει τα οχήματα ΧΙΟΥΝΤΑΙ και είναι εταιρεία του αυτού επιχειρηματικού ομίλου, στον οποίο ανήκει και η κατασκευάστρια των οχημάτων KIA. Οι πωλήσεις της αιτούσας σε οχήματα KIA ήταν σημαντικές. Συγκεκριμένα, το 1999 οι πωλήσεις καινουργών οχημάτων έναντι προμήθειας ανήλθαν σε 157, το 2000 σε 366, το 2001 σε 151 και το 2002 μέχρι την 31.8.2002 σε 121. Το ίδιο δε χρονικό διάστημα απεκόμισε προμήθεια από πωλήσεις οχημάτων συνολικού ποσού [......] δραχμές, ενώ προέβη σε αγορές και μεταπώλησε ανταλλακτικά συνολικού ποσού [....] δρχ., το δε bonus επίτευξης στόχων ανήλθε σε [....] δρχ. Παρά τα παραπάνω η πρώτη καθής στις 25.7.2002 όλως αιφνιδίως και εκμεταλλευόμενη την ασθενή της θέση απέστειλε στην αιτούσα εξώδικη δήλωση-καταγγελία, καταγγέλλοντας την οποιαδήποτε εμπορική συνεργασία μεταξύ τους, μετά την παρέλευση τριών (3) μηνών. Την ίδια ως άνω ημερομηνία η ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ απέστειλε στην αιτούσα εξώδικη δήλωση-καταγγελία με ταυτόσημο περιεχόμενο που αφορούσε την καταγγελία της αντιπροσωπείας των οχημάτων ΧΙΟΥΝΤΑΙ. Στα τέλη του μηνός Σεπτεμβρίου 2002, στα πλαίσια ανασυγκρότησης του δικτύου της, η πρώτη καθής, με βάση τους όρους του Κανονισμού 1400/2002 ΕΕ περί διανομής οχημάτων, κοινοποίησε στους αντιπροσώπους του δικτύου της, εξώδικη καταγγελία το περιεχόμενο της οποίας δείχνει τη διακρίνουσα και καταχρηστική συμπεριφορά σε βάρος της αιτούσας. Ειδικότερα, με την εν λόγω καταγγελία η πρώτη καθής επικαλείται ως λόγο καταγγελίας των συμβάσεων των αντιπροσώπων, την καταγγελία της σύμβασής της με την KIA MOTORS CORPORATION, θέτει ως προθεσμία για τη λύση της σύμβασης συνεργασίας ένα (1) έτος με ημερομηνία επέλευσης των αποτελεσμάτων της καταγγελίας την 30.9.2003, επιφυλασσόμενη ως προς το ενδεχόμενο της σύναψης νέας σύμβασης συνεργασίας μεταξύ των αντιπροσώπων του δικτύου και αυτής, με βάση τις συνθήκες που θα διαμορφωθούν στο μέλλον. Αντίθετα, η σύμβαση συνεργασίας με την αιτούσα λύεται με την από 25.7.2002 ως άνω καταγγελία, χωρίς επίκληση οποιουδήποτε λόγου καταγγελίας, τάσσεται δε ως προθεσμία επέλευσης των αποτελεσμάτων της καταγγελίας διάστημα τριών (3) μόνο μηνών χωρίς να τίθεται καμία επιφύλαξη για μελλοντική μεταξύ τους συνεργασία. Η πρώτη καθής η αίτηση υποχρεώνει τους λιανοπωλητές της (υποδιανομείς-εμπορικούς αντιπροσώπους) να επιβάλλουν στους πελάτες τους που προβαίνουν σε επί πιστώσει αγορά οχήματος KIA από την καθής, αφενός με χρηματοδότηση από την ίδια ή με δάνειο από την Τράπεζα Πειραιώς, αφετέρου να ασφαλίζουν το όχημά τους μέσω της δεύτερης καθής, η οποία πρακτορεύει τις ασφαλιστικές εταιρείες «Εθνική Ασφαλιστική ΑΕΓΑ», και «Nordstern Colonia», για το χρονικό διάστημα της πίστωσης. Περαιτέρω η αιτούσα εκθέτει ότι οι προαναφερόμενες πρακτικές των καθών έχουν επιφέρει μέχρι σήμερα σοβαρότατη οικονομική βλάβη σ΄αυτή. Με βάση το σύντομο αυτό ιστορικό ζητεί, λόγω επικείμενης ανεπανόρθωτης βλάβης αυτής: 1) να κριθεί προσωρινώς ως άκυρη και μη νόμιμη η σχετική εγκύκλιος της πρώτης καθής με την οποία τέθηκε μονομερώς προς την αιτούσα ο στόχος πωλήσεων του β΄τετραμήνου 2002 των οχημάτων KIA και καταγγέλθηκε η μεταξύ τους σύμβαση 2) να υποχρεωθεί η πρώτη καθής να προμηθεύσει προσωρινώς την αιτούσα με όλα τα συμβατικά προϊόντα, ήτοι την πλήρη γκάμα των οχημάτων και ανταλλακτικών KIA, χωρίς την μονομερή επιβολή στόχων πωλήσεων και παραγγελιών, τη μονομερή επιβολή δημιουργίας εμπορικών αποθεμάτων και αποθεμάτων εκθεσιακών πωλήσεων, τον άμεσο ή έμμεσο καθορισμό τόσο της χονδρικής όσο και της λιανικής τιμής πώλησης των προϊόντων αυτών, καθώς και των εκπτώσεων επί της λιανικής πώλησης στην περίπτωση των προαγορών 3) να μην υποχρεούνται οι τελικοί καταναλωτές να καταφεύγουν στην δεύτερη καθής, για την ασφαλιστική κάλυψη και στην πρώτη καθής για την χρηματοδότηση των επί πιστώσει αγοραζομένων οχημάτων 4) να κηρυχθεί προσωρινώς άκυρη η άρνηση της πρώτης καθής να επανεντάξει την αιτούσα στο εξουσιοδοτημένο δίκτυο παροχής σέρβις KIA και να υποχρεωθεί να πράξει τούτο προσωρινώς, λόγω της πλήρους εκπλήρωσης, εκ μέρους της αιτούσας των τεθέντων και μη τροποποιηθέντων ποιοτικών κριτηρίων λειτουργίας εξουσιοδοτημένου συνεργείου KIA 5) να παύσει προσωρινώς η αποκλειστικότητα της πρώτης καθής στην ελληνική επικράτεια, όσον αφορά τα συμβατικά προϊόντα KIA.

Η υπό κρίση αίτηση με το ως άνω περιεχόμενο και αίτημα είναι νόμιμη στηριζόμενη στις προπαρατεθείσες διατάξεις και πρέπει να ερευνηθεί για την ουσιαστική βασιμότητα αυτής.

Από τα αποδεικτικά στοιχεία του φακέλου, και συγκεκριμένα από τα έγγραφα, τις ένορκες μαρτυρικές βεβαιώσεις, τους ισχυρισμούς των διαδίκων και την όλη συζήτηση της υπόθεσης, πιθανολογήθηκαν τα ακόλουθα πραγματικά περιστατικά: Οι συμβαλλόμενες εταιρείες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο εμπορίας αυτοκινήτων οχημάτων, ο οποίος περιλαμβάνει τις ακόλουθες αγορές: α) εμπόριο επιβατικών αυτοκινήτων - οχημάτων, β) συντήρηση και επισκευή των εν λόγω αυτοκινήτων - οχημάτων, γ) εμπόριο ανταλλακτικών και εξαρτημάτων των παραπάνω αυτοκινήτων -οχημάτων. Στον κλάδο εμπορίας αυτοκινήτων-οχημάτων δραστηριοποιούνται σήμερα δεκαπέντε (15) περίπου μεγάλοι όμιλοι από τους

οποίους οι κυριότεροι είναι: α) ο όμιλος εταιρειών Βασιλάκη, ο οποίος περιλαμβάνει εταιρείες που έχουν την επίσημη αντιπροσωπεία-διανομή των οχημάτων SAAB, OPEL, SEAT, 2) η εταιρεία BIAMAR (αποκλειστική αντιπρόσωπος - διανομέας της SKODA), 3) η εταιρεία ΕΛΜΑ (επίσημος διανομέας και αντιπρόσωπος της MAZDA), 4) ο όμιλος Θεοχαράκη που δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και εμπορία επιβατικών αυτοκινήτων της αυτοκινητοβιομηχανίας NISSAN, 5) η εταιρεία INTERCAR (αποκλειστική αντιπρόσωπος BMW, ROVER GROUPS),6) η MAVA AE (επίσημος διανομέας της RENAULT), 7) η FIAT AUTO HELLAS, (η οποία δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και εμπορία οχημάτων της FIAT), 8) η KOSMOCAR ABEE (αποκλειστική αντιπρόσωπος της AUDI). Το ισχύον σύστημα διανομής (επιλεκτικής και αποκλειστικής) ορίζεται από τον Κανονισμό 1400/02, που αντικατέστησε τον 1475/95, ο οποίος περιέχει ένα διαρθρωμένο πλαίσιο για την κατάρτιση συμφωνιών διανομής, πώλησης και εξυπηρέτησης μετά την πώληση αυτοκινήτων και οχημάτων. Η ύπαρξη μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων στον κλάδο σε συνδυασμό με την μικρή διαφοροποίηση των προϊόντων, η τακτική των αυτοκινητοβιομηχανιών για πριμοδότηση της αγοράς αυτοκινήτων στην Ελλάδα μέσω των χαμηλότερων εργοστασιακών τιμών - περιορίζοντας σημαντικά τα κέρδη τους - λόγω υψηλής φορολογίας, συνιστούν τους λόγους όξυνσης του ανταγωνισμού ανάμεσα στις εγχώριες επιχειρήσεις, ο οποίος πρέπει να σημειωθεί, αφορά ένα σημαντικό αριθμό εταιρειών που τα τελευταία έτη εναλλάσσονται στις πρώτες θέσεις των πωλήσεων αυτοκινήτων, ενώ επικεντρώνεται στα επίπεδα της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών μετά την πώληση, της τιμής στην οποία προσφέρεται το προϊόν, καθώς και στην προβολή του. Με βάση τη μελέτη του ΙΟΒΕ, τα έτη 2000-2001 τα μερίδια αγοράς επιβατικών αυτοκινήτων ανά όμιλο, κυμάνθηκαν ως ακολούθως: α) ο όμιλος ΧΙΟΥΝΤΑΙ κατείχε το 11,61% και 9.36% της εν γένει αγοράς αυτοκινήτων τα έτη 2000 και 2001 αντίστοιχα, β) ο όμιλος GM στο 11,5% και 14,53% αντίστοιχα, γ) ο όμιλος FIAT το 11,2% και 10,75% και δ) ο όμιλος TOYOTA το 9,59% και 10,35% αντίστοιχα.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι αποκλειστικά αρμόδια να λάβει ασφαλιστικά μέτρα αυτεπάγγελτα, κατόπιν αίτησης αυτού που έχει υποβάλλει καταγγελία κατά το άρθρο 24 του Ν. 703/77 ή κατόπιν αίτησης του Υπουργού Ανάπτυξης, όταν πιθανολογείται παράβαση των άρθρων 1 και 2 του Ν. 703/77 και συντρέχει επείγουσα περίπτωση προς αποτροπή άμεσα επικείμενου κινδύνου ανεπανόρθωτης βλάβης στον αιτούντα ή στο δημόσιο συμφέρον. Για να ληφθούν, λοιπόν, ασφαλιστικά μέτρα απαιτείται να συντρέχουν σωρευτικά δύο προϋποθέσεις: α) πιθανολόγηση παράβασης των άρθρων 1 και 2 του νόμου, που θεμελιώνουν το δικαίωμα του αιτούντος και β) συνδρομή επείγουσας περίπτωσης προς αποτροπή άμεσα επικείμενου κινδύνου πρόκλησης ανεπανόρθωτης βλάβης στον αιτούντα ή στο δημόσιο συμφέρον. Ως επικείμενος κίνδυνος νοείται αυτός που απειλεί άμεσα το επίδικο δικαίωμα, ενώ επείγουσα περίπτωση είναι αυτή που επιβάλλει την ταχεία και άμεση λήψη δικαστικών προφυλακτικών μέτρων πριν, ή κατά τη διάρκεια της κύριας δίκης. Δεν είναι αναγκαία και δεν διατάσσονται ασφαλιστικά μέτρα που έχουν ως σκοπό την αντιμετώπιση απώτερου κινδύνου στο μέλλον ή τη ρύθμιση της περίπτωσης στο απώτερο μέλλον. Ούτε επίσης διατάσσονται ασφαλιστικά μέτρα όταν η υπάρχουσα κατάσταση έχει διαρκέσει πολύ χρόνο (ΜΠ Θεσ. Αρμ. ΛΔ 138, ΜΠ Πειρ.3016/78 Δ.Δικ 20, 89). Εν προκειμένω, όσον αφορά τη συνδρομή υπό του ως άνω άρθρου 9 παρ. 4 του Ν. 703/77 προβλεπομένων και απαιτουμένων προϋποθέσεων από τα προσκομισθέντα στοιχεία, προκύπτει, ότι κατά το από 30.6.2002 μέχρι 30.6.2003 χρονικό διάστημα η αιτούσα σημείωσε μικρή μείωση του κύκλου εργασιών της και συγκεκριμένα της τάξης του δεκατρία τοις εκατό (13%). Ειδικότερα από την έκθεση ανάλυση ισολογισμών της Ελληνικής Ανώνυμης Εταιρίας των ορκωτών ελεγκτών με τίτλο «BKR», επί των λογιστικών καταστάσεων της αιτούσας αποδεικνύεται και διαπιστώνεται ότι «το κεφάλαιο κίνησης δύναται να ανταποκριθεί στις τρέχουσες ανάγκες της αιτούσας η δε μείωση των πωλήσεων εμπορευμάτων και υπηρεσιών του πρώτου εξαμήνου 2003 εμφανίζεται μειωμένη συγκριτικά με το πρώτο εξάμηνο του 2002 μόνο κατά 12,97%, στο δε τέλος του 2003 (12/2003) προβλέπεται, από την έκθεση, η οποία προσκομίσθηκε από την αιτούσα, ότι η μείωση σε ετήσια βάση και συγκριτικά με το 2002 θα είναι και πάλι 12,97%. Η ανάλυση επίσης στην έκθεση των λοιπών οικονομικών μεγεθών δείχνει τη βελτίωση της αιτούσας από την άποψη της ρευστότητας. Οι βραχυπρόθεσμες τραπεζικές υποχρεώσεις της αιτούσας εξυπηρετούνται κανονικά μειωμένες στις 30.6.2003 σε [......] από [....] ΕΥΡΩ στις 30.6.2002. Ο λογαριασμός «πελάτες» είναι αυξημένος ([....] ΕΥΡΩ έναντι [....] ΕΥΡΩ). Ο λογαριασμός «απαιτήσεις-χρεώστες διάφοροι» είναι αυξημένος ([....] έναντι [....] ΕΥΡΩ). Ο λογαριασμός σε καταθέσεις όψεως/προθεσμίας είναι αυξημένος ([....] έναντι [....] ΕΥΡΩ). Οι επικαλούμενες από την αιτούσα μικρές μειώσεις στις πωλήσεις της (αυτοκινήτων ΚΙΑ που προμηθεύεται από τρίτους, ανταλλακτικά και παροχή υπηρεσιών σέρβις), δεν οφείλονται στη διακοπή των εργασιών της με τις καθών εταιρίες, καθόσον η αιτούσα δύναται αλλά και προμηθεύεται τα εν λόγω προϊόντα από τους αντιπροσώπους-διανομείς των καθών, χωρίς περιορισμό. Άλλωστε, η αιτούσα εμφανίζει κατά την έκθεση αύξηση επενδύσεων σε κτίρια και εγκαταστάσεις, από [.....] ΕΥΡΩ σε [.....] ΕΥΡΩ δηλαδή προέβη σε κτιριακές επενδύσεις μετά τη λήξη της συνεργασίας ύψους [....] ΕΥΡΩ ([...]-[....] = [....] ΕΥΡΩ), καθώς και αύξηση εξόδων εγκατάστασης, επίπλων και λοιπού εξοπλισμού, που δεν δύναται να αφορούν τη διακοπή και λήξη της συνεργασίας της με τις καταγγελλόμενες-καθών.

Από τα παραπάνω εκτεθέντα, δεν πιθανολογείται, κατά την κρίση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ότι συντρέχει επείγουσα περίπτωση προς αποτροπή άμεσα επικείμενου κινδύνου ανεπανόρθωτης βλάβης της αιτούσας. Άλλωστε, η αιτούσα προσέφυγε και στα πολιτικά δικαστήρια, κατά το Ν. 145/14 με αιτήσεις ασφαλιστικών μέτρων επί των οποίων εξεδόθηκαν οι 8049/02, 1450/03 και 6834/03 απορριπτικές αποφάσεις του ΜΠρ Αθηνών. Η προσφυγή δε της αιτούσας στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μετά την έκδοση των ως άνω απορριπτικών αποφάσεων και μετά από την πάροδο ολόκληρου επταμήνου από την καταγγελία, υποδηλώνει (ενισχύει) την έλλειψη επείγουσας περίπτωσης και επικείμενου, άμεσου κινδύνου ανεπανόρθωτης οικονομικής βλάβης. Μετά από όλα τα προεκτεθέντα, και ανεξάρτητα, από την ουσιαστική ή μη βασιμότητα της αίτησης, δεν πιθανολογείται ότι υφίσταται στην προκείμενη περίπτωση η προϋπόθεση της συνδρομής επείγουσας περίπτωσης ή επικείμενου κινδύνου και πρέπει η υπό κρί-

ση αίτηση ασφαλιστικών μέτρων να απορριφθεί, ως κατ΄ ουσίαν αβάσιμη, για τους λόγους αυτούς:

Απορρίπτει την 1919/27.5.2003 αίτηση λήψης ασφαλιστικών μέτρων της εταιρίας «ΑΡΗΣ ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΑΕΒΕ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» κατά των εταιρειών 1)ΑΟΥΤΟΝΤΗΛ ΕΛΛΑΣ Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και 2) «Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΠΕ».

Η απόφαση εκδόθηκε στις 30.9.2003.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος	Η Γραμματέας
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΖΟΥΓΑΝΑΤΟΣ	ΣΩΤΗΡΙΑ ΠΑΝΙΕΡΑ

ΑΠΟΦΑΣΗ[1] 251/ΙΙΙ/2003 (10)

Η αίτηση για λήψη ασφαλιστικών μέτρων της εταιρίας με την επωνυμία «ΑΡΗΣ ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΑΕΒΕ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» κατά των εταιρειών 1) ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και 2) «Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΠΕ», σύμφωνα με το άρθρο 9 παρ. 4 του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε την 23η Σεπτεμβρίου 2003, ημέρα Πέμπτη και ώρα 15:00, στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτριος Τζουγανάτος
Μέλη: Ηλίας Βλάσσης
Θεόδωρος Δεληγιαννάκης
Παναγιώτης Μαντζουράνης
Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυομένου του τακτικού, Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου
Λεωνίδας Νικολούζος
Ιωάννης Κατσουλάκος
Χαρίσιος Ταγαράς.
Γραμματέας: Σωτηρία Πανιέρα, κωλυομένης της τακτικής, Αλεξάνδρας- Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά Μέλη καίτοι προσκληθέντα δεν προσήλθαν λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Θέμα της Συνεδρίασης ήταν η από 27.5.2003 αίτηση για λήψη ασφαλιστικών μέτρων της εταιρίας με την επωνυμία «ΑΡΗΣ ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΑΕΒΕ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» κατά των εταιριών 1) «ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και 2) «Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΠΕ», σύμφωνα με το άρθρο 9 παρ. 4 του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

Στη συνεδρίαση παραστάθηκε, η αιτούσα εταιρία, «ΑΡΗΣ ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΑΕΒΕ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» δια του πληρεξουσίου Δικηγόρου, Στυλιανού Γρηγορίου, και οι καθών η αίτηση εταιρίες, 1) «ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και 2) «Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΠΕ», δια των πληρεξουσίων δικηγόρων, Γρηγορίου Πελεκάνου και Αικατερίνης Ράπτη.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της και πρότεινε α) να γίνει δεκτή η 1916/27.5.2003 αίτηση της εταιρίας με την επωνυμία «ΑΡΗΣ ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΑΕΒΕ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» κατά της εταιρίας «ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π & Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», β) να υποχρεωθεί η πρώτη των καθών, προσωρινώς και μέχρι εκδόσεως της οριστικής απόφασης της ΕΑ, να προμηθεύει την αιτούσα με όλα τα συμβατικά προϊόντα, αίροντας τους αναφερόμενους στην εισήγηση καταχρηστικούς όρους και γ) να υποχρεωθεί η πρώτη των καθών να αποστείλει στην αιτούσα τα ποιοτικά κριτήρια που πρέπει να πληροί για να ενταχθεί στο δίκτυο των εξουσιοδοτημένων επισκευαστών.

Στην συνέχεια, το λόγο έλαβε η αιτούσα και οι καθών, ανέπτυξαν τις θέσεις αυτών, έδωσαν διευκρινήσεις, απάντησαν σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν η μεν αιτούσα την αποδοχή της αίτησής της, οι δε καθών, την απόρριψη αυτής, αναφερόμενοι και στα υπομνήματα που θα προσκομίσουν.

Κατόπιν, ο Πρόεδρος της Επιτροπής έδωσε προθεσμία μέχρι τις 26.9.2003, ημέρα Παρασκευή, στα ενδιαφερόμενα μέρη για να προσκομίσουν τα υπομνήματά τους.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε διάσκεψη,στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, την 30η Σεπτεμβρίου 2003, ημέρα Τρίτη και ώρα 15:30, και αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας, τις απόψεις που διετύπωσαν, προφορικώς και εγγράφως οι ενδιαφερόμενες εταιρείες και τα υπομνήματα που αυτές προσκόμισαν, σκέφθηκε ως εξής:

Ι. Κατά το άρθρο 1 παρ. 1 του Ν. 703/1977 «Περί ελέγχου μονοπωλίων και ολιγοπωλίων και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», όπως ισχύει, αναφορικά με την εσωτερική αγορά, «Απαγορεύονται όλες οι συμφωνίες μεταξύ επιχειρήσεων, όλες οι αποφάσεις ενώσεων επιχειρήσεων και κάθε μορφής εναρμονισμένη πρακτική επιχειρήσεων, οι οποίες έχουν ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, ιδία δε οι συνιστάμενες: α) τον άμεσο ή έμμεσο καθορισμό των τιμών αγοράς ή πωλήσεως ή άλλων όρων συναλλαγής, β) στον περιορισμό ή τον έλεγχο της παραγωγής, της διάθεσης, της τεχνολογικής ανάπτυξης ή των επενδύσεων, γ) την κατανομή των αγορών ή των πηγών εφοδιασμού, δ) την εφαρμογή άνισων όρων για ισοδύναμες παροχές στο εμπόριο, κατά τρόπο που να δυσχεραίνεται η λειτουργία του ανταγωνισμού, ιδίως δε στην αδικαιολόγητη άρνηση πώλησης, αγοράς ή άλλης συναλλαγής, ε)την εξάρτηση σύναψης συμβάσεως από την εκ μέρους των αντισυμβαλλομένων αποδοχή προσθέτων παροχών, οι οποίες από τη φύση τους ή σύμφωνα με τις εμπορικές συνήθειες, δεν συνδέονται με το αντικείμενο των συμβάσεων αυτών». Κατά δε το άρθρο 2 του ιδίου ως άνω νόμου, «Απαγορεύεται η υπό μιας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων καταχρηστική εκμετάλλευση της δεσπόζουσας θέσης αυτών επί του συνόλου ή μέρος της αγοράς της χώρας. Η καταχρηστική αυτή εκμετάλλευση

[1]Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

δύναται να συνίσταται: α) στον άμεσο ή έμμεσο εξαναγκασμό προς καθορισμό είτε των τιμών αγοράς ή πώλησης είτε άλλων μη ευλόγων όρων συναλλαγής, β) στον περιορισμό της παραγωγής, της κατανάλωσης ή της τεχνολογικής ανάπτυξης, επί ζημία των καταναλωτών, γ)στην εφαρμογή άνισων όρων για ισοδύναμες παροχές, ιδία στην αδικαιολόγητη άρνηση πωλήσεων, αγορών ή άλλων συναλλαγών, κατά τρόπον ώστε μερικές επιχειρήσεις να τίθενται σε μειονεκτική θέση στον ανταγωνισμό, δ) στην εξάρτηση της σύναψης συμβάσεων από την αποδοχή από τους αντισυμβαλλόμενους πρόσθετων παροχών, ή σύναψης πρόσθετων συμβάσεων, οι οποίες, κατά την φύση τους ή σύμφωνα προς τις εμπορικές συνήθειες, δεν συνδέονται με το αντικείμενο των συμβάσεων αυτών». Τέλος, κατά τη διάταξη του άρθρου 9 παρ.4 του Ν. 703/77, «Η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι αποκλειστικά αρμόδια να λάβει ασφαλιστικά μέτρα αυτεπάγγελτα, κατόπιν αίτησης αυτού που έχει υποβάλει καταγγελία, κατά το άρθρο 24 του ίδιου ως άνω νόμου, ή κατόπιν αίτησης του Υπουργού Ανάπτυξης, όταν πιθανολογείται παράβαση των άρθρων 1, 2 του νόμου και συντρέχει επείγουσα περίπτωση προς αποτροπή άμεσα επικείμενου κινδύνου ανεπανόρθωτης βλάβης στον αιτούντα ή στο δημόσιο συμφέρον. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού μπορεί να απειλήσει χρηματική ποινή μέχρι ένα εκατομμύριο (1.000.000) δραχμές για κάθε ημέρα μη συμμόρφωσης προς την απόφασή της και να θεωρήσει αυτή καταπεσούσα, όταν με απόφασή της βεβαιώνεται η μη συμμόρφωση.

Εν προκειμένω, η αιτούσα εταιρία με την επωνυμία ΑΡΗΣ ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΑΕΒΕ- ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ, με την υπό κρίση αίτησή της για λήψη ασφαλιστικών μέτρων σε βάρος των εταιριών: α) ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π&Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και β) Π&Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΠΕ., εκθέτει, ότι από τον Οκτώβριο του 1999 εμπορευόταν βάσει προφορικής συμφωνίας, τα οχήματα Κορεάτικης προέλευσης ΚΙΑ, τα οποία εκπροσωπούνταν στην Ελλάδα από την εταιρία ΑΟΥΤΟΝΤΗΛ Π.&Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΒΕΕ. Από τον Απρίλιο του 2001 συνεβλήθη με την εταιρία ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π&Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, η οποία ανήκει στον Όμιλο Π&Ρ ΔΑΒΑΡΗ και είναι αποκλειστική αντιπρόσωπος της Κορεάτικης εταιρίας HYUNDAI MOTOR COMPANY, η οποία κατασκευάζει τα οχήματα ΧΙΟUΝΤΑΙ και είναι εταιρία του αυτού επιχειρηματικού ομίλου στον οποίο ανήκει και η κατασκευάστρια των οχημάτων ΚΙΑ. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η αιτούσα ανέλαβε την υποχρέωση να ενεργήσει ως εμπορική αντιπρόσωπος της καθής, να μεριμνά για τις υποθέσεις της, να διαπραγματεύεται και να συνάπτει τις συμβάσεις πώλησης των συμβατικών οχημάτων επ΄ονόματι και για λογαριασμό της καταγγελλόμενης - καθής έναντι προμήθειας και συμπληρωματικά ανέλαβε να ενεργεί ως υποδιανομέας αυτής και να προβαίνει σε προαγορές των ως άνω προϊόντων της πρώτης καταγγελλόμενης - καθής, ιδίω ονόματι και για λογαριασμό της, με έκπτωση επί της τιμής αγοράς του οχήματος στην έκταση που η πρώτη καθής υποχρέωνε την αιτούσα, γι' αυτό και στη συνέχεια και με δικό της κίνδυνο (αιτούσας) να μεταπωλεί αυτά σε τρίτους καταναλωτές και να αποκομίζει το εμπορικό κέρδος, που προέκυπτε από τη διαφορά μεταξύ της τιμής αγοράς και της τελικής τιμής μεταπώλησης. Η σύμβαση ήταν ορισμένου χρόνου και συγκεκριμένα για μία δεκαετία, με δικαίωμα αυτόματης ανανέωσης, εφόσον δεν υπάρχει προειδοποίηση από την πρώτη καταγγελλόμενη -καθής η αίτηση. Η προώθηση των αυτοκινήτων και ανταλλακτικών ΧΙΟΥΝΤΑΙ διεξήγετο με βάση τις ειδικότερες εγκυκλίους που εξέδιδε κατά καιρούς η εν λόγω καθής, κατά μονομερή τρόπο, οι οποίες δέσμευαν ενιαία όλο το δίκτυο των αντιπροσώπων της και οι οποίες αφορούσαν ενδεικτικά τους μονομερώς τιθέμενους από την καθής στόχους πωλήσεων, το ύψος της προμήθειας ανά πωλούμενο αυτοκίνητο, την προβλεπόμενη έκπτωση κατά υποχρεωτική προαγορά αυτοκινήτων, τις συνιστώμενες τιμές λιανικής πώλησης, το υποχρεωτικό απόθεμα ανταλλακτικών ανά είδος, τον υποχρεωτικό εξοπλισμό του συνεργείου, κ.λ.π. Οι πωλήσεις της αιτούσας σε οχήματα ΧΙΟΥΝΤΑΙ ήταν σημαντικές και σε σχέση με τις πανελλαδικές πωλήσεις οχημάτων ΧΙΟΥΝΤΑΙ παρουσίασαν 10% αύξηση, ενώ ήταν μικρότερες από τις αντίστοιχες πωλήσεις οχημάτων ΚΙΑ. Συγκεκριμένα το 2001 επώλησε 356 καινουργή οχήματα έναντι προμήθειας, πλέον 28 οχήματα έναντι κέρδους από μεταπώληση. Το 2002 μέχρι 31.8.02 πέτυχε 366 πωλήσεις καινουργών οχημάτων έναντι προκαθορισμένης προμήθειας, πλέον 5 οχημάτων από μεταπώληση, ενώ η ΧΙΟΥΝΤΑΙ με βάση τα στοιχεία του Συνδέσμου Εισαγωγέων Αντιπροσώπων αυτοκινήτων, κατά το ίδιο χρονικό διάστημα παρουσίασε κάμψη πωλήσεων κατά 12,6%. Κατά το διάστημα δε από 1.1.2002 μέχρι 31.8.2002, η αιτούσα μεταπώλησε προς τους πελάτες του δικτύου της καθής, ανταλλακτικά αξίας [.....] δρχ. ή [.....] ευρώ, ποσό που παρουσίαζε αύξηση κατά 25% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Κατά το ίδιο ως άνω διάστημα προέβη σε πωλήσεις παροχής υπηρεσιών μετά την πώληση (σέρβις) προς τους πελάτες του δικτύου της καθής αξίας [....] ευρώ ή [....] δραχμές. Τέλος η αιτούσα έλαβε bonus επίτευξης στόχων για τα έτη 2001 και 2002 συνολικά [.....] δρχ. ή [....] ευρώ. Παρά τα παραπάνω η καταγγελλόμενη πρώτη καθής, στις 25.7.2002 όλως αιφνιδίως και εκμεταλλευόμενη την ασθενή της θέση, απέστειλε Εξώδικη Δήλωση-Καταγγελία, καταγγέλλοντας την οποιαδήποτε συνεργασία μεταξύ τους, μετά την παρέλευση τριών (3) μηνών. Την ίδια ως άνω ημερομηνία η ΑΟΥΤΟΝΤΗΛ Π.&Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΒΕΕ απέστειλε στην αιτούσα Εξώδικη Δήλωση-Καταγγελία με ταυτόσημο περιεχόμενο, που αφορούσε την καταγγελία της εταιρίας των οχημάτων ΚΙΑ. Το Σεπτέμβριο του 2002 η καταγγελλόμενη καθής εταιρία ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π&Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, στα πλαίσια ανασυγκρότησης του δικτύου της με βάση τους όρους του νέου Κανονισμού 1400/2002 ΕΕ «Περί Διανομής Οχημάτων», κοινοποίησε, στους αντιπροσώπους του δικτύου της, καταγγελία, το περιεχόμενο της οποίας δείχνει την διακρίνουσα και καταχρηστική συμπεριφορά της σε βάρος της αιτούσας. Ειδικότερα, με την εν λόγω καταγγελία η καταγγελλόμενη-καθής επικαλείται ως λόγο καταγγελίας των συμβάσεων των αντιπροσώπων της, την καταγγελία της σύμβασής της με την HYUNDAI MOTOR COMPANY, θέτει δε ως προθεσμία για τη λύση της σύμβασης συνεργασίας ένα (1) έτος, με ημερομηνία επέλευσης των αποτελεσμάτων της καταγγελίας την 30.9.2003 και επιφυλάσσεται ως προς το ενδεχόμενο της σύναψης νέας σύμβασης συνεργασίας μεταξύ των αντιπροσώπων του δικτύου και αυτής, με βάση τις συνθήκες που θα διαμορφωθούν στο μέλλον. Αντίθετα, η σύμβαση συνεργασίας μεταξύ της αιτούσας και της καταγγελλόμενης πρώτης καθής, λύεται με την από 25.7.2002 ως άνω

καταγγελία, χωρίς επίκληση οποιουδήποτε λόγου καταγγελίας, τάσσοντας ως προθεσμία επέλευσης των αποτελεσμάτων της καταγγελίας, διάστημα τριών (3) μόνο μηνών και χωρίς να θέτει καμία επιφύλαξη για μελλοντική συνεργασία μεταξύ τους. Περαιτέρω, εκθέτει, ότι η καταγγελλόμενη πρώτη καθής δεν είχε δικαίωμα να τάσσει στόχους πωλήσεων και προαγορών χωρίς τη συμφωνία της αιτούσας και για χρονικό διάστημα μικρότερο του ενός έτους. Ούτε επίσης είχε δικαίωμα α) στη μονομερή άμεση ή έμμεση επιβολή της τιμής λιανικής διάθεσης των οχημάτων ΧΙΟΥΝΤΑΙ και στη μονομερή άμεση ή έμμεση επιβολή προκαθορισμένων εκπτώσεων επί της λιανικής πώλησης στις προαγορές (οχήματα και ανταλλακτικά/αξεσουάρ), β) στην επιβολή μονομερώς και αυθαιρέτως της δημιουργίας προκαθορισμένων ποσοτικών εμπορικών αποθεμάτων ανταλλακτικών και εκθεσιακών αυτοκινήτων, τα οποία αγοράζονταν υποχρεωτικά από την καταγγελλόμενη πρώτη καθής, με τη μέθοδο της προαγοράς. Τούτο είχε ως συνέπεια να παρεμποδίζεται η αιτούσα να προβαίνει ελεύθερα στην επιλογή οχημάτων και ανταλλακτικών που ζητούσε η πελατεία της και στη συνέχεια να συμφωνεί με την καταγγελλόμενη στην αγορά της αναγκαίας ποσότητας αποθεμάτων των συμβατικών προϊόντων και εκθεσιακών οχημάτων επίδειξης και να καθορίζει την τιμή διάθεσης των συμβατικών προϊόντων ελεύθερα γ) στην επιβολή υποχρέωσης στους λιανοπωλητές της (υποδιανομείς-εμπορικούς αντιπροσώπους) να επιβάλλουν στους πελάτες τους, που προβαίνουν σε επί πιστώσει αγορά οχήματος ΧΙΟΥΝΤΑΙ από την καταγγελλόμενη καθής, αφενός με χρηματοδότηση από την τελευταία ή με δάνειο από την Τράπεζα Πειραιώς, αφετέρου να ασφαλίζουν τα οχήματα τους μέσω της δεύτερης καθής, η οποία πρακτορεύει τις ασφαλιστικές εταιρίες «ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΑΕΓΑ» και «NORDSTERN COLONIA» για το χρονικό διάστημα της πίστωσης. Οι εν λόγω παροχές που επιβάλλονται υποχρεωτικά στον πελάτη-καταναλωτή είναι απαγορευμένες και άκυρες καθόσον εξαρτούν την πώληση του οχήματος από την αποδοχή αυτών των πρόσθετων παροχών. Οι ως άνω αναφερόμενες πρακτικές των καθών η αίτηση ασφαλιστικών μέτρων, έχουν επιφέρει μέχρι σήμερα σοβαρότερη βλάβη στην αιτούσα και επαπειλείται ο κίνδυνος, να επέλθει περαιτέρω ανεπανόρθωτη βλάβη έως οριστική παύση της αιτούσας από τις επαναλαμβανόμενες πρακτικές της καθής. Με βάση τα ως άνω εκτεθέντα, ζητεί:1) Να κριθεί προσωρινώς ως άκυρη και μη νόμιμη η σχετική εγκύκλιος της πρώτης καθής με την οποία ετέθη μονομερώς προς την αιτούσα ο στόχος πωλήσεων του δεύτερου τετραμήνου 2002 των οχημάτων ΧΙΟΥΝΤΑΙ και καταγγέλθηκε η μεταξύ τους σύμβαση 2) Να υποχρεωθεί η πρώτη καθής να προμηθεύσει προσωρινώς την αιτούσα με όλα τα συμβατικά προϊόντα, ήτοι την πλήρη γκάμα των οχημάτων και ανταλλακτικών ΧΙΟΥΝΤΑΙ, χωρίς την μονομερή επιβολή στόχων πωλήσεων και παραγγελιών, την μονομερή επιβολή δημιουργίας εμπορικών αποθεμάτων και αποθεμάτων εκθεσιακών πωλήσεων, τον άμεσο ή έμμεσο καθορισμό, τόσο της χονδρικής όσο και της λιανικής τιμής πώλησης των προϊόντων αυτών, καθώς και των εκπτώσεων επί της λιανικής πώλησης στην περίπτωση προαγορών οχημάτων και ανταλλακτικών, 3) Να μην προσφεύγουν προσωρινώς οι τελικοί καταναλωτές στην δεύτερη καθής για την ασφαλιστική κάλυψη και στην πρώτη καθής για την χρηματοδότηση των επί πιστώσει αγοραζομένων οχημάτων 4) Να κριθεί προσωρινώς άκυρη η άρνηση της πρώτης καθής να εντάξει την αιτούσα στο εξουσιοδοτημένο δίκτυο παρεχόμενου σέρβις ΧΙΟΥΝΤΑΙ και να υποχρεωθεί να πράξει τούτο προσωρινώς, λόγω της πλήρης εκπλήρωσης εκ μέρους της αιτούσας των τεθέντων και μη τροποποιηθέντων ποιοτικών κριτηρίων λειτουργίας του εξουσιοδοτημένου συνεργείου ΧΙΟΥΝΤΑΙ 5) Να παύσει προσωρινώς η αποκλειστικότητα της πρώτης καθής στην ελληνική επικράτεια, όσον αφορά τα συμβατικά προϊόντα ΧΙΟΥΝΤΑΙ. Με το ως άνω σύντομο ιστορικό και αίτημα, η υπό κρίση αίτηση ασφαλιστικών μέτρων είναι νόμιμη, στηριζόμενη στις προπαρατεθείσες διατάξεις και πρέπει να ερευνηθεί για την ουσιαστική βασιμότητα αυτής.

Από τα αποδεικτικά στοιχεία του φακέλου και συγκεκριμένα από τα έγγραφα, τις ένορκες μαρτυρικές βεβαιώσεις, τους ισχυρισμούς των διαδίκων και την όλη συζήτηση της υπόθεσης, πιθανολογήθηκαν τα ακόλουθα: Οι συμβαλλόμενες εταιρίες δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο εμπορίας αυτοκινήτων οχημάτων, ο οποίος περιλαμβάνει τις ακόλουθες αγορές: α) εμπόριο επιβατικών αυτοκινήτων οχημάτων β) συντήρηση και επισκευή των εν λόγω αυτοκινήτων οχημάτων γ) εμπόριο ανταλλακτικών και εξαρτημάτων των παραπάνω αυτοκινήτων οχημάτων. Στον κλάδο εμπορίας αυτοκινήτων οχημάτων δραστηριοποιούνται σήμερα 15 περίπου μεγάλοι όμιλοι, από τους οποίους οι κυριότεροι είναι: α) ο όμιλος εταιριών ΒΑΣΙΛΑΚΗ, ο οποίος περιλαμβάνει εταιρίες που έχουν την επίσημη αντιπροσωπεία -διανομή των οχημάτων SAAB, OPEL, SEAT, 2) η εταιρία ΒΙΑΜΑΡ (αποκλειστική αντιπρόσωπος-διανομέας της SKODA) 3) η εταιρία ΕΛΜΑ (επίσης διανομέας και αντιπρόσωπος της MAZDA) 4) ο όμιλος ΘΕΟΧΑΡΑΚΗ (που δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και εμπορία επιβατικών αυτοκινήτων της αυτοκινητοβιομηχανίας NISSAN), 5) η εταιρία INTERCAR (αποκλειστική αντιπρόσωπος BMW, ROVER GROUP), 6) η εταιρία ΜΑVA AE (επίσημη διανομέας της RENAULT), 7) η εταιρία FIAT AUTO ΕΛΛΑΣ (η οποία δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και εμπορία οχημάτων της FIAT), 8) η εταιρία KOSMOCAR ABEE (αποκλειστική αντιπρόσωπος της AUDI). Το ισχύον σύστημα διανομής (επιλεκτικής και αποκλειστικής), ορίζεται από τον Κανονισμό 1400/02, που αντικατέστησε τον 1475/95, ο οποίος περιέχει ένα διαρθρωμένο πλαίσιο για την κατάρτιση συμφωνιών διανομής πώλησης και εξυπηρέτησης μετά την πώληση αυτοκινήτων οχημάτων. Η ύπαρξη μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων στον κλάδο, σε συνδυασμό με τη μικρή διαφοροποίηση των προϊόντων, η τακτική των αυτοκινητοβιομηχανιών για πριμοδότηση της αγοράς αυτοκινήτων στην Ελλάδα, μέσω των χαμηλότερων εργοστασιακών τιμών- περιορίζοντας σημαντικά τα κέρδη τους - λόγω υψηλής φορολογίας, συνιστούν τους λόγους όξυνσης του ανταγωνισμού, ανάμεσα στις εγχώριες επιχειρήσεις, ο οποίος θα πρέπει να σημειωθεί ότι αφορά ένα σημαντικό αριθμό των εταιριών που τα τελευταία έτη εναλλάσσονται στις πρώτες θέσεις των πωλήσεων αυτοκινήτων, ενώ επικεντρώνεται στα επίπεδα της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών μετά την πώληση, της τιμής στην οποία προσφέρεται το προϊόν, καθώς και στην προβολή του. Με βάση τη μελέτη του ΙΟΒΕ, τα έτη 2000-2001 τα μερίδια αγοράς επιβατικών αυτοκινήτων ανά όμιλο κυμάνθηκαν ως ακολούθως: α) Ο όμιλος ΧΙΟΥΝΤΑΙ κατείχε το 11,61% και 9,36% της εν γένει αγοράς αυτοκινήτων τα έτη 2000 και 2001 αντίστοιχα β) ο όμιλος GM το 11,5% και 14,53% αντίστοιχα γ) ο όμιλος FIAT το 11,2%

και 10,75% αντίστοιχα δ) ο όμιλος TOYOTA το 9,59% και 10,355% αντίστοιχα.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι αποκλειστικά αρμόδια να λάβει ασφαλιστικά μέτρα αυτεπάγγελτα, κατόπιν αίτησης αυτού που έχει υποβάλει καταγγελία, κατά το άρθρο 24 του Ν. 703/77, ή κατόπιν αίτησης του Υπουργού Ανάπτυξης, όταν πιθανολογείται παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ως άνω νόμου και συντρέχει επείγουσα περίπτωση προς αποτροπή άμεσα επικείμενου κινδύνου ανεπανόρθωτης βλάβης (υλικής ή ηθικής) στον αιτούντα ή στο δημόσιο συμφέρον. Για να ληφθούν, λοιπόν ασφαλιστικά μέτρα απαιτείται να συντρέχουν σωρευτικά δύο προϋποθέσεις: α) Πιθανολόγηση παράβασης των άρθρων 1 και 2 του νόμου που θεμελιώνουν το δικαίωμα του αιτούντος και β) συνδρομή επείγουσας περίπτωσης προς αποτροπή άμεσα επικείμενου κινδύνου πρόκλησης ανεπανόρθωτης βλάβης στον αιτούντα ή στο δημόσιο συμφέρον. Ως επικείμενος κίνδυνος νοείται αυτός που απειλεί άμεσα το επίδικο δικαίωμα, ενώ επείγουσα περίπτωση είναι αυτή που επιβάλλει την ταχεία και άμεση λήψη δικαστικών προφυλακτικών μέτρων, πριν ή κατά τη διάρκεια της κυρίας δίκης (κύριας υπόθεσης). Δεν είναι αναγκαία και δεν διατάσσονται ασφαλιστικά μέτρα που έχουν ως σκοπό την αντιμετώπιση απώτερου κινδύνου στο μέλλον ή τη ρύθμιση μιας περίπτωσης στο απώτερο μέλλον. Ούτε επίσης διατάσσονται ασφαλιστικά μέτρα, όταν η υπάρχουσα κατάσταση έχει διαρκέσει επί πολύ χρόνο. Εν προκειμένω, όσον αφορά τη συνδρομή των υπό του ως άνω άρθρου 9 παρ.4 του Ν. 703/77 προβλεπομένων και απαιτούμενων προϋποθέσεων, από τα προσκομιζόμενα και επικαλούμενα αποδεικτικά στοιχεία, προκύπτει ότι κατά το από 30.6.2002 μέχρι 30.6.2003 χρονικό διάστημα η αιτούσα σημείωσε μικρή μείωση του κύκλου εργασιών της και συγκεκριμένα της τάξης του δεκατρία τοις εκατό (13%) περίπου. Ειδικότερα, από την Έκθεση - Ανάλυση Ισολογισμών της Ελληνικής Ανώνυμης εταιρίας των Ορκωτών Ελεγκτών με τίτλο «BKR» επί των λογιστικών καταστάσεων της αιτούσας αποδεικνύεται και διαπιστώνεται ότι «το κεφάλαιο κίνησης (της αιτούσας) δύναται να ανταποκριθεί στις τρέχουσες ανάγκες της, η δε μείωση των πωλήσεων εμπορευμάτων και υπηρεσιών του πρώτου εξαμήνου 2003, εμφανίζεται μειωμένη συγκριτικά με το πρώτο εξάμηνο του 2002, μόνο κατά 12,97%, στο δε τέλος του 2003 (12/2003) προβλέπεται, από την έκθεση, η οποία προσκομίσθηκε από την αιτούσα, ότι η μείωση σε ετήσια βάση και συγκριτικά με το 2002 θα είναι και πάλι 12,97%.Η ανάλυση επίσης των λοιπών οικονομικών μεγεθών, στην έκθεση, δείχνει την βελτίωση της αιτούσας από την άποψη της ρευστότητας Οι βραχυπρόθεσμες τραπεζικές υποχρεώσεις της αιτούσας εξυπηρετούνται κανονικά, μειωμένες στις 30.6.2003 σε [.....] ευρώ και [....] ευρώ στις 30.6.2002. Ο λογαριασμός «πελάτες» είναι αυξημένος ([.....] ευρώ έναντι [....] ευρώ). Ο λογαριασμός «απαιτήσεις- χρεώστες διάφοροι» είναι αυξημένος ([....] ευρώ έναντι [....] ευρώ). Ο λογαριασμός «Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας» είναι αυξημένος ([....] ευρώ έναντι [....] ευρώ). Οι επικαλούμενες από την αιτούσα μικρές μειώσεις στις πωλήσεις της (αυτοκινήτων ΚΙΑ, που προμηθεύεται από τρίτους, ανταλλακτικά και παροχή υπηρεσιών σέρβις) δεν οφείλεται στη διακοπή των εργασιών της με τις καθών εταιρίες, καθόσον η αιτούσα δύναται και προμηθεύεται τα εν λόγω προϊόντα από τους αντιπροσώπους-διανομείς των καταγγελλόμενων-καθών η αίτηση, χωρίς περιορισμό. Άλλωστε, η αιτούσα εμφανίζει, κατά την έκθεση, αύξηση επενδύσεων σε κτίρια και εγκαταστάσεις από [....] ευρώ σε [....] ευρώ δηλαδή προέβη σε κτιριακές επενδύσεις μετά τη λήξη (λύση) της συνεργασίας, ύψους [....] ευρώ ([....]-[....]=[.....]) καθώς και αύξηση εξόδων εγκατάστασης, επίπλων και λοιπού εξοπλισμού, που δεν δύναται να αφορούν την διακοπή και λήξη της συνεργασίας τους με τις καταγγελλόμενες-καθών. Από τα παραπάνω εκτεθέντα, δεν πιθανολογείται, κατά την κρίση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ότι συντρέχει επείγουσα περίπτωση προς αποτροπή άμεσα επικείμενου κινδύνου ανεπανόρθωτης βλάβης της αιτούσας. Άλλωστε, η αιτούσα προσέφυγε και στα πολιτικά δικαστήρια, κατά το Ν. 145/14 με αιτήσεις ασφαλιστικών μέτρων επί των οποίων εξεδόθηκαν οι 8049/02, 1450/03 και 6834/03 απορριπτικές αποφάσεις του ΜΠρ Αθηνών. Η προσφυγή δε της αιτούσας στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μετά την έκδοση των ως άνω απορριπτικών αποφάσεων και μετά από την πάροδο ολόκληρου επταμήνου από την καταγγελία, υποδηλώνει (ενισχύει) την έλλειψη επείγουσας περίπτωσης και επικείμενου, άμεσου κινδύνου ανεπανόρθωτης οικονομικής βλάβης. Μετά από όλα τα προεκτεθέντα, και ανεξάρτητα, από την ουσιαστική ή μη βασιμότητα της αίτησης, δεν πιθανολογείται ότι υφίσταται στην προκείμενη περίπτωση η προϋπόθεση της συνδρομής επείγουσας περίπτωσης ή επικείμενου κινδύνου και πρέπει η υπό κρίση αίτηση ασφαλιστικών μέτρων να απορριφθεί, ως κατ΄ ουσίαν αβάσιμη, για τους λόγους αυτούς:

Απορρίπτει την 1916/27.5.2003 αίτηση λήψης ασφαλιστικών μέτρων της εταιρίας ΑΡΗΣ ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΑΕΒΕ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ, κατά των εταιριών α) ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Π&Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και β) Π&Ρ ΔΑΒΑΡΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΠΕ.

Η απόφαση εκδόθηκε την 30η Σεπτεμβρίου 2003.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος	Η Γραμματέας
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΖΟΥΓΑΝΑΤΟΣ	ΣΩΤΗΡΙΑ ΠΑΝΙΕΡΑ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * FAX 210 52 21 004
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: http: www.et.gr – e-mail: webmaster @ et.gr

Πληροφορίες Α.Ε. - Ε.Π.Ε. και λοιπών Φ.Ε.Κ.: 210 527 9000-4
Φωτοαντίγραφα παλαιών ΦΕΚ - ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ - ΜΑΡΝΗ 8 - Τηλ. (210)8220885 - 8222924
Δωρεάν διάθεση τεύχους Προκηρύξεων ΑΣΕΠ αποκλειστικά από Μάρνη 8

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ Φ.Ε.Κ.

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ - Βασ. Όλγας 227	**(2310) 423 956**	**ΛΑΡΙΣΑ** - Διοικητήριο	**(2410) 597449**
ΠΕΙΡΑΙΑΣ - Ευριπίδου 63	**(210) 413 5228**	**ΚΕΡΚΥΡΑ** - Σαμαρά 13	**(26610) 89 127**
ΠΑΤΡΑ - Κορίνθου 327	**(2610) 638 109**		**(26610) 89 105**
	(2610) 638 110	**ΗΡΑΚΛΕΙΟ** - Πλ. Ελευθερίας 1	**(2810) 396 409**
ΙΩΑΝΝΙΝΑ - Διοικητήριο	**(26510) 87215**	**ΛΕΣΒΟΣ** - Πλ.Κωνσταντινουπόλεως	**(22510) 46 888**
ΚΟΜΟΤΗΝΗ - Δημοκρατίας 1	**(25310) 22 858**		**(22510) 47 533**

ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΦΥΛΛΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΟΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

Σε έντυπη μορφή:
- Για τα ΦΕΚ από 1 μέχρι 16 σελίδες σε 1 euro, προσαυξανόμενη κατά 0,20 euro για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού.
- Για τα φωτοαντίγραφα ΦΕΚ σε 0,15 euro ανά σελίδα.

Σε μορφή CD:

Τεύχος	Περίοδος	EURO	Τεύχος	Περίοδος	EURO
Α΄	Ετήσιο	150	Αναπτυξιακών Πράξεων	Ετήσιο	50
Α	3μηνιαίο	40	Ν.Π.Δ.Δ.	Ετήσιο	50
Α΄	Μηνιαίο	15	Παράρτημα	Ετήσιο	50
Β’	Ετήσιο	300	Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας	Ετήσιο	100
Β΄	3μηνιαίο	80	Ανωτάτου Ειδικού Δικαστηρίου	Ετήσιο	5
Β΄	Μηνιαίο	30	Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων	Ετήσιο	200
Γ	Ετήσιο	50	Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων	Εβδομαδιαίο	5
Δ΄	Ετήσιο	220	Α.Ε. & Ε.Π.Ε	Μηνιαίο	100
Δ΄	3μηνιαίο	60			

- Η τιμή πώλησης μεμονωμένων Φ.Ε.Κ. ειδικού ενδιαφέροντος σε μορφή cd-rom και μέχρι 100 σελίδες σε 5 euro προσαυξανόμενη κατά 1 euro ανά 50 σελίδες.
- Η τιμή πώλησης σε μορφή cd- rom δημοσιευμάτων μιας εταιρείας στο τεύχος Α.Ε. και Ε.Π.Ε. σε 5 euro ανά έτος.

Τα παραπάνω cd-rom διατίθονται ύστερα από σχετική παραγγελία και αφορούν Φ.Ε.Κ. που έχουν δημοσιευτεί μετά από το έτος1994.

ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ Φ.Ε.Κ. : τηλεφωνικά : 210- 9472555 , fax :210- 9472556 internet : http://www.et.gr .

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ Φ.Ε.Κ.

	Σε έντυπη μορφή	Από το Internet
Α΄ (Νόμοι, Π.Δ., Συμβάσεις κτλ.)	225 €	190 €
Β΄ (Υπουργικές αποφάσεις κτλ.)	320 €	225 €
Γ΄ (Διορισμοί, απολύσεις κτλ. Δημ. Υπαλλήλων)	65 €	ΔΩΡΕΑΝ
Δ΄ (Απαλλοτριώσεις, πολεοδομία κτλ.)	320 €	160 €
Αναπτυξιακών Πράξεων και Συμβάσεων (Τ.Α.Π.Σ.)	160 €	95 €
Ν.Π.Δ.Δ. (Διορισμοί κτλ. προσωπικού Ν.Π.Δ.Δ.)	65 €	ΔΩΡΕΑΝ
Παράρτημα (Προκηρύξεις θέσεων ΔΕΠ κτλ.)	33 €	ΔΩΡΕΑΝ
Δελτίο Εμπορικής και Βιομ/κής Ιδιοκτησίας (Δ.Ε.Β.Ι.)	65 €	33 €
Ανωτάτου Ειδικού Δικαστηρίου (Α.Ε.Δ.)	10 €	ΔΩΡΕΑΝ
Ανωνύμων Εταιρειών & Ε.Π.Ε.	2.250 €	645 €
Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων (Δ.Δ.Σ.)	225 €	95 €
Πρώτο (Α΄), Δεύτερο (Β΄) και Τέταρτο (Δ΄)	–	450 €

Για την παροχή δικαιώματος ηλεκτρονικής πρόσβασης σε Φ.Ε.Κ. προηγούμενων ετών, η τιμή προσαυξάνεται πέραν του ποσού της ετήσιας συνδρομής έτους 2004, κατά 25 euro ανά έτος παλαιότητας και ανά τεύχος.

* Οι συνδρομές του εσωτερικού προπληρώνονται στις ΔΟΥ (το ποσό συνδρομής καταβάλλεται στον κωδικό αριθμό εσόδων ΚΑΕ 2531 και το ποσό υπέρ ΤΑΠΕΤ (5% του ποσού της συνδρομής) στον κωδικό αριθμό εσόδων ΚΑΕ 3512).Το πρωτότυπο αποδεικτικό είσπραξης (διπλότυπο) θα πρέπει να αποστέλλεται ή να κατατίθεται στην αρμόδια Υπηρεσία του Εθνικού Τυπογραφείου.
* Η πληρωμή του υπέρ ΤΑΠΕΤ ποσοστού που αντιστοιχεί σε συνδρομές, εισπράττεται και από τις ΔΟΥ.
* Οι συνδρομητές του εξωτερικού έχουν τη δυνατότητα λήψης των δημοσιευμάτων μέσω internet, με την καταβολή των αντίστοιχων ποσών συνδρομής και ΤΑΠΕΤ .
* Οι Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις, οι Δήμοι, οι Κοινότητες ως και οι επιχειρήσεις αυτών πληρώνουν το μισό χρηματικό ποσό της συνδρομής και ολόκληρο το ποσό υπέρ του ΤΑΠΕΤ.
* Η συνδρομή ισχύει για ένα ημερολογιακό έτος. Δεν εγγράφονται συνδρομητές για μικρότερο χρονικό διάστημα.
* Η εγγραφή ή ανανέωση της συνδρομής πραγματοποιείται το αργότερο μέχρι την 31ην Δεκεμβρίου κάθε έτους.
* Αντίγραφα διπλοτύπων, ταχυδρομικές επιταγές και χρηματικά γραμμάτια δεν γίνονται δεκτά.

Οι υπηρεσίες εξυπηρέτησης των πολιτών λειτουργούν καθημερινά από 08.00΄ έως 13.00΄

ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ